



## Artículo Original

# Feminización política en Latinoamérica: análisis de los discursos de Castro, Fernández y Rousseff

*Political feminization in Latin America: analysis of the discourses of Castro, Fernández and Rousseff*

Andrea Camila Fernández<sup>1</sup> , Ingrid Paola Villalta , Luis Rodrigo Corea , Luisa Cook Alvarado 

*Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, San Pedro Sula, Honduras*

## Historia del artículo:

Recibido: 28 junio 2022

Revisado: 1 julio 2022

Aceptado: 7 agosto 2022

Publicado: 31 agosto 2022

## Palabras clave

Discurso político

Feminización política

Latinoamérica

## Keywords

Political discourse

Political feminization

Latin America

**RESUMEN. Introducción.** El desenvolvimiento de la mujer dentro de la política permite visualizar cómo la feminización influencia el panorama sociopolítico latinoamericano. El objetivo de este estudio fue analizar los discursos políticos de una presidenta actual y dos expresidentas: Xiomara Castro de Honduras, Cristina Fernández de Argentina y Dilma Rousseff de Brasil. **Métodos.** Se empleó un análisis cualitativo, describiendo e interpretando los discursos políticos, así como la realización de entrevistas a expertos. **Resultados.** Se evidenció varias similitudes entre los discursos de Xiomara Castro, Cristina Fernández y Dilma Rousseff como ser las estrategias empleadas en sus discursos y la feminización de estos, sus temas más recurrentes y su posición con respecto a su oposición, entre otras cosas. **Conclusión.** La feminización en la política latinoamericana aún tiene un largo camino por recorrer, ya que vivimos en sociedades con roles de género inmutables, donde persisten las bases masculinas.

**ABSTRACT. Introduction.** The development of women in politics allows us to visualize how feminization influences the Latin American socio-political landscape. The study's aim was to analyze the political discourses of a current president and two former presidents: Xiomara Castro from Honduras, Cristina Fernández from Argentina, and Dilma Rousseff from Brazil. **Methods.** A qualitative analysis was used by describing and interpreting political discourses and conducting interviews to experts. **Results.** Various similarities were evident between the discourses of Xiomara Castro, Cristina Fernández, and Dilma Rousseff such as the strategies employed in their discourses and the feminization in them, their most recurrent themes, their position regarding their opposition, among other aspects. **Conclusion.** Feminization in Latin American politics still has a long way to go because we live in societies with immutable gender roles, where masculinity bases persist.

## 1. Introducción

La ciudadanía de las mujeres latinoamericanas fue reconocida por primera vez en Ecuador en 1929 (Arámbula Reyes & Bustos Cervantes, 2008). Ecuador fue el primer país de la región en distinguir la capacidad de las mujeres como actores políticos. Hoy en día, 12 mujeres han sido electas y han ejercido el cargo de presidenta en sus países. A pesar de que estos hitos han marcado la historia de Latinoamérica, todavía queda un largo camino por recorrer.

En Latinoamérica, si bien es cierto se ha reducido, persisten estereotipos de que las mujeres no cumplen con

la capacidad suficiente para ejercer un cargo político en sus sociedades. En muchos casos, las mujeres se comportan según “performatividad de género”, adquiriendo un rol femenino, el cual, al cumplir con estándares sociales masculinos, puede ser aceptado por la sociedad. Este rol de las mujeres en la sociedad puede ayudar en alguna forma a escalar en la vida del ámbito político, por ejemplo. Esta realidad contribuyó a analizar los discursos políticos de la presidenta actual de Honduras, Xiomara Castro, y dos expresidentas; Cristina Fernández y Dilma Rousseff de Argentina y Brasil, respectivamente. Es importante entender si la población a los cuales iban dirigidos los discursos de las tres presidentas, las estrategias de los discursos y los temas

<sup>1</sup> Autor correspondiente: [acfernandez01@gmail.com](mailto:acfernandez01@gmail.com), Universidad Tecnológica Centroamericana, Campus San Pedro Sula

Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5377/innovare.v11i2.14781>

© 2022 Autores. Este es un artículo de acceso abierto publicado por UNITEC bajo la licencia <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

empleados en los discursos se encuentran influenciados por su género.

## 2. Métodos

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, con una naturaleza interpretativa. Se describió y analizó el sentido de los significados de los discursos de tres figuras políticas latinoamericanas y se realizó entrevistas a expertos.

