

ÍNDICE

BLOQUE: CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES SECTION: SOCIAL SCIENCES, HUMANITIES AND ARTS

El rol de la responsabilidad social corporativa y el compromiso ético en la toma de decisiones (2024-2025).....	2
Percepción de los estudiantes activos en Q1 del campus Ceutec La Ceiba sobre el nuevo branding institucional	4
Violencia de género en Honduras: impunidad en los crímenes violentos en el 2023	6
Adicción y uso del celular de los estudiantes de una universidad hondureña	8
Estrategias administrativas y su impacto en la motivación y desempeño laboral en centros de atención telefónica de San Pedro Sula	10
La alternancia del Poder Ejecutivo ¿Vulneración al principio de estabilidad laboral del empleado público hondureño?	12
Percepción y prácticas de responsabilidad política entre los estudiantes de CEUTEC La Ceiba	14
Impacto de la motivación laboral en la productividad de los empleados en MIPYMES en San Pedro Sula	16
Percepción ciudadana de los habitantes del Valle de Sula sobre los procesos electorales 2025	18
Análisis sobre percepciones de líderes religiosos con relación a la brujería y curandería en Honduras	20
Prueba DISC en líderes organizacionales: un estudio sobre los estilos de liderazgo en San Pedro Sula, Honduras	22
De Venezuela a Honduras, migración en tiempos de crisis	24
Food for soul or food for sale? An ethnographic insight into 'Beneficent Nights' in Honduras	26
El oído en el templo humano y el templo de Jerusalén: el eslabón entre la ciencia y lo divino	28
La educación en el Merendón, un reto para los menores de edad que habitan en la zona.....	30
Centroamérica y sus aportes a los estudios sobre relaciones internacionales.....	32
Del empirismo al algoritmo: una revisión literaria al método científico en la era de la IA.....	34
Uso de la IA generativa en la propaganda política de Honduras del primer trimestre de 2025	36

El rol de la responsabilidad social corporativa y el compromiso ético en la toma de decisiones (2024-2025)

The role of corporate social responsibility and ethical commitment in decision making (2024-2025)

Gabriela Lara¹, Rixie Funes¹, Víctor Águila^{*1,2}

¹Facultad de Postgrado, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Honduras

²Escuela de Arte y Diseño, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Honduras

*Autor correspondiente: victoraguila@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Lara, G., Funes, R., Águila, V. (2025). El Rol de la responsabilidad social corporativa y el compromiso ético en la toma de decisiones (2024-2025). *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 2–3. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

La Responsabilidad Social Corporativa, RSC, es un instrumento de gestión empresarial que permite a las empresas mejorar y reforzar su impacto positivo en la sociedad, integrando responsabilidad, sostenibilidad, competitividad y participación. Para poder llegar a este concepto, se realizó una revisión de literatura basada en la selección y análisis de 26 artículos académicos que abordan la ética en la toma de decisiones. En estos encontramos que actualmente la ética empresarial y en la inteligencia artificial está en auge a la hora de la toma de decisiones. Ante esto se puede determinar que tomar decisiones basadas en la ética, transforma de manera positiva a cada empresa.

Palabras clave: Comunicación, Gobierno corporativo, Responsabilidad social, Sostenibilidad empresarial

Keywords: Business sustainability, Communications, Corporate governance, Social responsibility

ANTECEDENTES

A lo largo de los años, la ética en la responsabilidad social corporativa (RSC), ha mostrado una gran evolución debido a que esta se ha vuelto imprescindible para la toma de decisiones en las empresas. Todas las teorías señalan que la RSC, tiene sus orígenes en Estados Unidos, como un término cercano a las diferentes teorías de gestión empresarial que se manejaban durante las décadas de los 50 y 60. En esos tiempos, la RSC, se veía más una como una obligación moral del empresario que como un código de la propia empresa, el cual era respetuoso tanto con la sociedad como con el medioambiente. Sin embargo, con el paso de los años, esto cambió a medida que la conciencia social lo hacía también.

Ante esto, en las décadas de los 50 y 60 del siglo XX, el sector privado estadounidense inició a atender la necesidad de impulsar causas sociales, por lo que hicieron los primeros mecanismos tributarios para incentivar acciones de caridad por parte de las empresas. Para este entonces, las empresas estadounidenses empezaron a pagar menos impuestos por ayudar a determinados sectores de la sociedad con grandes necesidades.

Actualmente la RSC es ejercida por la mayoría de las empresas con ética, ya que estos los conduce a una toma de decisiones correcta por lo que se logran los resultados esperados en el ámbito social, ambiental y laboral, lo que se traduce en que la compañía sean más resilientes, logrando potenciar su imagen y reputación, reduciendo su huella ambiental y ayudando a preservar los recursos naturales, mejorando el ambiente laboral y atrayendo inversores que buscan proyectos y empresas alineados con valores éticos y ambientales.

OBJETIVO

Analizar cómo el compromiso ético, como parte integral de la responsabilidad social corporativa (RSC), impactó en la toma de decisiones de los gobiernos corporativos, en el periodo del 2024 al 2025.

MÉTODOS

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una revisión de literatura basada en la selección y análisis de 26 artículos académicos que abordan la ética en la toma de decisiones. La búsqueda de la literatura se llevó a cabo exclusivamente a través de la plataforma Google Scholar, asegurando que todos los artículos incluidos fueran publicados entre los años 2024 y 2025. Los criterios de selección se centraron en estudios que discutieran principios éticos aplicados a la toma de decisiones en diversos contextos. La revisión tuvo como objetivo identificar teorías, dilemas y tendencias en la literatura reciente sobre el tema.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de los 26 artículos académicos seleccionados, enfocados en la ética, la RSC y la toma de decisiones, reveló tendencias y hallazgos clave que destacan la importancia de integrar principios éticos en la gestión empresarial. Los resultados muestran que la ética en la toma de decisiones no solo influye en la reputación y sostenibilidad de las organizaciones, sino que también es un factor determinante para la competitividad y la confianza de los *stakeholders*.

En particular, se identificó que el 65% de los artículos analizados (17 de 26) enfatizan la necesidad de alinear las decisiones empresariales con valores éticos y sociales, mientras que el 35% restante (9 de 26) aborda específicamente el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la ética corporativa.

Uno de los hallazgos más relevantes es que las empresas que integran la RSC en su estrategia corporativa tienden a ser más resilientes y competitivas, ya que maximizan su impacto positivo en la sociedad y minimizan los riesgos asociados con prácticas no éticas (Soriano Fernández, 2024; Zapata-Antón y Castellanos-Alvarenga, 2024). La discusión de estos resultados sugiere que la integración de la ética en la toma de decisiones no es solo un imperativo moral, sino también una estrategia empresarial clave para la sostenibilidad a largo plazo.

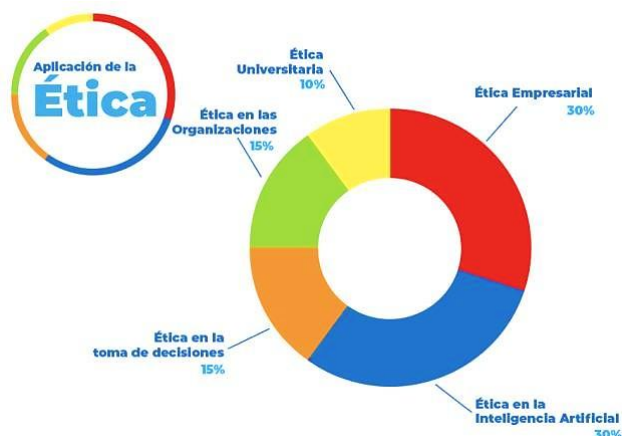


Figura 1. Resultados de la revisión bibliográfica.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

La revisión de literatura demostró que las empresas que integran principios éticos en su toma de decisiones no solo mejoran su reputación y transparencia, también maximizan su impacto positivo en la sociedad y minimizan riesgos asociados con prácticas no éticas. Además, se evidenció que la inteligencia artificial (IA), aunque es una herramienta poderosa para la toma de decisiones, plantea

desafíos éticos que deben ser abordados para garantizar equidad y justicia en su aplicación.

A la luz de los resultados, se recomienda que las organizaciones desarrollen e implementen políticas claras y estructuradas que integren la ética y la RSC en todos los niveles de toma de decisiones. Esto incluye la creación de comités de ética, la capacitación continua de los colaboradores en temas de responsabilidad social y la adopción de tecnologías como la IA de manera responsable, asegurando que su uso esté alineado con principios éticos y de transparencia. Además, se sugiere que las empresas establezcan métricas de gobernanza corporativa que permitan medir y monitorear el impacto de sus decisiones en términos sociales, ambientales y económicos, garantizando así una gestión sostenible y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU).

Contribución de los autores

Cada uno de los autores contribuyó en la búsqueda de fuentes, así como en la estructuración de ese artículo.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

No se utilizó inteligencia artificial.

REFERENCIAS

- Arizaga, F., Arizaga E.; Álava M. y Sarmiento L. (2025) <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2491>
- Palacios J. (2024). Responsabilidad social universitaria y la ética corporativa: una revisión bibliográfica Gómez M. (2024). <https://innova-luz.com/index.php/revista/article/view/20>
- La Ética en la Toma de Decisiones: Pilar para la Sostenibilidad Empresarial y la Confianza 2024 <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/732>
- Gestión de la Ética Empresarial: Pilares para Decisiones Valiosas, México: UDAX Torcoroma Tania, (2024). <https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/7905>

Percepción de los estudiantes activos en Q1 del campus Ceutec La Ceiba sobre el nuevo branding institucional

Perception of active students in Q1 at the Ceutec La Ceiba campus regarding the new institutional branding

Kirsten Thomas¹ , Aura Duarte¹ , Katherine Montoya¹ , Lissy Rosales*¹ 

¹Centro Universitario Tecnológico, Universidad Tecnológica Centroamericana, La Ceiba, Honduras

*Autor correspondiente: lissymichelle@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Thomas, K., Duarte, A., Montoya, K., Rosales, L. (2025). Percepción de los estudiantes activos en Q1 del campus Ceutec La Ceiba sobre el nuevo branding institucional. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 4–5. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

Este estudio analiza la percepción de los estudiantes de Centro Universitario Tecnológico (Ceutec), La Ceiba, sobre el nuevo branding institucional y su influencia en la identidad y el sentido de pertenencia. Mediante un enfoque cualitativo y exploratorio, se aplicó un grupo focal con ocho estudiantes seleccionados de una población de 1385 cursantes del primer periodo académico de 2025. Los resultados evidencian una aceptación positiva del nuevo branding, descrito como moderno, simple y distintivo frente al de la Universidad Tecnológica Centroamericana, (UNITEC), lo cual refuerza la identidad independiente de Ceutec. Los estudiantes lo asocian con valores de disciplina, innovación y fortaleza, lo que favorece el orgullo institucional y la atracción de nuevos estudiantes. Aunque algunos aún relacionan elementos con el branding anterior, la percepción general es de excelencia académica y progreso. Se recomienda acompañar el cambio con campañas de comunicación que integren a los estudiantes en la difusión y consolidación de la nueva imagen institucional.

