



Comunicación Corta

Las barras: masculinidades y violencia en contexto deportivos

Hooligans: masculinities and violence in sports contexts

Josué Emmanuel Andino Sosa^{a,b,1} 

^aFacultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, Tegucigalpa, Honduras

^bCentro Universitario Tecnológico, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

Historia del artículo:

Recibido: 24 marzo 2022

Revisado: 4 abril 2022

Aceptado: 17 abril 2022

Publicado: 30 abril 2022

Palabras clave

Barras bravas

Fútbol

Masculinidades

Violencia

Keywords

Hooligans

Soccer

Masculinities

Violence

RESUMEN. Introducción. Los deportes son escenarios propicios para construir dinámicas sociales, como la identidad, nacionalismo y sentido de pertenencia. También, se han desarrollado prácticas cargadas con cierto grado de agresividad en los deportes, una violencia ritualmente aceptada y emulando escenarios de violencia controlada para la sociedad. Este estudio tiene el objetivo de explorar el imaginario de masculinidad y violencia que usa la barra deportiva como agente socializador. **Métodos.** Se realizó dos entrevistas estructuradas a miembros líderes de las barras del club deportivo Olimpia y Motagua en Honduras. Se aplicó un análisis crítico del discurso. Las entrevistas se realizaron en agosto de 2018. **Resultados.** Se encontró que las barras bravas fueron agentes canalizadores de una violencia simbólica y controlada, que permite mostrar a los barristas su identidad, fidelidad y masculinidad en los escenarios deportivos. **Conclusión.** La identidad y pertenencia que se desarrolla por los miembros de las barras deportivas en relación a sus equipos se relaciona con la construcción de una masculinidad imaginada, que se expresa mediante la violencia en los escenarios deportivos.

ABSTRACT. Introduction. Sports are the propitious scenarios to build social dynamics, such as identity, nationalism, and sense of belonging. Practices are also charged with a certain degree of aggressiveness in sports, with a ritually accepted violence and emulated scenarios of controlled violence for society. The study was to understand how soccer became an imaginary of masculinity and violence, using the sports clubs as a socializing agent. **Methods.** Two structured interviews were conducted to two leading members of the hooligans of the Olimpia and Motagua sports clubs in Honduras. A critical analysis discourse was applied. The interviews were carried out during August 2018. **Results.** The hooligans were found as channelling agents of a symbolic and controlled violence, which allows them to demonstrate their identity, fidelity, and masculinity in sports settings. **Conclusion.** A sense of identity and belonging was reflected by the members of the sports clubs to their teams, related to the construction of an imagined masculinity that is expressed through violence in sports settings.

1. Introducción

Desde sus orígenes, el deporte ha sido un escenario en el cual se construyen dinámicas sociales, generando un sentido de identidad como construcción de la sociedad (García Clanclini, 1990). Existe un sentido de apropiación y de pasión por parte de los aficionados que se convierten en miembros de las barras. Dicho apasionamiento puede adquirir características de agresividad permitidas, especialmente en deportes como el rugby, el fútbol y el jockey. En estos deportes, se puede desarrollar una violencia ritualizada e instrumentalizada, para ejercer un escenario de violencia medida o controlada en la sociedad.

Este tipo de violencia se expresó en sus comienzos en un

sistema social patriarcal, en el cual se identificó la esencia misma de la masculinidad, expresada tanto dentro como fuera de recintos sagrados. En el pasado, se practicaban batallas campales que emulaban auténticas guerras fingidas en los estadios deportivos, capaces de producir la emoción de los combates reales y ejerciendo una violencia controlada (Elias & Dunning, 1992).

Los orígenes del rugby y el fútbol fueron juegos populares practicados en la edad media e inicios de la edad contemporánea. Juegos como fútbol, hurling, kmappan y campball se jugaban sin reglas en las ciudades europeas, donde se manifestaba claramente una alta violencia (Elias & Dunning, 1992).

Las prácticas deportivas se convertirían en verdaderos mecanismos promotores de la valentía, la rudeza, la

¹ Autor correspondiente: andinososaj.jeas@unitec.edu, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa, Honduras

Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5377/innovare.v11i1.14083>

© 2022 Autores. Este es un artículo de acceso abierto publicado por UNITEC bajo la licencia <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

masculinidad, encarnando el perfil imaginado del ideal masculino, basado en la fuerza y la superioridad física. Los deportistas simulaban auténticos gladiadores listos para la batalla. El fútbol sobresalió convirtiéndose en un instrumento que generó protagonismo social, un verdadero catalizador de poder e identidad social (Figallo Villegas et al., 2003).