Sobre el análisis del contexto de los países de las tres figuras se consideraron las siguientes variables: eventos que marcaron el contexto de la candidatura, los principales partidos políticos y la oposición a estos. Para conocer las similitudes y diferencias de los discursos se analizaron los temas recurrentes, la población a quienes fueron dirigidos, las estrategias del discurso y la posición de la figura política en relación con sus opositores.

### 2.1. Fuentes de datos

El análisis se basó en discernir diversos documentos y análisis previos del contexto político y de género de Argentina, Honduras y Brasil, así como los discursos políticos de Cristina Fernández y Dilma Rousseff. Sobre el discurso de Xiomara Castro, no hay estudios previos realizados al respecto, ya que su candidatura es reciente. Sus datos fueron de conocimiento propio y se realizaron consultas a una hondureña experta en estudios de la mujer.

Estudios de los discursos de Cristina Fernández y Dilma Rousseff han realizado una comparación entre

ambas figuras. Se realizó una entrevista a un argentino experto en comunicación política y a un consultor en campañas electorales, quienes han realizado estudios sobre los discursos, campañas y los efectos en la sociedad de Dilma Rousseff. La información obtenida durante las entrevistas se comparó con lo publicado en la literatura para asegurar coherencia entre la información obtenida mediante las entrevistas y la información ya publicada.

## 3. Resultados

### 3.1. Contextos políticos

Es imprescindible conocer el contexto político de los países de Cristina Fernández, Dilma Rousseff y Xiomara Castro. Esto con el fin de comprender mejor la temática a abordar. Este contexto se define como la formación de agentes que se interponen en la colaboración política de los ciudadanos, que no se limita a las características sociales y políticas de los individuos (Morales Díez de Ulzurrun, 2001). Asimismo, el contexto político se considera como la historia y la cultura política de un país. Los contextos de Argentina, Brasil y Honduras muestran semejanzas válidas, forjando una noción que se exponen en las numerosas penurias que muestran múltiples países latinoamericanos, con el paso de los años (Cuadro 1).

**Cuadro 1**

Contextos políticos de Argentina, Brasil y Honduras.

	Argentina	Brasil	Honduras
Eventos que marcaron el contexto de la candidatura	-Presidencia de Néstor Kirchner, y el primer periodo presidencial de Cristina Fernández, conocidos como el matrimonio presidencial. -Sus primeras proclamaciones se caracterizan por su independencia, seguridad en sí misma, y amplio conocimiento en economía y política (Londoño Zapata et al., 2019).	-El Partido de los Trabajadores (PT) obtuvo su popularidad por la insatisfacción del pueblo con el gobierno del Partido de la Social Democracia Brasileña (PSDB). -Gobierno de Luiz Inácio Lula da Silva (electo en 2002). Resultados económicos positivos, proyectos político-sociales. Esto aumentó su popularidad y la de su partido (PT) (Diniz, 2004).	-El punto de inflexión se remonta al Golpe de Estado en 2009 al gobierno de Manuel Zelaya Rosales. -El Partido Nacional (PN) asciende al poder en las elecciones de 2013. Este se vio vencedor en unas elecciones caracterizadas por presentar el surgimiento de nuevos movimientos político-electorales.
Principales partidos políticos	El Frente para la Victoria, el partido de Cristina Fernández y Néstor Kirchner es una coalición de centroizquierda (Alcántara, 2018).	-Sistema polarizado en dos coaliciones: el PT (izquierdista) y el PSDB (centroderecha) (Roma, 2006).	-Sistema bipartidista: PN, derecha conservadora y el Partido Libertad y Refundación (LIBRE), izquierdista.
Oposición política	-Frente Amplio Progresista, partido liderado por Hermes Binner, coalición de izquierda democrática y progresista, Centro de Estudios Municipales y Provinciales (CEMUPRO, 2011).	-Gran parte de la rivalidad de estos partidos y sus coaliciones persiste en la diferencia ideológica (Sousa Braga et al., 2016).	-Con la desmembración del Partido Liberal surge el bipartidismo entre el PN y LIBRE. En las elecciones del 2017, surge la Alianza de Oposición contra la Dictadura, cambiando el juego político.

## Ley de Argentina: 1991, Brasil: 1995, Honduras: 2000

Honduras. En 1955 se estableció el derecho a ejercer el voto. La situación social de la mujer, su exclusión de la política, la división sexual del trabajo, y las estructuras masculinas explican por qué no es suficiente el reconocimiento formal de la igualdad para generar una igualdad efectiva.