Palabras clave: Branding, Identidad, Percepción, Pertenencia

Keywords: Belonging, Branding, Identity, Perception

ANTECEDENTES

La percepción tiene un papel importante en la fidelización de los estudiantes y en el rendimiento de la institución. La presentación de la marca se comunica y la experiencia brinda inspiraciones y genera opiniones sobre la imagen corporativa. El branding, o construcción de marca se centra en crear una identidad única y diferenciada. Esta identidad, influye en la reputación y el compromiso de la institución. La pertenencia también tiene un papel importante en la fidelización de los estudiantes y en el rendimiento de la institución. Es un factor psicológico clave en la relación entre los estudiantes.

OBJETIVO

Analizar la percepción de los estudiantes de Ceutec La Ceiba sobre el impacto del nuevo branding de la universidad en la identidad institucional y el sentido de pertenencia en la comunidad institucional.

MÉTODOS

El estudio realizado se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con un alcance exploratorio, ya que se buscó comprender la percepción de los estudiantes de Ceutec La Ceiba. Se utilizó un diseño transversal; de esta manera se analizaron las opiniones obtenidas.

La población está conformada por 1385 estudiantes activos de Ceutec La Ceiba durante el primer periodo académico del año 2025. La muestra seleccionada fue de 8

estudiantes de la universidad, con un rango de edad de 17 a 25 años. Los 8 estudiantes seleccionados participaron en un grupo focal, en el que se desarrollaron las técnicas proyectivas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación sobre el nuevo branding de Ceutec La Ceiba, refleja comentarios positivos por parte de los estudiantes. Es percibido como moderno, simple y fácil de recordar, fortaleciendo su identidad institucional y diferenciándolo de UNITEC. Esta diferenciación le ha otorgado autonomía y una identidad propia a la universidad, dándole mayor claridad y distinción en el mercado educativo.

Se asocia con valores como la independencia, fortaleza, disciplina, creatividad e innovación, entre otros (Figura 1). Para muchos estudiantes, este cambio ha reforzado su sentido de pertenencia y la imagen de la universidad como una institución en constante evolución, expresando su orgullo por ser parte de esta organización y su conexión emocional con ella; aunque algunos no lo consideren un cambio muy significativo.

Visualmente el logo es recordado por la mayoría de los estudiantes, aunque algunos todavía asocian la marca con los colores y elementos visuales del branding anterior. El impacto del cambio también se refleja en la atracción de nuevos estudiantes, ya que la imagen renovada cumple con su función principal de crear distinción e independencia, y proyecta a la universidad como una institución en crecimiento y con una propuesta educativa diferenciada.

En cuanto calidad educativa, Ceutec es percibida como una universidad cuya enseñanza es de alto nivel, profesores accesibles y capacitados y un ambiente propio para el aprendizaje. En general, el nuevo branding ha aumentado

la percepción de excelencia, innovación y progreso, fortaleciendo la confianza en la universidad. Se considera un paso estratégico para consolidar su posicionamiento en el sector educativo.

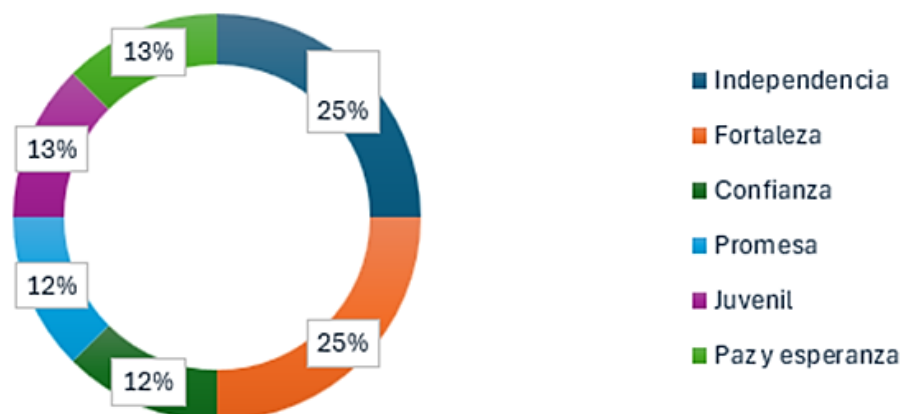


Figura 1. Gráfico realizado según las respuestas de los estudiantes de Ceutec La Ceiba durante el grupo focal. Se evalúa la opinión de cada participante sobre lo que cree que transmite el nuevo branding de la universidad.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

El nuevo branding de Ceutec La Ceiba ha sido bien aceptado, fortaleciendo el sentido de pertenencia y su imagen como una institución independiente y en crecimiento. Aunque algunos aún la asocian con la identidad anterior, la percepción de calidad e innovación en su educación se mantiene.

Se recomienda implementar una campaña de comunicación para explicar el nuevo branding, involucrar a los estudiantes en su difusión a través de eventos y redes sociales, y considerar sus opiniones para futuras mejoras en el branding y la percepción de la marca.

Contribución de los autores

KT: Metodología, logística y análisis de los resultados. AD: Antecedentes, logística y moderación del grupo focal. LR: Antecedentes y recolección de datos. KM: Recolección de datos y análisis de los resultados.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

Ninguno.

Reconocimientos

A la Licenciada Lesslie Sabillón, Coordinadora Académica de la Carrera de Mercadotecnia en Ceutec La Ceiba, por revisión de documentos y orientar esta investigación.

REFERENCIAS

- BCM. (2024). Branding: *La percepción de marca del consumidor*. Obtenido de BCM: <https://www.bcm.marketing/bcm-blog/branding-percepcion-de-marca/#None>
- Brandemia. (2024). *La percepción de marca: todo lo que debes saber*. Obtenido de Brandemia: <https://brandemia.org/la-percepcion-de-marca-todo-lo-que-debes-saber>
- Ceutec. (2025). Conoce más acerca de Ceutec. Obtenido de Ceutec: <https://Ceutec.hn/acerca-de/#mision-vision>
- Difusión con Causa. (2 de septiembre de 2024). ¿Qué es la identidad institucional? Obtenido de Difusión con Causa: <https://difusionconcausa.com/que-es-la-identidad-institucional/>
- Editorial Etecé. (6 de agosto de 2021). Sentido de Pertenencia. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/sentido-de-pertenencia/#ixzz91EBCGM4u>

Violencia de género en Honduras: impunidad en los crímenes violentos en el 2023

Gender violence in Honduras: Impunity for violent crimes in the year 2023

Scarleth Sarai Cruz Pineda^{*1}, Daniel Alejandro López Valeriano¹

¹Carrera de Diseño Gráfico, Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.

*Autor correspondiente: scarlethcruz20@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Cruz Pineda, S. S., López Valeriano, D. A. (2025). Violencia de género en Honduras: Impunidad en los crímenes violentos en el 2023. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 6–7. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

El feminicidio es el asesinato intencional de una mujer por el hecho de ser mujer. En Honduras la muerte violenta hacia mujeres es una de las causas con mayor incidencia, el alto nivel de impunidad agrava la inseguridad de la mujer en Honduras. En este estudio se demuestra la impunidad existente en los casos de violencia contra la mujer en Honduras en 2023, analizando las diferentes causas que la perpetúan. Los resultados muestran que, en el 2023, solo el 16% de los casos tuvieron resolución judicial. Demostrando que la impunidad es uno de los motivos para el incremento de la violencia contra las mujeres.

Palabras clave: Honduras, Mujer, Violencia de género, Violencia contra la mujer

Keywords: Gender-based violence, Honduras, Violence against women, Women

ANTECEDENTES

La Organización Panamericana de la Salud ([OPS], 2013) define la palabra feminicidio como: “el asesinato intencional de una mujer por el hecho de ser mujer”. Dentro de la región de Honduras, el asesinato hacia mujeres es una de las causas con mayor incidencia en el país. En 2022, se reportaron 306 muertes violentas de mujeres y feminicidios, murieron 6 por cada 100 mil mujeres (PNUD, 2023).

En 2023, la presidenta de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) Rebeca Ráquel Obando, cuantificó 370 muertes (Hernández, 2024). Solamente en el 2024, el Centro de Derecho de Mujeres (CDM, 2025) a través de su Observatorio de Derechos Humanos de las Mujeres registró un total de 629 agresiones contra mujeres y niñas, de estos 266 (42%) delitos contra la vida, 266 (42%) delitos sexuales, 42 (7%) desapariciones o secuestros, 35 (6%) de violencia en física y 20 (3%) de otras violencias.

OBJETIVO

Demostrar la impunidad existente en los casos de violencia contra la mujer en Honduras durante el año 2023, examinando las diferentes causas que contribuyen a su persistencia.

MÉTODOS

Se realizó una investigación documental utilizando diferentes técnicas de recolección y análisis de información. Analizando diversas fuentes de información oficiales, como sitios web, artículos de periódicos, libro y revistas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“La impunidad refiere a una idea sencilla: crimen sin castigo, la ausencia o inexistencia de sanciones o responsabilidades legales ante la comisión de algún delito” (Ortega, 2018, p.21).

De las 370 muertes violentas de mujeres reportadas por la CSJ en el 2023, una cifra inferior con relación a otros informes, Criterio HN realizó solicitudes de información al Poder Judicial a través del Sistema de Información Electrónico de Honduras (SIELHO) indicando que, a los Juzgados de Letras de lo Penal, a nivel nacional, ingresaron solamente 127 casos entre enero y noviembre de 2023. De los cuales, se informó que al Tribunal de Sentencias ingresaron 72 (19%) casos y solamente 61 (16%) tuvieron una resolución (Hernández, 2024).

Las muertes violentas de mujeres y feminicidios tienen un gran impacto en las personas cercanas a las víctimas, esto incluye a sus hijas/os, hermanas/os, amigas/os, entre otros. De igual forma, estas llegan a tener una gran relevancia en sus comunidades y en la sociedad en general. Algunos de los efectos que sufren las personas alrededor son el trauma psicológico severo y de largo plazo, problemas de salud, dificultad escolar, bajo rendimiento laboral y por consecuencia, una pérdida de ingreso familiar (Luciano et al., 2019).

