



Editorial

El reto de las industrias creativas y culturales

The challenges of the creative and cultural industries

Carmen Irene Paz ¹

Escuela de Arte y Diseño, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Tegucigalpa, Honduras



La pandemia de COVID-19 y los recientes fenómenos climatológicos nos exigen replantearnos absolutamente todo. Año a año nos vamos dando cuenta de nuestra vulnerabilidad como especie humana. El año 2020 termina dejándonos un panorama incierto y lleno de retos, por lo que tendremos que reflexionar sobre las alternativas existentes y poner en marcha las acciones que permitan una pronta y efectiva recuperación, así como la reactivación de los distintos sectores productivos. En este sentido, la economía naranja y las industrias creativas y culturales (ICC) juegan un papel decisivo para la recuperación post-COVID 19, post ETA e IOTA. Las ICC, al igual que la mayoría de los sectores productivos, se vieron afectados drásticamente. Sin embargo, se debe resaltar la adaptabilidad y la transformación que han tenido en este tiempo. La creatividad y capacidad de reinención han jugado un papel fundamental para su sobrevivencia. Durante estos meses, hemos analizado introspectivamente como ciudadanos de la “casa común” cuál es nuestra responsabilidad con ella. Las conclusiones serán variadas; no obstante, la gran mayoría coincidirá en que se deberá hacer cambios sustanciales en salud, educación, vivienda y protección del medio ambiente. La complejidad de los problemas de hoy exige que sean estudiados desde múltiples perspectivas. Para abordar los desafíos a los que nos enfrentamos, es necesario examinar y comprender las interconexiones de los sistemas. Las ICCs se encuentran en la intersección de muchas disciplinas. A medida en que las mismas se desplazan hacia la creación, comprensión y reestructuración de sistemas, se está adoptando una postura crítica, en la que el diseño cuestiona sus implicaciones, problemas y dilemas éticos. El alcance de las ICC es variado, por ello comentaremos únicamente sobre el diseño. A menudo mal entendido, el diseño tiene el poder de

transformar, involucrar y tener un propósito. Como diseñadores, debemos intentar comprender la relación que el campo tiene con varios aspectos y sistemas complejos que dan forma a nuestro mundo. El hacerlo, nos ayuda a comprender su verdadero propósito y destacar lo que es realmente importante. La ética del diseño es una de las áreas cruciales que los diseñadores deben abordar. Las implicaciones morales que enfrenta el campo del diseño son cada vez más complejas, los impactos ambientales y los diseños superfluos que alimentan al consumidor deben abordarse permanentemente. Las implicaciones éticas que ejerce el diseño deben analizarse desde el principio. No es solo nuestra obligación como comunidad de diseño, sino también como habitantes de este planeta. Los efectos de la globalización y el consumismo se sienten aún más fuertes en los países en desarrollo, donde la debilidad de las políticas públicas, la impunidad y la corrupción prevalecen. Este año, hemos sentido permanentemente nuestra fragilidad y la debilidad gubernamental. La necesidad de que el diseño se reconfigure como una práctica ética es mayor que nunca. Diseñar con integridad es complejo pero fundamental. Es necesario reconocer las implicaciones morales y éticas que enfrentan las ICC. Una vez que se consideren estas implicaciones, se tendrá la conciencia y la claridad para asumir con responsabilidad sus impactos. El mundo cambiante y acelerado de hoy en día, las ICC no pueden subestimarse. Son más que nunca una parte integral para que las empresas prosperen y para que las iniciativas gubernamentales funcionen y garanticen el bien común. Hoy más que nunca, las ICC deben ser integradas en la gestión de políticas públicas que busquen un desarrollo sostenible e integral. De esta forma, se convierten en una herramienta transformadora para el beneficio de la sociedad.

¹ Autor correspondiente: carmen.paz@unitec.edu.hn, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Campus Tegucigalpa.