Argentina. En 1951 las mujeres votan por primera vez. Ley N°13.010 establecía que las mujeres contarían con los mismos derechos políticos, obligaciones y estatus que los hombres. A pesar de la Ley de Cuotas, las candidatas son ubicadas en los últimos lugares. Las candidatas con posibilidades de ser electas tienen que considerar todos los cargos, ya que un partido puede ganar todas las bancas.

Brasil. Los movimientos feministas ven al Estado como "un punto de referencia para la acción". A pesar de la Ley de Cuotas, aún prevalecen los hombres en la política.

**Figura 1.** Contexto de género en Honduras, Argentina y Brasil.

### 3.2. Género en la política

Para obtener un enfoque distinto sobre la política, se debe analizar utilizando una perspectiva de género. Lamas (1996) ha establecido que existe cierta confusión en lo que significa emplear una perspectiva de género. Muchos "cometen el error de pensar que hablar de género o de perspectiva de género es referirse a las mujeres o a la perspectiva del sexo femenino" (p. 4). No son cuestiones únicamente relativas a las mujeres. El género afecta tanto a mujeres como a hombres. Por lo que se podría decir que cuando se emplea una perspectiva de género, se dejan los conceptos masculinos y los contextos se comprenden desde una relación entre ambos sexos (Lamas, 1996).

Se reconoce "...que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual" (Lamas, 1996, p. 8). Al comprender la perspectiva de género resulta imperativo analizar la política desde este enfoque. Las culturas latinoamericanas son masculinizadas, donde existen muchos obstáculos en el recorrido político de las mujeres. En la Figura 1, se presenta el contexto de género en Honduras, Argentina y Brasil.

### 3.3. Discurso político en Latinoamérica

Las mujeres en Latinoamérica han atravesado diversos obstáculos para obtener oportunidades de representación

en la esfera política de sus sociedades. No obstante, se debe mantener una reflexión crítica, ya que, a pesar de la reciente y creciente feminización de la política, aún persiste el culto al masculinismo arraigado y reproducido, en gran medida, debido a los discursos empleados. Para iniciar a cuestionar dichas prácticas, se debe reconocer que las sociedades latinoamericanas son desiguales. Estas desigualdades se reproducen en las instituciones y en todo ámbito (Lamas, 1996), incluso hasta el lingüístico.

Aranda (1992) establece que las mujeres proveen un "toque servicial" en la política cuando ejercen un cargo. Cuando algunas mujeres llegan a ejercer liderazgo muestran características dentro de un acto femenino. Se muestran empáticas ante los conflictos interpersonales y tienden a favorecer soluciones apaciguadoras o pacíficas.

Autores como Rettig (2020), McGinley (2009) y Paredes (1990) señalan que cuando las mujeres llegan a ejercer altos puestos tienden a masculinizarse. Muchas veces llegan a "compensar" por su imaginada suavidad y sumisión. Sin importar si las mujeres recaen sobre un acto femenino o uno masculino, es claro que deben recaer sobre la performatividad de género para poder ser actores políticos (Fernández Poncela, 2008). El discurso y los actos de género son generadores de poder, así como lo describe la Figura 2.



**Figura 2.** Representación de performatividad de género en términos de poder.

En palabras de Ferreira (2013) se puede concluir que:

La consagración formal de la ciudadanía de las mujeres es insuficiente para lograr el acceso efectivo a los cargos electivos y partidarios. La situación social de la mujer, la división sexual del trabajo, la tradicional exclusión de la mujer de la esfera pública, la prevalencia de estructuras familiares de tipo patriarcal, entre otros muchos factores, explican por qué no basta el reconocimiento formal de la igualdad para producir la automática igualdad efectiva. Como dijimos, las normas son importantes y sirven como incentivos para generar cambios culturales, pero esos cambios profundos en la estructura social no se obtienen de la noche a la mañana, sino que son procesos históricos que requieren tiempo (p. 4).

### 3.4. Similitudes y diferencias entre los discursos políticos de campaña electoral de Cristina Fernández, Dilma Rousseff y Xiomara Castro

Los temas recurrentes en los discursos de Cristina Fernández se basaron en los logros obtenidos durante la presidencia de su esposo, Néstor Kirchner. Esta fue su estrategia, por lo que, consecuentemente, el discurso fue dirigido a sus simpatizantes y a la clase media. En el caso de Dilma Rousseff, sus temas recurrentes se basaron en exponer su perfil personal y su competencia, y en proyectos continuistas, dirigiéndose tanto a los simpatizantes de Lula da Silva, como a sus mayores críticos. El continuismo de Lula da Silva y adaptarse a la performatividad de género fueron sus estrategias empleadas.