Es importante reducir los índices de impunidad, en consideración que cuando existe impunidad los sistemas de justicia pierden credibilidad, más aún, cuando los crímenes no se castigan y no se investigan, funciona como una exhortación para todo aquel que comete actos de violencia contra las mujeres (Torres, 2006).

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Se expuso el alto nivel de impunidad en los casos de violencia contra la mujer en 2023 en Honduras. Esto lleva al

incremento del feminicidio y generan una problemática persistente en términos de evidencia y judicialización, que se refleja en la falta de información y cifras porcentuales.

Tabla 1. Elaboración propia con base en el análisis de CDM (2021) sobre casos judicializados por femicidio entre 2017 y 2020.

Causas responsables de la impunidad en casos de femicidio en Honduras
Los elementos de “odio y desprecio” en la primera configuración del tipo penal de femicidio fueron obstáculos para encausar estos delitos.
La víctima no es incorporada al proceso judicial.
Las personas acusadas no son capturadas.
La presencia de estereotipos de género tanto en los operadores y operadoras de justicia, como en la sociedad.
La participación de personas involucradas en maras, crimen organizado, funcionarios de la fuerza de seguridad del Estado y/o funcionarios públicos puede paralizar el proceso penal.

Contribución de los autores

Los autores trabajaron equitativamente en la investigación, metodología, análisis formal y redacción.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exentos.

Financiamiento

Ninguno.

Reconocimientos

A la Lic. Delmis Emilia Gutiérrez por su apoyo para la realización de este artículo.

Uso de IA

Ninguno.

REFERENCIAS

Luciano, D., Hidalgo, N., Acuña, N., & Urban, A.-M. (2019). Femicidio en Honduras. División de Género y Diversidad Sector Social, 15-20. doi: <http://dx.doi.org/10.18235/0001584>

Organización Panamericana de la Salud. (2013). Femicidio. Comprender y abordar la violencia contra las mujeres.

Ortega, J. A. L. C. (2018). El complejo impunidad. En L. Reyes y A. Richard (Eds.), *Derechos humanos y Violencia en México* (pp. 19-47), Universidad Nacional Autónoma de México.

Torres Cosme, J. L. (2006). Violencia de género: impunidad e injusticia como problemas estructurales. *Perinatología y reproducción humana*, 20(4), 49-51.

Adicción y uso del celular de los estudiantes de una universidad hondureña

Cell phone addiction and usage among students at a Honduran university

Delmis Emilia Gutiérrez Miranda*¹, Rosa Edelma Maldonado Cárdenas¹, Elvin Paz²

¹Humanidades, Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC, Tegucigalpa, Honduras

²Ciencias y Matemáticas, Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC, Tegucigalpa, Honduras

*Autor correspondiente: delmis.gutierrez@unitec.edu.hn

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Gutiérrez Miranda, D. E., Maldonado Cárdenas, R. E., Paz, E. (2025). Adicción y uso del celular de los estudiantes de una universidad hondureña. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 8–9. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

Más de 8 millones de hondureños cuentan con un teléfono celular, siendo una de las herramientas tecnológicas más compradas por su utilidad; sin embargo, el abuso del mismo puede traer graves consecuencias para la salud y bienestar del usuario. En esta investigación se analizó la dependencia, uso y adicción del celular entre los estudiantes de Ceutec en el 2025. Se aplicó la escala EDAS-18 a 491 estudiantes. Los resultados revelaron que muchos de los usuarios revisan su celular cada 5 minutos y han visto afectadas sus relaciones interpersonales por el uso del mismo o presentan ansiedad si se quedan sin batería, pero no han visto afectadas sus actividades académicas o laborales por este. Es fundamental ser conscientes del uso que hacemos del celular para tener una vida saludable y plena.

Palabras clave: Adicción, Celular, Psicología, Universidad

Keywords: Addiction, Cellphones, Colleges, Psychology

ANTECEDENTES

En Honduras más de 8 millones de personas cuentan con un teléfono móvil, siendo más del 80% de la población que se mantiene conectada a través de sus celulares (DIGER, 2024). Se ha integrado su uso a diferentes áreas tanto empresariales, familiares, educativas y sociales. El celular funciona como una herramienta que hace más eficaces los procesos; sin embargo, también representa retos ya que su uso excesivo puede generar consecuencias en la salud, rendimiento personal y académico. Las repercusiones pueden ser: “depresión, ansiedad, falta de atención y comportamiento agresivo” (Borjas et al., 2017).

OBJETIVO

Analizar la dependencia, usos y adicción al celular entre los estudiantes de Ceutec Tegucigalpa, mediante la escala EDAS-18.

MÉTODOS

Un total de 491 estudiantes participaron en el estudio “Adicción y uso del celular de los estudiantes de una universidad hondureña” respondiendo un formulario. De estos 338 fueron mujeres (69%) y 154 varones (31%). 467 (95%) participantes cursando su primera carrera y 25 (5%) cursando la segunda. Estudiando y trabajando 218 (44%) y únicamente estudiando 274 (56%).

Se empleó el instrumento “Escala de dependencia y adicción al Smartphone” EDAS-18, que tiene una consistencia interna de $\alpha = .88$. Esta escala fue validada en

el 2020 por los psicólogos Marta García-Domingo, Virginia Fuentes, Javier Pérez-Padilla y María Aranda de la Universidad de Jaén, España.

El instrumento actualizado tiene 18 preguntas tipo Likert, que “evalúan el grado de dependencia al móvil y sus aplicaciones de mensajería y redes sociales” (García et al., 2020). Se agregó a esta escala el uso de TikTok por ser una de las aplicaciones más utilizadas actualmente y con el fin de determinar los usos más usuales que la muestra le da al celular normalmente, se incluyó como pregunta final: Ordene los usos que suele darle a su celular ubicando en primer lugar el uso más frecuente que hace del mismo al menos habitual.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados revelan que las mujeres muestran mayor ansiedad si se quedan sin batería con un 30%, frente a un 18% de las respuestas del género masculino. Esto coincide con la aplicación de EDAS-18 donde “se observó que las mujeres (...) presentaban mayor grado de uso y abuso del móvil” (García, et al., 2020). Sin embargo, en las preguntas siguientes sobre si revisan su celular cada 5 minutos la cantidad de participantes de acuerdo fue de 41% de las mujeres y 42% de los hombres. Una de las preguntas claves de la escala permite medir si el uso del celular afecta las relaciones interpersonales; los hombres estuvieron de acuerdo en un 32% y las mujeres en un 26%, siendo más afectadas las relaciones interpersonales de los hombres.

El 51% de los participantes no consideran que el uso del celular haya interferido en sus actividades académicas o laborales. En cuanto a la variable de si trabajaban y

estudiaban, los que trabajan y estudian respondieron que han visto afectadas sus relaciones interpersonales en un 23% y los que únicamente estudian en un 33%. Además, los que trabajan y estudian admiten que suelen utilizar su celular al estar en situaciones sociales en un 37%.

En todas las preguntas la opción que tuvo mayor cantidad de respuestas fue; “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, a excepción de la pregunta 13: “Soy incapaz de dejar usar el celular, aunque lo intente”, donde el 59% manifestó estar bastante en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. El 49% de los que únicamente estudian admitieron que si se despiertan en la noche siempre miran el celular.

Sobre los usos del celular el 27% de los participantes mencionó utilizar más su celular para “ver redes sociales”, seguido por “estudiar” (23%), en tercer lugar “chatear” (21%), cuarto “trabajar” (19%), quinto “jugar” (7%) y en último lugar “otros” (3%). Una cantidad importante de participantes respondió que dentro de sus actividades diarias le dedica más tiempo al celular, el 36% de los que únicamente estudian y el 21% de los que trabajan y estudian, esto está en consonancia con un estudio anterior de Rodríguez, et al. (2016) en Tegucigalpa, donde se demostró que, en promedio, las personas utilizan el celular cinco horas al día.

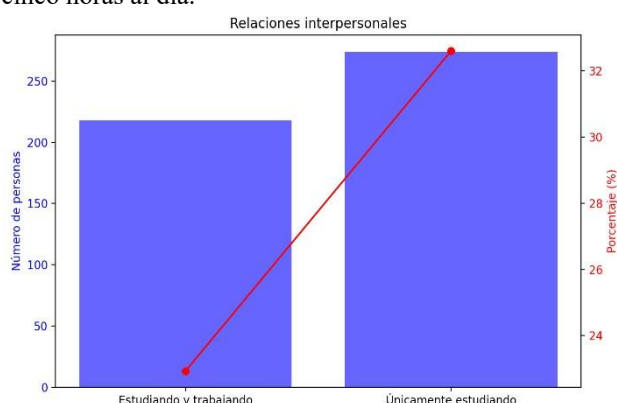


Figura 1. La gráfica refleja que quienes trabajan y estudian han visto afectadas sus relaciones interpersonales en un 23% y los que únicamente estudian en un 33 %.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

En conclusión, se observó que los participantes que únicamente estudian mostraban mayor afectación en sus relaciones interpersonales debido al uso y abuso del celular. El uso más frecuente del celular es para ver redes

sociales. Es notorio que hay un grado de dependencia del celular en los participantes que revisan su teléfono al despertarse en la noche, lo cual puede afectar el descanso, otros observan su dispositivo cada 5 minutos o destinan gran parte de sus actividades diarias a ver el mismo; sin embargo, la mitad de los participantes no considera que el uso del celular los haya afectado académica o profesionalmente. No obstante, es importante ser conscientes del uso que se hace de este para no sufrir las consecuencias de una adicción, cuidar las relaciones interpersonales, la salud, el desempeño académico y las actividades laborales.

Contribución de los autores

G.M. Conceptualización. Las autoras G.M. y M.C. trabajaron equitativamente en la investigación y redacción de antecedentes, objetivos, métodos, resultados/ discusión, conclusiones y recomendaciones. E.P.: Curación de datos y análisis formal.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Los participantes fueron informados de los objetivos de la investigación y de sus derechos (voluntariedad, privacidad y confidencialidad, información sobre finalidad, uso de datos y capacidad de abandonar el estudio), estos se escribieron al inicio del Formulario para que continuaran solo aquellos que daban su consentimiento. Además, se les brindaron los contactos de los investigadores para mayor información

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

Se utilizó Julius IA para crear la figura, se le proporcionaron los datos e información a destacar.