Los miembros de las barras de fútbol desarrollan valores y vínculos emocionales que conforman un proceso identitario y social, canalizado mediante la barra brava. Los estereotipos del guerrero valiente que demuestra su hombría en los escenarios deportivos generaron un imaginario asociado a la masculinidad del jugador. Este imaginario trascendió al aficionado mediante símbolos, emblemas y cualquier medio de representación, en el cual el aficionado se vuelve parte de la vida cotidiana y un miembro de la barra. El barrista desarrolla la idea de la violencia, como una expresión perfecta de identidad masculina que debe defender su territorio (Abarca, 2003).

Este estudio exploró cómo el fútbol, se ha convertido en un mecanismo de un imaginario de masculinidad y violencia en los escenarios deportivos, instrumentalizando la barra deportiva como el vehículo transmisor de dicha violencia controlada.

2. Métodos

Se realizó entrevistas estructuradas a dos miembros líderes de las barras bravas del club deportivo Olimpia y Motagua en Honduras. Los informantes socializaron sus perspectivas sobre la relación de fútbol, barra y violencia. Las entrevistas se llevaron a cabo en agosto 2018. Posteriormente, se efectuó un análisis crítico del discurso.

3. Resultados

3.1. La barra, los cantos y masculinidades

Los cantos futboleros forman parte de las herramientas que constituyen el universo de la masculinidad en los deportes. Mediante estas expresiones simbólicas, se puede ejercer una regulación de la masculinidad o masculinidades de los integrantes de las barras bravas, teniendo un desarrollo simbólico que exalta valores como el aguante, hombría e identidad.

“Los cantos es nuestra forma de expresar nuestro aguante ante toda la adversidad siempre estamos con el León... y canto: Pasan los años, pasan los jugadores, pasa la (mala palabra) yuca, y la ultra siempre está por eso yo te quiero dar, albo mi corazón, yo te sigo a todas partes, gracias por salir campeón.” (Informante 1)

La expresión la ultra siempre está, señala claramente, como ante cualquier adversidad los barristas siempre están con el león (mascota del Olimpia). Esto muestra una cultura del aguante y fidelidad hacia el equipo.

“Los canticos son expresiones de mi masculinidad ya que de esta manera siento que puedo dominar y agredir a los otros y canta.... Ole, ole, ole, ola, ole, ole, ole, ola, con estos (mala palabra) no jugamos nunca más, con esos (mala palabra) ya esos Motaguas (mala palabra) les vamos a ganar.” (Informante 2)

Los cantos practicados por los barristas en el estadio establecen un discurso de legítima, identidad y amor a sus equipos de fútbol. Ellos apoyan de manera incondicional a sus equipos y sus canticos ayudan a configurar también la masculinidad de los miembros de los barristas.

3.2. Los grafitis símbolo de masculinidad

Los grafitis se convierten en expresiones culturales y artísticas que pueden configurar todo un imaginario de territorialidad, la cual los miembros de las barras defienden, según su configuración ya que reconocen territorios propios y del adversario.

El grafiti, los recorridos en grupo y el compartir cotidiano constituyen formas de territorialidad que agencian los barristas para transformar y apropiarse el espacio, bajo el emblema de su equipo preferido.

De manera general, el grafiti barrista es un conjunto de expresiones de orden gráfico que, internamente, sintetizan en los muros de la ciudad, la identidad de una barra de fútbol. La elaboración de los grafitis constituye un ejercicio de poder sobre el espacio habitado y una territorialidad en la que el espacio material se enriquece de diversos significados. El grafiti barrista expresa múltiples relaciones entre las barras de fútbol, unas de ellas, el conflicto y la masculinidad.

A continuación, se describe como mediante los grafitis ejercen un control de su territorio.

“Mediante los emblemas y grafitis como si fuéramos leones marcamos nuestro espacio y lo hacemos respetar.” (Informante 1)

El territorio se puede defender y mediante la agresión y uso de fuerza como un león literal somete a cualquiera que trate de invadir un espacio ya apropiado, según el simbolismo representado por los barristas olímpistas. Algunos miembros de las barras piensan que los grafitis tienen el mismo significado, pues amalgama el espíritu de la barra que expresa pasión, machismo, como señalado a continuación.

“No importa si el grafiti es grande o pequeño y es sencillo o muy artístico lo importante es que refleja lo que sentimos por nuestro equipo y ese sentimiento lo defenderemos hasta con nuestro cuerpo y fuerzas.” (Informante 2)

Los grafitis tienen un significado simbólico que expresa claramente masculinidad y territorialidad dentro del imaginario de los miembros de las barras bravas.