El discurso de Xiomara Castro incluyó temas recurrentes en torno a la lucha contra la corrupción y la derogación de las Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDES). Sus estrategias se basaron en el populismo, en referencia a los resultados y a los antecedentes durante la presidencia de su esposo, Manuel Zelaya, y demás semejanzas observadas en otros países latinoamericanos con tendencias izquierdistas (Cuadro 2).

Sobre cómo el estereotipo de género influyó en los discursos políticos, Xiomara Castro apeló al mensaje de empoderar a las mujeres, buscando imparcialidad laboral y disminuir el grado de impunidad sobre la violencia

contra la mujer. Cristina Fernández cuestionó los roles de género, por medio de *spots* publicitarios, especialmente luego de la muerte de su esposo, Néstor Kirchner, donde medios opositores la retrataron como una mujer débil e incapaz de ostentar el cargo sin ayuda de su cónyuge. Dilma Rousseff se mostró como una mujer de porte fuerte y rígido, características que fueron criticadas y que resultaron en una reformulación de su imagen, apareciendo después con un semblante más carismático. Dilma Rousseff incluso fue considerada como la madre de Brasil por los medios de comunicación. No obstante, a pesar de que estas tres candidatas a la presidencia mostraron una imagen de empoderamiento femenino, un tema recurrente en sus discursos políticos siempre fue el recordatorio de que existía una figura masculina que respaldaba y reforzaba su candidatura (Figura 3).

## 4. Discusión

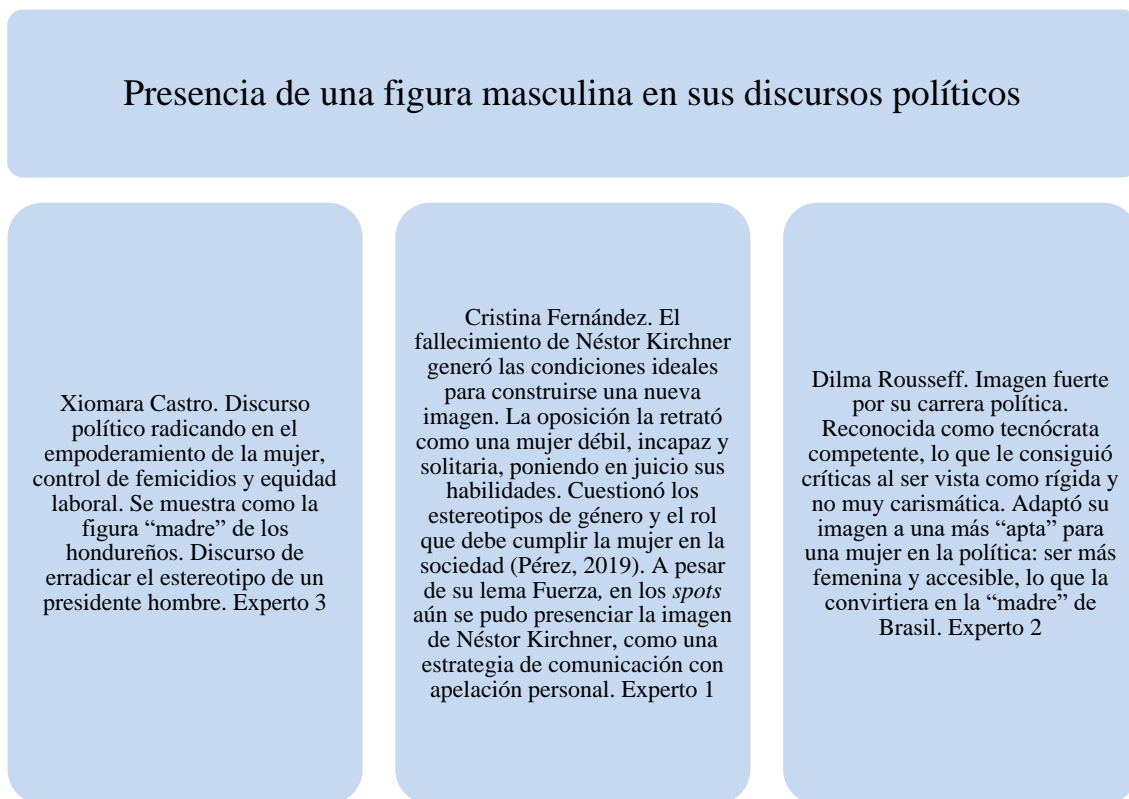
El discurso político es la herramienta inmanente empleada por cualquier personaje político dentro del contexto global. Es la vía óptima de transmitir sus promesas e ideologías a la población. Este tipo de discurso se ha convertido en la simiente de un proceso electoral para llegar a encontrar la resolución y salvaguardar el bienestar social. Dentro de nuestro estudio, cada discurso presidencial representó la forma de ascender al poder de las mujeres en sus respectivos Estados. Las estrategias empleadas por las presidentas fue desacreditar a su mayor oposición, posicionar su imagen y figura como la representación de continuidad y la mejora de los proyectos y políticas de sus principales avales: figuras masculinas.