REFERENCIAS

- Borjas, D. A., Ramos, V. A., & Cauchos-Mora, V. S. (2017). Uso excesivo de Smartphones/teléfonos celulares: Phubbing y Nomofobia. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 55(3), 205206.
- Castro, A. R., Laínez, E. L., & Martínez, M. Á. (2016). Usos y hábitos de los dispositivos móviles en Tegucigalpa. IV Congreso de Economía, Administración y Tecnología (CEAT 2016). Tegucigalpa: UNAH. <https://ceat.unah.edu.hn/assets/CEAT2016/437-TC.pdf>
- DIGER. (15 de marzo de 2024). Dirección de Gestión de Resultados. <https://www.diger.gob.hn/node/152#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20de%20conectividad%20m%C3%B3vil,de%20la%20conectividad%20en%20movimiento.>
- García, M., Fuentes, V., Pére, J., & Aranda, M. (2020). EDAS-18: validación de la versión corta de la escala de dependencia y adicción al smartphone. *Terapia Psicológica*, 38(3), 339-361. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082020000300339>

Estrategias administrativas y su impacto en la motivación y desempeño laboral en centros de atención telefónica de San Pedro Sula

Administrative strategies and their impact on motivation and work performance in call centers in San Pedro Sula

Dariana Lizeth Sánchez Saucedo*¹, Celeste Mejía¹, Emely Rocio Bonilla Guerra¹

¹Administración de Empresas, Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC, San Pedro Sula, Honduras

*Autor correspondiente: dariana.sanchez@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Sánchez Saucedo, D. L., Mejía, C., Bonilla Guerra, E. R. (2025). Estrategias administrativas y su impacto en la motivación y desempeño laboral en centros de atención telefónica de San Pedro Sula. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 10–11. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

Los centros de atención telefónica en Honduras, especialmente en San Pedro Sula, son una fuente importante de empleo gracias a su fuerza laboral bilingüe. Se evaluó la percepción del impacto de las estrategias administrativas en el desempeño y motivación de 364 empleados, utilizando un enfoque cuantitativo y una encuesta digital. Los resultados revelan que solo el 37% percibe un impacto positivo, un 30% no observa diferencias y el 50% considera renunciar. Esto indica que las estrategias actuales no satisfacen a los empleados, lo que destaca la necesidad de optimizarlas para mejorar la retención y satisfacción laboral.

Palabras clave: Administración, motivación, recursos humanos, rendimiento laboral

Keywords: Administration, human resources, motivation, work performance

ANTECEDENTES

En Honduras operan 47 centros de atención telefónica (*Call center*), que generan más de 17 mil empleos, de los cuales el 70% están en Altia. La industria sigue en crecimiento, sobre todo en San Pedro Sula, donde se concentra la mayor población bilingüe del país (Baquedano, 2023). La alta rotación de personal y la baja motivación laboral son problemas recurrentes en esta industria. La implementación de estrategias efectivas como incentivos laborales, planes de carrera, entre otros, puede reducir la rotación y mejorar la productividad.

OBJETIVO

Identificar el impacto de las estrategias administrativas en la motivación y desempeño de los empleados en los centros de atención telefónica de San Pedro Sula.

MÉTODOS

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transversal y de alcance descriptivo. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta digital compuesta de 23 preguntas a través de Microsoft Forms. La muestra estuvo conformada por 364 empleados de los diferentes centros de atención telefónica ubicados en San Pedro Sula, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico a conveniencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de los datos permitió identificar los siguientes resultados: las estrategias administrativas de apoyo al recurso humano más implementadas en estos centros fueron la evaluación del desempeño mediante retroalimentación y control de calidad (15%), los programas de capacitación y entrenamiento (9%) y las oportunidades de ascenso y promoción interna (9%). La mayoría de los empleados (37%) percibió un impacto positivo de estas estrategias en su desempeño, al facilitar sus funciones. No obstante, un 30% indicó que dichas estrategias no generaban una diferencia significativa.

Los resultados de esta investigación muestran que las estrategias administrativas implementadas en los centros de atención telefónica de San Pedro Sula tienen un impacto limitado en la motivación y desempeño de los empleados. Solo el 37% de los encuestados reporta un efecto positivo en su desempeño. Suárez Castro et al. (2017) afirman que implementar estrategias para la motivación, como la satisfacción por el logro de objetivos y el mantenimiento de relaciones positivas garantizan siempre un alto impacto en la productividad laboral, lo que evidencia que algunas estrategias generan cambios significativos, mientras que otras no producen la diferencia esperada.

Estos hallazgos coinciden con estudios que resaltan la importancia de una cultura organizacional favorable para mejorar la productividad y reducir la rotación laboral. Salazar Duque (2024) describió que la optimización operativa en *contact centers* requiere una cultura que

priorice tanto la eficiencia como la excelencia en el servicio al cliente, asegurando una experiencia positiva para todos los involucrados. Además, el 50% de los empleados encuestados ha considerado renunciar en los próximos seis meses, reflejando una desconexión entre las estrategias y

sus necesidades reales. Giraldo (2024) abordó la problemática de la alta rotación laboral en esta industria, sugiriendo que estrategias de motivación pueden mejorar la retención de personal.



Figura 1. Percepción de empleados de centros de atención telefónica en San Pedro Sula sobre el impacto de estrategias administrativas y su nivel de motivación.

En el estudio de Kuratomi et al. (2023) se identificó que las personas subestiman su capacidad para mantenerse motivadas sin incentivos externos, sugiriendo que la percepción de la motivación es menos precisa que la del desempeño. Un hallazgo inesperado fue la discrepancia entre la autoevaluación positiva del desempeño y los niveles de motivación (Figura 1), lo que sugiere un mecanismo de autoafirmación ante entornos adversos.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Aunque se implementan incentivos, reconocimientos y evaluaciones, las estrategias actuales no satisfacen las necesidades del personal. Se recomienda implementar un sistema integral que combine encuestas trimestrales para evaluar continuamente incentivos, reconocimientos y desempeño, junto con evaluaciones 360°, brindando a través de esta retroalimentación integral de jefes, compañeros y subordinados.

Contribución de los autores

Todos los autores contribuyeron de forma equitativa en el proceso de investigación.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

Se utilizó la inteligencia artificial (Napkin AI) para la generación de imágenes con datos propios.

REFERENCIAS

- Baquedaño, K. (15 de Febrero de 2023). *La industria de centros de atención telefónica sigue creciendo en la ciudad*. La Prensa: <https://www.laprensa.hn/sanpedro/industria-call-centers-siguiendocreciendo-san-pedro-sula-honduras-PL12192683>
- Giraldo, C. M. (2024). *Estrategias de motivación para las empresas tipo Call Center del Valle de Aburrá, Colombia, enfocadas en las generaciones Millennial y Zoomers*. Repositorio del Instituto Tecnológico Metropolitano: https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/6556/CarlosMario_CardonaGiraldo%202024.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Kuratomi, K., Johnsen, L., Kitagami, S., Hatano, A., & Murayama, K. (2023). People underestimate their capability to motivate themselves without performance-based extrinsic incentives. *Motiv Emot*, 47, 509-523. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11031-022-09996-5>
- Salazar Duque, M. C. (2024). *Optimización operativa en un contact center: estrategias innovadoras y dimensionamiento de métricas de desempeño enfocados en agentes de operación de la cuenta Avianca en la empresa Concentrix + Webhelp*. Universidad de Antioquia: <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/615cf6d5-d70c-46ae-bd0d-05476480711d/content>
- Suárez Castro, R., Rodríguez Rubiano, Y., & Muñoz Padilla, N. (2017). Análisis de percepción sobre estrategias administrativas y el impacto en la productividad laboral. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 4(8), 61-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.21017/Rimci.2017.V4.N8.A33>

La alternancia del Poder Ejecutivo ¿Vulneración al principio de estabilidad laboral del empleado público hondureño?

The Executive Branch Alternation and the infringement of the job stability of Honduran public employees

Liza Escobar G.^{*1} , Natalia Reyes¹ , Alejandro Sabillón¹ , Gabriela Roque¹ 

¹Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Carrera de Derecho, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.

*Autor correspondiente: liza.escobar@unitec.edu.hn

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Escobar G., L., Reyes, N., Sabillón, A., Roque, G. (2025). La alternancia del Poder Ejecutivo ¿Vulneración al principio de estabilidad laboral del empleado público hondureño? *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 12–13. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

Cada cuatrienio se elige al titular del Poder Ejecutivo conforme a los principios democráticos del Estado de Honduras, ocasionándose cambios estructurales en la Administración Pública como la destitución masiva de servidores públicos permanentes. Por tanto, el objetivo de este estudio es evidenciar que la alternabilidad en el poder conlleva la vulneración del principio de estabilidad laboral de estos trabajadores lo cual se logró identificando el incremento de demandas asociadas interpuestas por despidos injustificados en el Juzgado competente en los periodos de 2018 y 2022, fenómeno que se incrementa cuando llega un nuevo partido político en el poder.

Palabras clave: Burocracia, Derechos sociales, Políticas internas

Keywords: Bureaucracy, Internal policies, Social rights

ANTECEDENTES

En Honduras, la selección y contratación de empleados públicos ha estado influenciada por la política partidaria, fenómeno presente también en otros países. Este modelo, similar al aplicado en Estados Unidos en el siglo XIX, fomenta el *spoils system* y compromete la objetividad institucional (LLano, 2016). En contraste, el sistema de méritos teorizado por Weber busca la profesionalización y estabilidad, aunque puede derivar en tecnocracia y exclusión (Sandel, 2021). La designación política se asocia al patronaje, donde los cargos recaen en leales al poder, lo cual puede ser necesario en ciertos casos, pero no debe generalizarse (Weber, 1962; Sanchez-Moron, 2020). Se ha señalado que la discrecionalidad en contrataciones genera clientelismo y corrupción, por lo que la Administración debe ser profesional y efectiva (Toyota, 2019; Cordero, 2016a; Doussage, 2005). El Régimen del Servicio Civil en Honduras ha transitado de sistemas técnicos a una pérdida de liderazgo y autoridad (Cáceres-Cano, 2003; Trabajo, 1982), afectando derechos laborales. La estabilidad en el empleo es un derecho reconocido en la Constitución (Constitución de la República de Honduras [CRH], 1982) y en tratados internacionales como el Convenio OIT 158 (1982).

OBJETIVO

Analizar el incremento de demandas por despidos injustificados en cada cambio de gobierno, con énfasis en

los periodos de transición entre partidos políticos, a fin de evidenciar cómo estas prácticas vulneran el principio de estabilidad laboral establecido en los marcos jurídicos que regulan al empleado público.