4. Discusión

Los hallazgos de las entrevistas reflejan una relación vinculada a la actividad deportiva del fútbol, como un generador de identidad y masculinidad en los escenarios deportivos para los entrevistados. El fútbol se convierte en un fenómeno social. Dichos planteamientos coinciden con lo señalado por Lagardera Otero (1995), quien sugiere que el fútbol es un fenómeno universal que despierta pasiones. Es un espectáculo ritual, en el cual dichas pasiones conducen a estados de violencia controlada en los estadios.

Otros teóricos señalan que el fútbol es un auténtico instrumento generador de emociones que son expresadas por los aficionados y barristas de sus equipos. Morris & Zulaika (1982) señalan que el fútbol es un espacio propicio para observar rivalidades y consolidar identidades, ya sean locales o nacionales. De esta forma, existe un sentido de pertenencia hacia un equipo de fútbol que va desde el sentido local (barrio o colonia) de la ciudad hasta convertirse en un sentido de pertenencia nacional (equipo de todos).

En el fútbol surgen alegrías y orgullo, pero también decepciones y tristezas nacionales (Archetti, 2003; Sandoval García, 2013). Dichas emociones pueden inducir a los miembros de las barras a recurrir a actos de violencia. Es una forma de liberar sus emociones, generando la instrumentalización de las barras deportivas, como auténticos mecanismos reproductores de identidad y un espacio ritual donde los aficionados son atraídos a conformar (García Moreno, 2009). De esta manera, se convierten en miembros de las barras bravas.

Los hallazgos del estudio ayudan a identificar la utilización de elementos, como reforzadores de identidad y masculinidad, implementados por los barristas. Manifestaciones como canticos y grafitis se convierten en auténticas expresiones culturales que evocan la devoción y el sentimiento de pertenencia hacia un equipo de fútbol.

Así, el espectáculo futbolístico se transforma en una fiesta colectiva adquiriendo un verdadero sentido simbólico, comparado con actividades como la política y la religión (Larraín & Vergara, 1998). Lamentablemente, este sentido de devoción, amor y pertenencia a un club deportivo puede

llegar al extremo de generar violencia en los escenarios deportivos.

5. Conclusión

Las barras desarrollan una construcción imaginada de masculinidad, las cuales, mediante representaciones gráficas como los grafitis y los cantos, están cargados de estereotipos patriarcales machistas y violentos. Se recomienda realizar estudios más profundos sobre el fenómeno para entender mejor sus consecuencias en la sociedad hondureña.

6. Reconocimientos

A mi amigo y asesor de tesis PhD Jorge Alberto Amaya, por su acompañamiento y dirección en el desarrollo del proyecto académico de mi tesis, en el cual, por este artículo, nos introducimos mediante pincladas a esta temática.

7. Conflictos de Interés

El autor declara no tener ningún conflicto de interés.

8. Referencias Bibliográficas

- Abarca, H. (2003). Adolescencia, masculinidad y violencia: el caso de los barristas del fútbol. En J. Olvarría (Eds.), *Varones adolescentes: género, identidades y sexualidades en América Latina* (pp. 87–96). FLACSO.
- Archetti, E. P. (2003). *Masculinidades: Fútbol, polo y tango en la Argentina* (1er ed.). CreateSpace Independent Publishing Platform
- Elias, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización* (2nd ed.). Fondo de Cultura Económica.
- Figallo Villegas, P., Muñoz González, P., & Salhe Read, P. (2003). *Culturas juveniles e identidad. El caso de las barras bravas del fútbol*. Universidad Diego Portales.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V.
- García Moreno, G. (2009). *Jóvenes, identidad y fútbol: las barras bravas en los estadios de Quito*. FLASCO Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/801>
- Lagardera Otero, F. (1996). *Notas para una historia social del deporte en España*. Universidad de Salamanca. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/22905>
- Larraín, J., & Vergara, J. (1998). *Identidad cultural y crisis de modernidad en América Latina. El caso de Chile*. Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (FONDECYT).
- Morris, D., & Zulaika, J. (1982). *El deporte rey*. Barcelona: Argos Vergara.
- Sandoval García, C. (2013). *Fuera de juego. Fútbol, identidades nacionales y masculinidad en Costa Rica*. Universidad de Costa Rica. <http://editorial.ucr.ac.cr/en/deportes/item/1917-fuera-de-juego-futbol-identidades-nacionales-y-masculinidad-en-costa-rica.html>