Como un común denominador en los discursos de las tres presidentas, se puede destacar el hecho que todas, en aspectos económicos y sociales, resaltan aspectos positivos que se dieron durante la presidencia de los hombres que las respaldaron: Néstor Kirchner, en el caso de Cristina Fernández, Lula da Silva, en el caso de Dilma Rousseff y Manuel Zelaya, en el caso de Xiomara Castro. Esto apeló al continuismo de las políticas y proyectos de sus anteriores correligionarios.

Existe una diversa variación de la metodología emprendida por Cristina Fernández, Dilma Rousseff y Xiomara Castro a los segmentos de su población.

**Cuadro 2**  
Similitudes y diferencias entre los discursos políticos.

Candidata	Cristina Fernández	Dilma Rousseff	Xiomara Castro
Temas recurrentes en el discurso político	-Logros obtenidos durante la presidencia de Néstor Kirchner y su primer término presidencial: expansión económica, subsidios de energía, transporte, servicios públicos y un programa de asistencia universal a ciudadanos en situación de pobreza denominado Asignación Universal por Hijo-AUH (Cherny, 2011).	-Su perfil y competencia: para convencer a la población de que sí contaba con las competencias técnicas y el perfil personal apto. -Infraestructura y proyectos político-sociales: propuestas para la organización del sistema básico y proyectos nuevos y continuistas de Lula da Silva (Panke, 2015).	-Combatir la corrupción e impunidad. -Economía: sobre los indicadores económicos que habían tocado niveles preocupantes. -Materia tributaria y mercado laboral: abrir más oportunidades laborales. -Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDES): derogación de esta ley.
Población a quien va dirigido el discurso político	-Simpatizantes del Peronismo: Kirchner representaba un movimiento peronista, bajo el nombre de Frente para la Victoria. -Clase media: directos beneficiarios en materia económica bajo la política kirchnerista, quien gozó de un tipo de cambio estable.	-Sector popular: población satisfecha con la situación económica bajo el gobierno de Lula. -Sector más conservador y de clase media: mayores críticos sobre su capacidad, por lo que recurrió a demostrar su perfil y competencias y desacreditar a la competencia.	-Segmento de población de clase baja y media: discursos orientados a la clase obrera del país, prometiéndoles erradicar las cifras desalentadoras y sacando al país de las listas de las naciones más desiguales del hemisferio occidental. También se dirigió al segmento desempleado de la población.
	Experto 1	Experto 2	Experto 3
Estrategias del discurso político	-Continuismo del legado de estabilidad y prosperidad económica bajo el gobierno de Néstor Kirchner. Esto se vio reflejado en sus discursos, <i>spots</i> televisivos, <i>storytelling</i> , entre otros.	-Continuismo del gobierno de Lula, siendo él su mayor aval. -Performatividad de género para moldear su imagen en la “madre” de Brasil (Lula siendo el “padre”). -Desacreditar a la principal oposición en su propaganda televisada.	-Populismo. -Referencias a los antecedentes y resultados de su esposo, Manuel Zelaya, en su periodo de gobierno. -Semejanzas discursivas con otros países latinoamericanos con tendencias izquierdistas moderadas y progresistas.
	Experto 1	Experto 2	Experto 3
Posición en relación con su opositor político	-Hermes Binner obtuvo el porcentaje de votos más bajo registrado por candidatos opositores, en las últimas diez elecciones de la historia de Argentina. Kirchner se enfrentó a una oposición fragmentada, débil y mal posicionada.	-José Serra del Partido de la Social Democracia Brasileña fue el principal opositor. -Ambos emplearon discursos continuistas al gobierno de Lula da Silva. -Ninguno era carismático, por lo que, por sí mismos, no eran buenos en campaña.	-El Partido Nacional fue su mayor oposición, siendo la cara de este Nasry Asfura, mejor conocido como “Papi a la orden”. -Fue acusado de malversación de fondos públicos y lavado de activos en 2021. -Campaña basada en proponer mejoras en el sistema educativo, salud, desarrollo e infraestructura.
	Panke et al., 2015 y Experto 1	Experto 2	