MÉTODOS

Se aplicó el método de investigación jurídica-académica, análisis de fuentes secundarias (Muñiz-Arguelles et al, 2012) como la doctrina y los datos de libros de entrada del juzgado Contencioso Administrativo de Francisco Morazán. Se registró la cantidad de demandas que ingresaron, del año 2018 al 2024, lo cual corresponde a dos periodos de gobierno, 2018-2021 y 2022 a la fecha.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el período presidencial de 2018 a 2021 la incidencia fue de 639 demandas por despido injustificado, cuya pretensión es el pago de cesantía o el reintegro al puesto de trabajo, sin embargo, se deben considerar que hubo una reelección presidencial que no implicó cambio de político en el Poder Ejecutivo. La institución más demandada fue la Secretaría de Seguridad, no obstante, se debe considerar que desde 2016 se desarrollaba la segunda fase de la política pública de Depuración Policial y se mantuvo (Decreto 21, 2016); por lo que hubo 285 demandas ingresadas por esta causa, lo cual no obedece al cambio de autoridades.

Para el año 2022, bajo un nuevo gobierno, se registraron 1,710 demandas en materia laboral en el Juzgado respectivo. Esto implica, que solo ese año hubo 1,071 más demandas que en los 4 años del 2018 al 2021. Debe considerarse que el nuevo gobierno es de otro partido político. Durante este período, el total de demandas ascendió a 2,682. Hubo 2,043 más demandas que en los 4 años de 2018 a 2021. Estos datos aluden únicamente el departamento de Francisco Morazán, donde se encuentra más representado los órganos de la administración pública, por tanto, el factor, cambio de partido en el poder, es

causante de la mayor cantidad de demandas registradas. Esta analogía no es un dato a nivel nacional ni del total de número de empleados. Se aclara que existe una gran parte de empleados de tipo temporal no acogidos al Régimen del Servicio Civil quienes demandan por la vía del Juzgado de Letras del Trabajo; el alcance del estudio es para empleados permanentes en Francisco Morazán que decidieron acudir a reclamar el derecho de solicitar reintegro al puesto de trabajo más el pago de salarios dejados de percibir o en su defecto la indemnización de ley o cesantía.

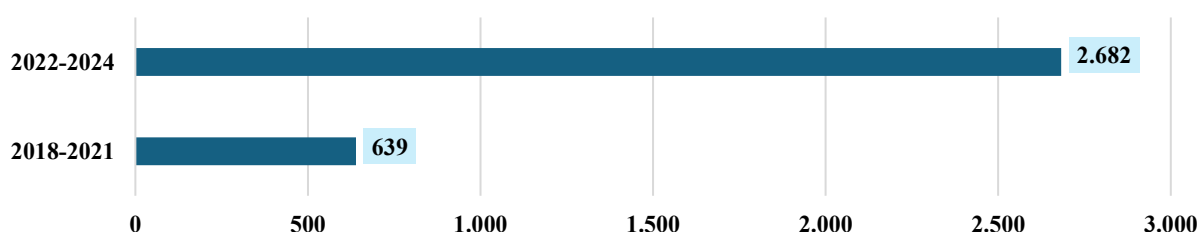


Figura 1. Incidencia de demandas por período de gobierno 2018 – 2024. Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Honduras aplica el sistema basado en la discrecionalidad, que facilita la alineación entre la administración pública y el gobierno, así como el patronazgo político y esto vulnera el principio de estabilidad laboral. Por ende, es importante establecer un equilibrio y utilizar un sistema híbrido en que los puestos de confianza puedan ser seleccionados por discrecionalidad, con base en méritos, bajo sanción para los tomadores de decisiones.

Es necesario establecer por ley cuáles son esos puestos de confianza, quizá por titularidad o cuotas mínimas y ejercer un control para el resto de los servidores públicos en cuanto a las vinculaciones y desvinculaciones en el sector público, porque la norma lo estipula y contiene el respeto a los derechos laborales, pero no se aplica al igual que el respeto al debido proceso en cuanto al despido.

Se invita a profundizar en validar datos de años anteriores, revisar y mejorar las normas y procesos de contratación y despido de los servidores públicos para que prevalezca el imperio de la ley por sobre las costumbres político-partidistas.

Contribución de los autores

LE: Conceptualización, metodología, redacción y edición. NR: investigación, análisis de datos, redacción y preparación del borrador original. AS y GR: investigación, análisis de datos.

Conflictos de interés

Exentos.

Aprobación ética

Exentos

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

No se utilizó IA para este artículo.

REFERENCIAS

- Cáceres-Cano, C. (2003). *EL Régimen de Servicio Civil en Honduras*. <http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/110/art/art7.pdf>
- Cordero, Y. (2016). *El discrimen político en el empleo público*. Centro de Estudios Multidisciplinarios sobre Gobierno y Asuntos Públicos.
- Laguna, M. D. (2005). El proceso de integración europea y sus efectos en las administraciones públicas nacionales: ¿Hacia la convergencia administrativa? *Foro Internacional*, 45(2), 293-314. <https://www.redalyc.org/pdf/599/59921011006.pdf>
- LLano, M. M. (2016). Expresiones comunes del patronazgo: un fenómeno sin épocas ni fronteras. *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*(27), 129-160. Retrieved 19 de marzo de 2025, from https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37272016000200005&lng=es&tlng=es.
- Muñiz-Arguelles, L., Francelli-Torres, M., & Muñiz-Arguelles, V. (2012). La investigación jurídica. 5ta. Bogotá: Temis.
- Nacional, C. (1982). Constitución de la República de Honduras.
- Sanchez-Moron, M. (2020). "Libre" designación y "libre" cese en la función pública: los límites de la discrecionalidad. *Revista de Administración Pública* (211), 11-35. <https://doi.org/doi:https://doi.org/10.18042/cepc/rap.211.01>
- Sandel, M. J. (2021). How Meritocracy Fuels Inequality—Part I The Tyranny of Merit: An Overview. *American Journal of Law and Equality*, 1, 4-14. https://doi.org/https://doi.org/10.1162/ajle_a_00024
- Toyota, J. (2019). Talentos en el sector público brasileño: el resultado de una colaboración innovadora entre sociedad civil y Estado. *Revista del CLAD Reforma y democracia* (73), 151-188. <https://biblat.unam.mx/hevila/RevistadelCLADReformaydemocracia/2019/no73/5.pdf>
- Trabajo, O. I. (1982). C158 - Convenio sobre la terminación de la relación de trabajo.
- Weber, W. (1962). Presente y futuro del alto funcionariado en Alemania. *Revista de administración pública* (39), 79-92.

Percepción y prácticas de responsabilidad política entre los estudiantes de CEUTEC La Ceiba

Perception and Practices of Political Responsibility Among CEUTEC La Ceiba Students

Angélica I. Maradiaga Cruz*¹, Anveth Flores, Brian Castro¹, Hugo Baide¹, José Rodríguez¹, Sheyla Gutiérrez¹

¹Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC, La Ceiba, Honduras

*Autor correspondiente: angelicaamaradiaga@gmail.com

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Maradiaga Cruz, A. L., Mejía, C., Flores, F., Castro, B., Baide, H., Rodríguez, J., Gutiérrez, S. (2025). Percepción y prácticas de responsabilidad política entre los estudiantes de CEUTEC La Ceiba. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 14–15. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

Este estudio analiza las percepciones y prácticas de responsabilidad política entre los estudiantes del Centro Universitario Tecnológico La Ceiba durante el primer trimestre de 2025. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño transversal, se evaluaron variables como edad, género, carrera, hábitos de participación cívica y política, y percepción política. La población incluyó 1330 estudiantes, con una muestra de 302. Los resultados indican que, aunque los estudiantes tienen un buen conocimiento de sus derechos y deberes, su participación es limitada. Se concluye que es necesario fortalecer la cultura política y fomentar una mayor participación en la comunidad estudiantil a nivel superior.

Palabras clave: Enseñanza superior, Participación estudiantil, Percepción social, Responsabilidad civil, Salud

Keywords: Civil liability, Health, Higher education, Social perception, Student participation

ANTECEDENTES

Según Gaviria (2023) la participación ciudadana abarca más que el acto de votar, incluyendo la comunicación con representantes y la participación en asuntos comunitarios. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño transversal, se evalúa el nivel de conocimiento y participación cívica, así como los factores que influyen en el involucramiento.

OBJETIVO

Analizar las percepciones y las prácticas de la responsabilidad política entre los estudiantes del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) La Ceiba matriculados en el primer cuatrimestre de 2025, con el fin de conocer su nivel de conocimiento y participación político.

MÉTODOS

El estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo que permite probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Sampieri, Collado, & Lucio, 2021) con un alcance descriptivo. Las variables consideradas incluyen la edad, el género, la carrera de estudio, los hábitos de participación cívica y política, y la percepción política de los estudiantes. El diseño es no experimental y transversal. La población está compuesta por 1330 estudiantes de CEUTEC campus La Ceiba, matriculados en el primer cuatrimestre de 2025. La muestra seleccionada fue de 302 estudiantes, con datos preliminares de 153 participantes. La herramienta utilizada para la recolección de datos fue una encuesta.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran que, aunque los estudiantes conocen sus derechos y deberes, su participación es limitada. Un 32.03% de los estudiantes encuestados tiene un conocimiento moderado sobre la responsabilidad política, pero un 8.5% indica no comprenderlo en absoluto. La mayoría de los participantes (43.79%), considera que el sistema electoral es poco confiable, y solo un 2.61% lo percibe como muy confiable. En cuanto a información sobre política en Honduras, el 40.52% se considera medio informado, mientras que un 7.19% no tiene conocimiento sobre el tema.

Por otro lado, se identificó un bajo nivel de involucramiento activo en asuntos políticos por parte de la ciudadanía. Realizando un análisis comparativo, en Costa Rica el 50 % de los encuestados manifiestan que nunca o casi nunca conversa de política (IDESPO, 2024), mientras que en Honduras el 40.52 % indicó que nunca participa en debates o manifestaciones. En ambos contextos, la decisión de voto estuvo influenciada principalmente por las propuestas políticas (Costa Rica) o por la priorización de estas sobre la imagen del candidato (Honduras, 49.02 %).

Sin embargo, mientras el 87.5 % de los costarricenses votó por sentido de responsabilidad ciudadana (IDESPO, 2024), en Honduras un 43.79 % percibe el sistema electoral como poco confiable, lo cual podría afectar negativamente su participación.

Los factores como la educación recibida influyen en su involucramiento, como Nussbaum (2010) reflexiona, la educación orientada a la obtención económica ha desplazado a la educación para la ciudadanía.

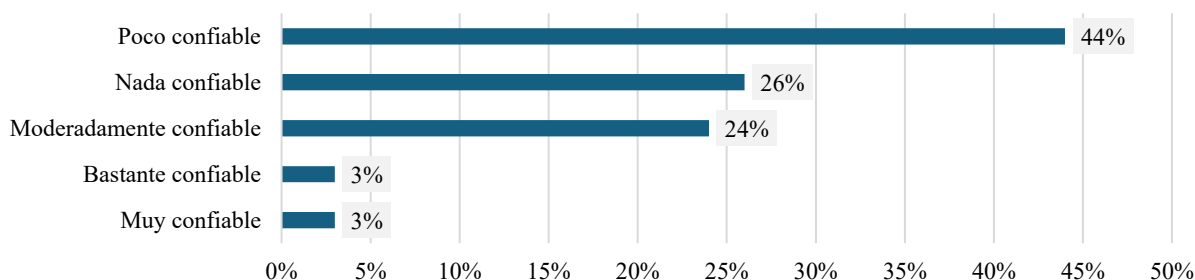


Figura 1. Respuesta de los participantes en relación con la confianza que tienen sobre el sistema electoral de Honduras.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Se concluye que es necesario fortalecer la cultura política y crear espacios y oportunidades para una mayor participación. La tarea es compleja, ya que no solo implica cubrir adecuadamente los contenidos relacionados con la ciudadanía, sino también brindar a los estudiantes la oportunidad de experimentar los principios y valores cívicos (Muñoz C., 2014).

Para mejorar la participación política de los estudiantes, es esencial fortalecer la educación cívica con programas que no solo informen, sino que también motiven a la acción. Además, se deben crear más oportunidades de participación en actividades cívicas y políticas, como debates, talleres y proyectos comunitarios, para cerrar la brecha entre conocimiento y práctica. Finalmente, promover la cultura política mediante eventos y campañas en el campus, incluyendo charlas con expertos, simulaciones electorales y actividades de voluntariado, puede fomentar el interés y la discusión sobre temas políticos.

Contribución de los autores

Todos los autores se involucraron en los diferentes aspectos de la investigación.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Reconocimientos

A la ingeniera Isis Suazo que fue nuestra mentora y apoyo durante la clase de Metodología de la Investigación y nos guió durante todo el proceso para poder realizar este trabajo.

Uso de IA

Se usó Copilot y ChatGPT para buscar artículos para la investigación.

REFERENCIAS

- Gaviria, L. (16 de octubre de 2023). *La responsabilidad ciudadana un pilar esencial para la democracia*. Al Poniente. Recuperado el 9 de Abril de 2025, de Al Poniente: https://alponiente.com/laresponsabilidad-ciudadana-un-pilar-esencial-para-lademocracia/?utm_source=chatgpt.com
- IDESPO. (14 de marzo de 2024). *Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal*. Recuperado el 9 de Abril de 2025, de Repositorio Académico Institucional: https://repositorio.una.ac.cr/items/1152a8c8-b0dd-42ae-ac46-5fb2e5891667?utm_source=chatgpt.com
- Muñoz C., T. B. (2014). La formación ciudadana en la escuela: Problemas y desafíos. *Revista Electrónica Educare*, 11. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582014000200012&script=sci_arttext
- Nussbaum, M. C. (2010). *Sin fines de lucro*. Buenos Aires: Katz. Obtenido de <https://repensarlafilosofiaenelipn.wordpress.com/wpcontent/uploads/2015/11/martha-nussbaum-sin-finesdelucro.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2021). *Metodología de la Investigación* (7 ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill Education

Impacto de la motivación laboral en la productividad de los empleados en MIPYMES en San Pedro Sula

Impact of work motivation on employee productivity in MSMES in San Pedro Sula

Karen Rodríguez*¹, Meldy Perdomo¹, Perla Joya¹, Kelvin Pérez¹, Gissel Padilla-Sánchez²

¹Licenciatura en Administración de Empresas, Centro Universitario Tecnológico, San Pedro Sula, Honduras

²Coordinación de Investigación, Centro Universitario Tecnológico, San Pedro Sula, Honduras

*Autor correspondiente: karen_rodriguez@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Rodríguez, K., Mejía, C., Perdomo, M., Joya, P., Pérez, K., Padilla-Sánchez, G. (2025). Impacto de la motivación laboral en la productividad de los empleados en MIPYMES en San Pedro Sula. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 16-17. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

En un entorno empresarial competitivo es esencial mantener personal motivado. El objetivo de la investigación es evaluar el impacto de la motivación laboral en la productividad en Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en San Pedro Sula. La carencia de motivación afecta el desempeño y productividad, pero la implementación de estrategias motivacionales mejora dichos aspectos. El estudio tiene enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental transversal, se aplicó una encuesta a 62 empleados en dos MIPYMES. En una mediana empresa, el 57.14% de empleados motivados alcanzan alta productividad, en una microempresa solo el 25%. Estos hallazgos ayudarán a optimizar estrategias motivacionales.

Palabras clave: Competitividad, Equipo, Motivación, Productividad, Trabajo

Keywords: Competitiveness, Motivation, Productivity, Team, Work

ANTECEDENTES

A lo largo del tiempo se ha pensado y tal como lo reafirma Baz et al. (2022) que las MIPYMES representan una parte importante del empleo formal en América Latina. En Honduras, estas empresas generan muchos empleos y contribuyen a la economía, aunque su competitividad puede verse afectada por la falta de estrategias adecuadas para su incentivo. Así mismo Andres (2018) revela que el gobierno hondureño desarrolló la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de las MIPYMES, para dar un impulso y acelerar el desarrollo de la competitividad y productividad de las mismas. Además, Honduras posee la Red de Microfinanzas de Honduras (REDMICROH) que es una gran representación de la industria en la vida económica del país.

OBJETIVO

Evaluar el impacto de la motivación laboral en la productividad de los empleados en una micro y una mediana empresa en San Pedro Sula.

MÉTODOS

La metodología que se utilizó tiene un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo. Se implementó un diseño no experimental y transversal, se recopilaron datos mediante encuesta a través de Google Forms, con preguntas estructuradas, a la cual se le integró una prueba

de motivación, dirigidas a los empleados de dos empresas en San Pedro Sula dedicadas al rubro ferretero, en venta y reparación de equipo eléctrico, siendo una microempresa con 7 empleados y una mediana empresa con una muestra de 55 trabajadores.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se encontró que los factores motivacionales más valorados son el salario (43%) y las oportunidades de crecimiento (41%). Al evaluar la motivación, el 52% de los encuestados indicó que su nivel de motivación es excelente, mientras que el 22% lo consideraba bueno. Por lo tanto, es vital destacar tal como sugiere Obando Changuán (2020) la capacitación del talento humano desempeña un papel fundamental en la productividad de una empresa, ya que influye directamente en su desarrollo y éxito.

Además, dentro de las estrategias que se consideraron motivacionales, en los incentivos no económicos, el 71% de los participantes destacó que su desempeño es reconocido (mentorías y certificados) y en los incentivos económicos el 73% opinaron que su salario es justo (sueldos y bonificaciones). En coherencia con lo expuesto por Cedeño et al. (2021) también se confirmó que, en un entorno globalizado, alcanzar el máximo nivel de productividad es importante para las empresas, ya que les permite sobresalir y ser la mejor opción frente a la competencia.

Memoria II CONICIETI. Tegucigalpa, Honduras. Mayo, 2025. BLOQUE: CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

Tabla 1. Relación entre motivación y productividad en MIPYMES en San Pedro Sula.

Nivel de motivación	Evaluación de productividad					
	Mediana empresa			Microempresa		
	Muy alta	Alta	Neutral	Muy alta	Alta	Neutral
Mala	28%	21%	0	0%	25%	33%
Regular	6%	5%	0%	0%	0%	0%
Buena	0%	26%	100%	0%	0%	67%
Excelente	67%	47%	0%	100%	75%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Los empleados de MIPYMES valoran principalmente el salario y las oportunidades de crecimiento. Esto evidencia que, aunque hay otras motivaciones, el dinero sigue siendo clave en el trabajo. Además, hay una relación positiva entre motivación y productividad. Se identificaron importantes diferencias entre incentivos económicos y no económicos. Se sugieren varias estrategias que los gerentes pueden adoptar para mejorar la comunicación y ofrecer reconocimiento, lo que puede aumentar la motivación y la productividad.

Contribución de los autores

La contribución de todos los autores fue equitativa en cada una de las fases de la investigación.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

Ninguno.

REFERENCIAS

Veglia, Daniela & Andrés, María & M., Modesto. (2017). *Los nuevos incentivos para el fomento de las pymes de base tecnológica en Argentina*.
Cedeño, M. G. L., Almeida, P. A. A., & Salazar, J. A. B. (2021). Relación del liderazgo con la productividad empresarial. *Revista Publicando*, 8(31), Article 31. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2228>
Obando Changuán, M. (2020). *Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria* | *ECA Sinergia*. 11(2). https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2254

Percepción ciudadana de los habitantes del Valle de Sula sobre los procesos electorales 2025

Citizen perception of the inhabitants of the Sula Valley regarding the 2025 electoral processes

Julio Cesar Figueroa Castillo*¹

¹Licenciatura en Mercadotecnia, Centro Universitario Tecnológico, San Pedro Sula, Honduras

*Autor correspondiente: julio.figueroa@unitec.edu.hn

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Figueroa Castillo, J. C. (2025). Percepción ciudadana de los habitantes del Valle de Sula sobre los procesos electorales 2025. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 18–19. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

2025 es año electoral en Honduras en marzo se realizaron las elecciones primarias y en noviembre las elecciones generales. El presente estudio analiza las percepciones del electorado del Valle de Sula antes y después de las elecciones primarias, con respecto a los candidatos y a la confianza que genera el proceso en sí. El estudio fue cuantitativo, longitudinal con aplicación de encuesta electrónica a habitantes adultos de la zona de estudio. Los resultados de la encuesta previa indican poca confianza en el proceso y la falta de conexión entre los políticos y su electorado en un entorno cada vez más digital.

Palabras clave: Crisis política, elecciones, sondeo

Keywords: Elections, poll, political crisis.

ANTECEDENTES

El 9 de marzo de 2025 se llevaron a cabo las elecciones primarias en Honduras, en las cuales fueron electos los candidatos que competirán a cargos de elección popular en las elecciones generales del domingo 30 de noviembre. Esta jornada se desarrolló con desorden, grandes colas en los centros de votación y problemas de logística (Rivera, 2025). La participación global fue del 42.9%. Las elecciones generales se llevarán a cabo el 30 de noviembre (Consejo Nacional Electoral [CNE], 2025).

La elección de Iris Xiomara Castro en 2021 puso fin a 12 años consecutivos de gobierno del partido nacional, las expectativas eran altas y los procesos electorales del 2025 constituyen un reto para que el país recupere su normalidad democrática (Moreno, 2022).

El presente estudio evaluó dos momentos, antes y después de las elecciones primarias para medir la confianza y percepciones de los habitantes del Valle de Sula, sobre este proceso y sus perspectivas para las elecciones generales.