**Figura 3.** Feminización del discurso político.

La población hondureña que votó por Castro fue caracterizada en su mayoría por población de clase baja-media e impulsada por el segmento joven que apoyaba a su designado presidencial, Salvador Nasralla. Dichas poblaciones fueron las mismas a las cuales iban dirigidos sus discursos. Caso similar fue el de Dilma Rousseff, quien adaptó sus discursos y personalidad acorde a la clase conservadora y media de Brasil, dirigiéndose a un segmento popular ya beneficiados por el modelo económico de Lula da Silva, prometiendo en campaña su continuismo. Cristina Fernández, de las tres presidenciables, contaba con la base más sólida de votantes. Asimismo, parecido a Rousseff, se avaló de los resultados y favorecidos por el modelo económico que había traído el Kirchnerismo.

Cristina Fernández, Dilma Rousseff y Xiomara Castro utilizaron la estrategia empleada de los resultados obtenidos por la figura masculina representada en su campaña electoral. Rousseff utilizó como base la estabilidad económica obtenida por las políticas empleadas por Lula da Silva. Xiomara Castro apeló a los datos positivos bajo la presidencia de su esposo, Manuel Zelaya. Finalmente, Cristina Fernández hizo un llamado a los logros obtenidos desde la presidencia de su esposo, Néstor Kirchner, recalando cómo ella seguiría empleando políticas económicas similares, esperando

obtener mejores o iguales resultados. Asimismo, Cristina Fernández, Dilma Rousseff y Xiomara Castro utilizaron a una figura masculina para dar mayor credibilidad y reforzar, en el caso de Cristina Fernández, su posición como mujer optando a un cargo político alto como la presidencia. En la región latinoamericana, la presencia de un hombre en la política no es cuestionada tan críticamente como la presencia de una mujer.

De los tres discursos políticos analizados, se destaca el cambio en la estrategia utilizada por Dilma Rousseff en su campaña electoral en 2010. Ella, previo a iniciar su campaña, era percibida por los brasileños como una mujer competente para el cargo, pero muy fría, rígida y dura (Dantas, 2019). Dilma Rousseff tuvo que ajustar su discurso político a un nuevo personaje que fuera maternal, simpático, accesible y femenino. Junto al constante apoyo y aprobación por parte de Lula da Silva, tuvo una mayor oportunidad de salir victoriosa en la contienda electoral. Si bien este es un ejemplo que se destaca dentro de los discursos analizados, no significa que sea el único. Esta práctica de ajustarse a los roles de género, empleando la performatividad de género para acercarse al poder, es utilizada por muchas personas a nivel global.

Respecto a su oposición política, Dilma Rousseff y Cristina Fernández no contaron con la misma magnitud de oposición, como fue el caso de Xiomara Castro en

Honduras. Ambas ganaron sus respectivas elecciones con un margen bastante amplio y bajo el masivo apoyo popular (Carletta, 2011; Tribunal Superior Eleitoral, 2011) debido a diferentes coaliciones presentadas en Argentina y Brasil que terminaron debilitando la resistencia electoral. Por lo contrario, Xiomara Castro mostró más dificultades en cuanto a su oposición política; atravesando dos campañas electorales sin éxito y una serie de alianzas para conseguir el apoyo popular. Finalmente, logró el triunfo en 2021, favorecida por el voto castigo de la población en contra del Partido Nacional, que llevaba 12 años en el poder generando descontento nacional con escándalos de corrupción vinculados al crimen organizado (Morazán, 2021).