OBJETIVO

Analizar las percepciones de los habitantes del Valle de Sula, sobre el proceso de elecciones internas y los candidatos, antes y después de las elecciones primarias.

MÉTODOS

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo longitudinal, empleando como instrumento encuesta dos semanas antes y encuesta de tracking o seguimiento dos meses después de las elecciones primarias, siendo aplicado a una muestra de

225 personas adultas habitantes del Valle de Sula, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 6.5%, utilizando para el levantamiento medios electrónicos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El 66.22% de los informantes dijeron que votarían en las elecciones primarias, según el CNE la participación global fue del 42.99% y no ha publicado datos a nivel de departamento. El 87.5% de la muestra tiene poca o ninguna confianza en el proceso electoral. La mayoría de los informantes dijeron que votarían por el partido liberal con un 37.3%, seguido del partido nacional con un 16.4%, 13.4% por el partido Libre, 33.9% marcó “no sabe” o “no responde”.

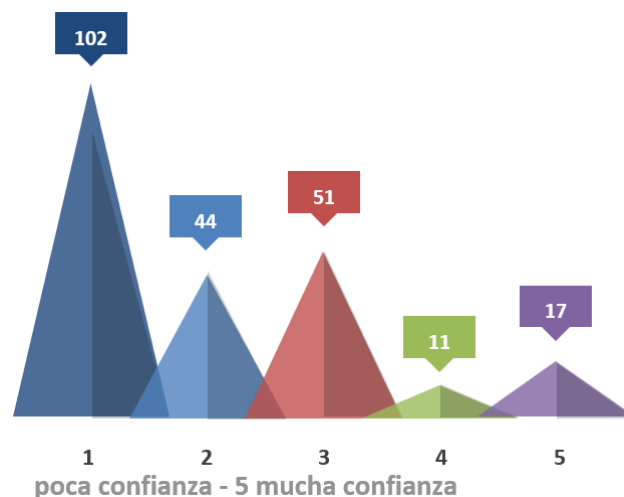


Figura 1. ¿Cuánta confianza tiene en el proceso de elecciones primarias en Honduras?

El candidato mejor valorado es Salvador Nasralla del partido liberal con un 67% de opiniones positivas. Los candidatos con valoración negativa son Ana Carías de Hernández del partido nacional con un 60% de opiniones negativas y Rixi Moncada con un 53%. El 89.8% considera que ninguna campaña política en medios digitales llamó su atención. Se observa una marcada desconfianza del electorado en la institución a cargo del proceso, lo cual contrasta con la elección interna de 2021 que transcurrió con relativa normalidad (Moreno, 2021).

Los recursos tecnológicos han cambiado la dinámica de las campañas electorales, volviéndose crucial el uso de las redes sociales (Perugachi, 2025), más que vender partidos se debe vender candidatos que conecten con el público y sus necesidades inmediatas (Wilches, 2024), los políticos hondureños no están logrando esta conexión.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Los resultados evidencian la racionalidad del voto de castigo hacia el gobierno actual, y el partido de gobierno anterior, hay muy poca confianza en las autoridades electorales, los políticos hondureños no están conectando con el electorado en sus campañas políticas desaprovechando las oportunidades que implican los medios digitales para interactuar con el electorado de forma directa.

Los resultados confirman la histórica desconfianza de los habitantes del Valle de Sula con las autoridades centrales del gobierno nacional, el Consejo Nacional Electoral tiene el reto de organizar un proceso de elecciones generales que tenga credibilidad y que no deje dudas a observadores nacionales e internacionales acerca de los resultados.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

Se utilizó la inteligencia artificial para revisión gramatical.

REFERENCIAS

- CNE. (2025). Consejo Nacional Electoral. Obtenido de <https://www.cne.hn/>
- Perugachi Kindler, A. E. (2025). E-campañas: Uso de big data, inteligencia artificial en campañas políticas híbridas y la aparición de “wikiliderazgos”. *Uru. Revista de Comunicación y Cultura*, 11(5). <https://doi.org/10.32719/26312514.2025.11.5>
- Moreno R. J. 2021. Honduras Elecciones Primarias 2021. Análisis de Elecciones 2021. México: Observatorio de Reformas Políticas en América Latina, IIJ-UNAM y Organización de los Estados Americanos (OEA). <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.14511771.v1>
- Moreno R. J. 2022. Honduras Elecciones Generales 2021. Análisis de Elecciones 2021. México: Observatorio de Reformas Políticas en América Latina, IIJ-UNAM y Organización de los Estados Americanos (OEA). https://figshare.com/articles/preprint/Elecciones_Generales_Honduras_2021/18289832/1
- Rivera, J. C. (9 de marzo de 2025). La Prensa. Obtenido de <https://www.laprensa.hn/premium/caos-elecciones-honduras-saboteocne-primarias-DI24797949>
- Wilches, J., Guerrero, H., & Niño, C. (2024). Emociones políticas y narrativas prototípicas: TikTok en las campañas políticas, estudio de caso. *Revista Latina De Comunicación Social*, (82), 1–28. <https://doi.org/10.4185/rlds-2024-2234>

Análisis sobre percepciones de líderes religiosos con relación a la brujería y curandería en Honduras

Analysis of religious leaders' perceptions regarding witchcraft and healing in Honduras

Reinaldo Josué Espino Reyes^{*1}, Paola Michelle Pascua Cantarero²

¹Universidad Virtual, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

²Facultad de Ingeniería, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

*Autor correspondiente: revjosue_spino@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Espino Reyes, R. J., Pascua Cantarero, P. M. (2025). Análisis sobre percepciones de líderes religiosos con relación a la brujería y curandería en Honduras. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 20–21. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

La realidad religiosa en Honduras históricamente ha sido tutelada por la Institución Católica, desde su llegada al territorio en la época colonial, su misión ha sido la de controlar el comportamiento de la sociedad, su cultura, organización política e incluso económica; con el pasar de los años, se ha dinamizado y complejizado el mapa sobre diversidad religiosa, y eso conlleva a observar la persistencia de ciertas creencias que desde la época colonial fueron erradicadas por la Iglesia Católica, como ser la consulta, visita y creencia en la brujería y curandería, con el fin de explorar lo sobrenatural y divino, desde otros ámbitos. El estudio aplicó un método mixto para abordar desde el presente las percepciones de líderes religiosos. Dando como resultado elementos asociados al temor o simpatía que posee un creyente con relación a la consulta de brujos y curanderos; por otra parte, a observar si ambas prácticas con relación a brujería y curandería poseen mayores diferencias o similitudes. Por último, dar evidencia, que, en tiempos de crisis por parte de los sujetos sociales, el liderazgo cristiano sigue estando en disputa con el brujo o curandero para el acceso de bienes de salvación.

Palabras clave: Brujería, Curandería, Líderes religiosos, Percepción, Religión

Keywords: Folk healing, Perception, Religion, Religious leaders, Witchcraft

ANTECEDENTES

En el siglo pasado la temática fue abordada en distintas décadas y enfoques, tal es el estudio de Amaya Amador (1958) en su obra “Los Brujos de Ilamatepeque”. Aunque es una novela, el autor deja en claro que se basa en personajes y hechos históricos reales para narrar las vivencias y creencias en la brujería y su relación con aspectos políticos de finales del siglo XIX. Además, Velázquez (1980) analiza el chamanismo en la región de la Mosquitia y sus prácticas religiosas. De manera más reciente Cardona Amaya (2022) analiza la brujería como fenómeno social desde una perspectiva exploratoria específicamente en el período entre 1933-1949 durante la cual Honduras vivía una dictadura.

No obstante, se debe recordar que la realidad religiosa en Honduras históricamente ha sido tutelada por la Institución Católica, desde su llegada al territorio en la época colonial; asimismo, a finales del siglo XIX con la implementación de las reformas liberales, las mismas consistieron en darle libertad y tolerancia a la presencia y evolución de otras instituciones religiosas, lo que produjo una nueva diversidad creencias.

Además, es importante visibilizar la diversidad religiosa que hoy tiene el escenario sociocultural de Honduras, donde la Iglesia Católica con el pasar de los años se ha estado disputando con otras instituciones religiosas, el monopolio de las creencias, asimismo el comportamiento de la sociedad y su capacidad de agencia en decisiones del

sujeto social en tiempo de crisis, que conlleva a dejar de consultar el liderazgo cristiano y hacerlo al brujo o curandero, como se ha conocido en la religiosidad popular, por considerarlo y reconocerlo también con capacidades sobrenaturales o divinas.

OBJETIVO

Comprender las distintas percepciones de líderes religiosos sobre la práctica de la brujería y curandería en Honduras mediante un análisis estadístico y hermenéutico.

MÉTODOS

Este estudio se realizó desde un enfoque mixto, en los objetivos propuestos se planteó la aplicación de herramientas estadísticas y de manera complementaria se hizo uso de análisis hermenéutico para el abordaje de las percepciones de los líderes religiosos. En la sección cuantitativa esta investigación contiene un alcance correlacional para hacer análisis de variables; en contra parte, en la fase cualitativa el diseño fue fenomenológico, pues fue precisamente el fenómeno y persistente creencia en prácticas de la brujería y curandería entre una sociedad históricamente cristiana el objeto a analizar.

Para este estudio el primer instrumento fue la revisión bibliográfica de estudios similares en la región y otras latitudes. Posteriormente se aplicó una encuesta de preguntas abiertas y cerradas a líderes religiosos para medir

las diferentes percepciones. La técnica de análisis de la parte cuantitativa fue la estadística simple, Para algunas preguntas seleccionadas la técnica cualitativa de análisis fue la categorización de discurso. La encuesta fue enviada vía teléfono a los participantes del estudio y consistió en un cuestionario de 15 preguntas.

Por ser un muestreo por conveniencia debido a las limitantes geográficas, tiempo y acceso a líderes religiosos, la muestra alcanzada para el estudio llegó a 30 participantes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las categorías de análisis basadas en la percepción recolectada mediante la encuesta aplicada a 34 participantes se muestran a continuación:

Información sobre los participantes:

La mayoría de los encuestados que respondieron fueron sacerdotes católicos, seguido por monjas católicas y pastores evangélicos. La mayor parte de los participantes estaban en un rango de edad entre los 35 y 45 años.

La brujería: Temor o simpatía

Las respuestas de los encuestados revelan que consultan con sus líderes por 2 aspectos, el primero para buscar ayuda cuando sospechan que son víctimas de tales prácticas, aquí se enmarca la mayoría de las respuestas y el segundo motivo cuando quizá quieren buscar otra opción a sus problemas, pero les preocupa si sería pecado.

“Para pedir ayuda por según les han hecho alguno daño” (participante 3, sacerdote católico).