En la feminización del discurso político, se destaca el hecho que tanto Xiomara Castro y Dilma Rousseff se cobijaron bajo la imagen de un hombre para poder reforzar y dar credibilidad a su candidatura. En el caso de Cristina Fernández, ella empleó la muerte de su esposo como una estrategia base. Dichos hombres fueron claves en los discursos políticos de la campaña electoral de las tres mujeres candidatas. Asimismo, cabe resaltar el hecho que, si bien Xiomara Castro y Dilma Rousseff comparten la estrategia de apegarse a la performatividad de género, lo cual les permitió escalar en el juego de poder al mostrarse carismáticas y maternales. En el caso de Cristina Fernández, ella no fue cuestionada por ser una mujer con una personalidad fuerte y egocéntrica y no tuvo que aplicar ninguna estrategia de género en su discurso político. Cristina Fernández se limitó a recurrir al lema de Fuerza como sinónimo de empoderamiento femenino.

En contraste con Dilma Rousseff, los aspectos de género en la política se dieron de manera muy distinta con Cristina Fernández y Xiomara Castro en Argentina y Honduras, respectivamente. Cristina Fernández, por ejemplo, no debió recurrir a acoplarse a la normativa de género con la finalidad de poder acaparar el voto de un mayor porcentaje de la población. Ella siempre fue vista, desde su época como diputada y senadora entre 1989 y 1995, como una mujer rígida, pragmática e incluso egocéntrica ante los medios de comunicación. Dichas cualidades no afectaron su campaña electoral. En el caso de Xiomara Castro por ser esposa de Manuel Zelaya, expresidente de Honduras y la cara del partido político Libre, no tuvo que recurrir a adaptar su imagen y persona a los roles de género como tal. Nunca fue vista como una figura fuerte o “fuera de lo normal y esperado” para una mujer. Xiomara Castro, en su campaña electoral de 2021, fue cuestionada únicamente por sus capacidades técnicas para ejercer el cargo de presidente. No fue cuestionada por razones de género.

## 5. Conclusión

La política latinoamericana incluye un dominio predominante de la cultura masculina, como las únicas

figuras líderes nacionales estereotípicamente aceptadas. La vigorosa imagen del hombre en la política se ha convertido en un ciclo cotidiano, relegando a las mujeres con aspiraciones políticas a la necesidad de adaptarse a los estándares impuestos por la sociedad. A pesar de los avances mostrados dentro de la región en los últimos años, sigue prevaleciendo una agobiante inequidad dentro de la arena política, siendo cada vez más escasas la coyuntura de mujeres parlamentarias o en un alto puesto de las administraciones gubernamentales. Un fenómeno predominante en los tres discursos políticos estudiados son el de sociedades con roles de género inmutables. A pesar de los resultados positivos de los discursos políticos de las tres presidentas analizadas, continúan palpantes las bases masculinas. Esto indica que la feminización de la política sigue teniendo un largo camino por recorrer.

## 6. Contribución de los Autores

AF, IV y LC diseñaron el estudio y recogieron los datos. LCA supervisó el estudio y asesoró a los coautores. Todos los autores leyeron y aprobaron la versión final del manuscrito.

## 7. Conflictos de Interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

## 8. Referencias Bibliográficas

- Alcántara, M., García Montero, M., & Sánchez López, F. (2018). *Estudios culturales: 56.º Congreso Internacional de Americanistas*. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://eusal.es/eusal/catalog/book/978-84-9012-921-0/>
- Arámbula Reyes, A., & Bustos Cervantes, C. (2008). *Participación política de la mujer en América Latina*. Centro de Documentación, Información y Análisis. Subdirección de Política Exterior. Gobierno de México.
- Aranda, A. T. (1992). La participación política de la mujer. *Quórum*, núm. 7.
- Carletta, I. (2011). Argentina: victoria holgada del kirchnerismo. *Más Poder Local*, 7, 24-26. <https://www.maspoderlocal.com/index.php/mpl/issue/view/25>
- Centro de Estudios Municipales y Provinciales [CEMUPRO]. (2011, June 28). *El Frente Amplio Progresista lanzó la fórmula Binner-Morandini*. <https://web.archive.org/web/20121206061655/http://www.cemupro.com.ar/actividades/el-frente-amplio-progresista-lanzo-la-formula-binner-morandini>
- Cherny, N. (2011). Una mirada a las elecciones presidenciales argentinas de 2011. *Iberoamericana*, 11(44), 135-137. <https://dx.doi.org/10.18441/ibam.11.2011.44.135-139>
- Dantas, F. A. (2019). *Dilma Rousseff, uma mulher fora do lugar. As narrativas da mídia sobre a primeira Presidenta do Brasil*. Universidade Federal da Bahia. <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/29934>
- Diniz, E. (2004). Democracia y desarrollo en Brasil: la relevancia de la dimensión político-institucional. *Revista CIDOB d'Afers*

- Internacionales*, 65, 61-77.  
[https://www.cidob.org/es/articulos/revista\\_cidob\\_d\\_afers\\_internacionals/democracia\\_y\\_desarrollo\\_en\\_brasil\\_la\\_relevancia\\_de\\_la\\_dimension\\_politico\\_institucional](https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/democracia_y_desarrollo_en_brasil_la_relevancia_de_la_dimension_politico_institucional)
- Fernández Poncela, A. M. (2008). Las mujeres en la política latinoamericana. *Nueva Sociedad*, 218, 57-71.  
<https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2008/no218/5.pdf>
- Ferreira, D. M. (2013). *La participación política de las mujeres en Honduras*. Fundación Internacional para Sistemas Electorales.  
<https://www.ifes.org/sites/default/files/womenspoliticalparticipatoininhonduras.pdf>
- Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura*, 47(8).
- Londoño Zapata, O. I., Arias, G. O., de Arnoux, E. N., Gándara, L. M., Carrizo, A. E., Pérez, S. I., Menéndez, S. M., Ghio, E., Fernández, M. D., Mónaco, F., Marchese, M. C., Pascual, M., Bravo, D., Bonnin, J. E., Noblía, M. V., & Sayago, L. S. (2019). *Métodos de Análisis del Discurso: Perspectivas argentinas* (1st ed.). DGP Editores SAS.  
<http://discursogenero.web.unq.edu.ar/2021/01/metodos-de-analisis-del-discurso-perspectivas-argentinas/>
- McGinley, A. C. (2009). Hillary Clinton, Sarah Palin, and Michelle Obama: performing gender, race, and class on the campaign trail. *Scholarly Works*, 171, 709-725.  
<https://scholars.law.unlv.edu/facpub/171/>
- Morales Díez de Ulzurrun, L. (2001). Participación política y pertenencia a grupos políticos: los límites de las explicaciones individuales y la necesidad de considerar el contexto político. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 94, 153-184.  
<https://reis.cis.es/REIS/jsp/REIS.jsp?opcion=articulo&ktitulo=1592&autor=LAURA+MORALES+D%C3%91E+DE+ULZURRUN>
- Morazán, L. (2021, November 29). *El voto de castigo, la participación de la mujer y la actitud política de los jóvenes marcaron los comicios en Honduras*. Radio América. <http://www.radioamerica.hn/voto-de-castigo-honduras/>
- Panke, L. (2015). La comunicación electoral de Dilma Rousseff, semejanzas y diferencias con Lula da Silva. In I. Crespo Martínez, A. Mora Rodríguez & A. B. Campillo Ortega (Eds.), *Campañas, presidencias y liderazgos en América Latina* (1st ed., pp. 255-276). Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C.
- Panke, L., Iasulaitis, S., & Pineda Nebot, C. (2015). Género y campañas electorales en América Latina: un análisis del discurso femenino en la propaganda televisiva. *Razón y Palabra*, 91, 445-474.  
<https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/121/173>
- Paredes, B. (1990). *Algunas consideraciones sobre el ejercicio del poder y la condición femenina en Patricia Galeana* (comp.): Seminario sobre la participación de la mujer en la vida nacional. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rettig, C. (2020). *Perceptions of women in public leadership: discussing the imposter phenomenon in the German news media*.  
[http://essay.utwente.nl/82774/3/Rettig\\_MA\\_BMS.pdf](http://essay.utwente.nl/82774/3/Rettig_MA_BMS.pdf)
- Roma, C. (2006). Organizaciones de partido en Brasil: El PT y el PSDB bajo perspectiva comparada. *América Latina Hoy*, 44, 153-184.  
<https://dx.doi.org/10.14201/alh.2482>
- Sousa Braga, M. do S., Ribeiro, P. F., & Do Amaral, O. E. (2016). El sistema de partidos en Brasil: estabilidad e institucionalización (1982-2014). In F. Freidenberg (Eds.), *Los sistemas de partidos en América Latina 1978-2015: Cono Sur y Países Andinos* (2nd ed., pp. 69-133). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Tribunal Superior Eleitoral. (2011). *Relatório das Eleições 2010*.  
[https://www.tse.jus.br/hotsites/catalogo-publicacoes/pdf/relatorio\\_eleicoes/relatorio-eleicoes-2010.pdf](https://www.tse.jus.br/hotsites/catalogo-publicacoes/pdf/relatorio_eleicoes/relatorio-eleicoes-2010.pdf)