“Porque sienten que el medicamento no les llega” (participante 13, pastor evangélico).

“Para verificar si es pecado y si hay consecuencias morales”. (sacerdote católico).

Brujos y curanderos

Las respuestas de los entrevistados denotan que quienes opinaron que no existe diferencia entre brujos y curanderos son pastores evangélicos; en cuanto a la opinión de los sacerdotes católicos, es variada, hubo quienes los consideran iguales en cuanto a la práctica de rituales y quienes difieren: *“Curanderos dan recetas o brebajes para remediar ciertas situaciones. La brujería es la práctica de invocar realidades sobrenaturales para dañar o lastimar a alguien”* (participante 2, sacerdote católico).

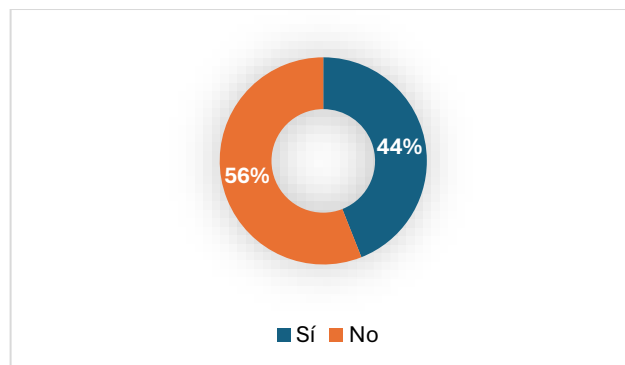


Figura 1. Opinión de participantes ante la pregunta sobre la diferencia entre brujería y curandería.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

El análisis basado en percepciones de los líderes religiosos evidenció que la sociedad hondureña, con el pasar de los años sigue creyendo en los saberes promovidos y producidos tanto por el brujo como curandero; así mismo, sigue siendo disputado el campo de las creencias con los líderes religiosos, imperando lo que muchos científicos sociales han llamado sincretismo religioso, que complejiza aún más la diversidad religiosa de Honduras en el siglo XXI.

Conflictos de interés

Ninguno

Aprobación ética

Exento

Financiamiento

Ninguno.

Reconocimientos

A la Lic. Elvia Melara, por su ayuda en la búsqueda de religiosas para su encuesta.

Uso de IA

Se utilizó la inteligencia artificial para búsqueda bibliográfica.

REFERENCIAS

- Amaya Amador, R. (1958). *Los brujos de Ilamatepeque*. Editorial Universitaria.
- Velásquez, R. (1980) El Chamanismo Misquito de Honduras. *Revista Yaskin del Instituto Hondureño de Antropología e Historia*.
- Cardona Amaya, J. M. (2022). Brujos y hechiceros en los registros policiales de Honduras (1935-1944). *Revista Torreón Universitario*.

Prueba DISC en líderes organizacionales: un estudio sobre los estilos de liderazgo en San Pedro Sula, Honduras

DISC testing on organizational leaders: A study on leadership styles in San Pedro Sula, Honduras

Jennifer Salinas-Morales^{*1}, Kelly Rodríguez-Gallardo¹

¹Carrera de Administración, Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), San Pedro Sula, Honduras

*Autor correspondiente: jennifer.salinas@unitec.edu.hn

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Salinas-Morales, J., Rodríguez-Gallardo, K. (2025). Prueba DISC en líderes organizacionales: un estudio sobre los estilos de liderazgo en San Pedro Sula, Honduras. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 22–23. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es identificar las competencias y perfil de la personalidad de los líderes organizacionales en San Pedro Sula, Honduras, utilizando la prueba DISC, basada en sus características conductuales. Se aplicó un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental-transversal y alcance descriptivo. Se elaboró una encuesta en Google Forms, adaptando la prueba DISC. La población estuvo conformada por líderes organizacionales en puestos claves. Los datos obtenidos se tabularon y analizaron por medio de tablas de contingencia en Microsoft Excel. Los estilos de liderazgo identificados son Dominante (67%) y Control (55%). Las empresas deben crear Programas efectivos de liderazgo.

Palabras clave: Competencia, liderazgo, organización, personalidad

Keywords: Competence, leadership, organization, personality

ANTECEDENTES

En la actualidad, existen constantes cambios que afectan a las empresas debido a múltiples factores, entre los cuales se destaca la falta de desarrollo de competencias en colaboradores con puestos de mandos medios y alto nivel que están liderando los procesos, ya que presentan obstáculos en la eficiencia de sus programas, generando barreras de resistencia al cambio, falta de recursos y dificultad para medir el impacto del liderazgo en el rendimiento organizacional (Sarmiento-Barros, 2024).

El estilo de liderazgo es clave para el óptimo desempeño de los puestos, lo que permite alcanzar los niveles de productividad que la empresa se ha trazado. Conviene subrayar, que la personalidad de los líderes gerenciales se ve íntimamente ligada con la eficiencia de los procesos, ya que se ejecutan roles que permiten conectar con diferentes partes interesadas en los que se tiene influencia. Estos roles pueden mostrarse según las características de la personalidad que el líder presente, entre ellas, dominante, influencia, solidez y control (Neira Vaque et al., 2018).

OBJETIVO

Identificar las competencias y perfil de la personalidad de los líderes organizacionales en San Pedro Sula, Honduras, utilizando la Prueba DISC, basada en sus características conductuales.

conformada por líderes organizacionales de San Pedro Sula, Honduras, ocupando puestos claves de liderazgo en los procesos como supervisores, coordinadores, jefes, subgerentes, gerentes y directores. Los datos se tabularon y analizaron por medio de tablas de contingencia en Microsoft Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

MÉTODOS

El presente estudio se realizó con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y alcance descriptivo. Se elaboró una encuesta a través de Google Forms, adaptando la prueba DISC creado por William Moulton Marston y publicada por el Instituto para la Vida Motivacional (2014), que permite conocer los diferentes tipos de personalidad, según las dimensiones dominantes, influencia, solidez y control. La población estuvo

Según los resultados obtenidos, los líderes de las organizaciones consideran que las competencias más relevantes que los nuevos profesionales deberían poseer son la comunicación efectiva (49%), empatía (35%) y trabajo en equipo (26%), en comparación con estudios realizados en México que consideran en el ejercicio del liderazgo la tomada de decisiones (75%) como competencia fundamental que deberían predominar en los nuevos líderes y que involucra a su equipo o stakeholders más cercanos. (Baque Villanueva et al., 2020).

Tabla 1. Comparación puestos y DISC de líderes gerenciales en las empresas de San Pedro Sula, Honduras

<i>Puesto de liderazgo</i>	<i>Estilos de Personalidad</i>				
	<i>Control</i>	<i>Dominante</i>	<i>Influencia</i>	<i>Solidez</i>	<i>Total general</i>
Coordinador	46%	23%	23%	8%	100%
Director	0%	67%	0%	33%	100%
Gerente	18%	55%	18%	9%	100%
Jefe	52%	34%	3%	10%	100%
Líder	50%	0%	50%	0%	100%
Sub Gerente	40%	40%	0%	20%	100%
Supervisor	29%	41%	12%	18%	100%

En relación con la Prueba DISC, los directores y gerentes son los que tienen los resultados más significativos, prevaleciendo la dimensión Dominante con un 67% para directores y 55% gerentes. Adicionalmente, se observa que la dimensión de Control tiene un porcentaje considerable con un 52% para jefes y 50% para los líderes, mostrando en este contexto que los comportamientos con estilo dominante son personas que tienen características de liderazgo, administración y determinación, marcadas, enfrentando retos de escucha deficiente, impaciente e insensible, contradiciendo las características que poseen vs. las que consideran importantes.

Por otro lado, las características de Control son planificación y organización de los procesos, con retos que se vuelven muy detallistas, críticos y no están abierto a los cambios. Por el contrario, en otros estudios los rasgos de personalidad que predominan son de Control con un 51.11% y en menor medida Dominante con un 22. % (Alacán Chávez, 2022).

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Los líderes organizacionales en San Pedro Sula, Honduras poseen características de comportamientos con estilos Dominante y Control, en su mayoría en directores, Gerentes, jefes y líderes, los cuales tienen fortalezas que hacen ejerzan un buen liderazgo, pero deben enfrentar y superar los retos según su estilo de personalidad. Se recomienda a las empresas crear programas de capacitación que desarrollen habilidades y competencias que permitan mejorar y potenciar los puestos de liderazgo. Adicional, a

la academia, se recomienda, crear programas curriculares que desde el conocimiento teórico y práctico se desarrollen las competencias transversales para entregar a la industria mejores profesionales recién egresados.

Contribución de los autores

JS y KR contribuyeron de forma equitativa en la conceptualización, recolección y análisis de datos, y en la redacción del manuscrito.

Conflictos de interés

Ninguno

Aprobación ética

Exento

Financiamiento

Ninguno

Uso de IA

Ninguno

REFERENCIAS

Alacán Chávez, M. M. E. (2022). Rasgos De Personalidad En Colaboradores de Una Municipalidad [Tesis, Universidad Rafael Landívar]. <https://biblior.url.edu.gt/wp-content/uploads/publiwvvg/Tesis/2022/05/22/Alacan-Maria.pdf>

Baque Villanueva, L. K., Triviño Vera, K. C., & Viteri Intriago, D. A. (2020). Las habilidades gerenciales como aliado del líder para ejecutar la estrategia organizacional. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v33i1.2152>

Sarmiento-Barros, M. L. (2024). Desarrollo de Liderazgo y su Impacto en la Cultura Organizacional. MQRInvestigar, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.1820-1841>

De Venezuela a Honduras, migración en tiempos de crisis

From Venezuela to Honduras, migration in times of crisis

Deysi Sierra¹, Luis Andrés Cruz Alvarenga^{*2}, Alisson Ibeth Iglesias Rodríguez¹, Christian Omar Vindel Argueta¹, Jimmy Eduardo Pineda Aguilera¹, José Adonay Mateo, Julissa Damaris Osorto Díaz¹, Nelsy Viviana Rodríguez Álvarez¹

¹Escuela de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH-Cortés, San Pedro Sula, Honduras

²Área de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH-Cortés, San Pedro Sula, Honduras

*Autor correspondiente: lcruz1979@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Sierra Alvarado, D. R., Cruz Alvarenga, L. A., Iglesias Rodríguez, A. I., Vindel Argueta, C. O., Pineda Aguilera, J. E., Adonay Mateo, J., Osorto Díaz, J. D., Rodríguez Álvarez, N. V. (2025). De Venezuela a Honduras, migración en tiempos de crisis. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 24–25. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el fin de abordar el tema de La migración venezolana en Honduras, centrada en identificar las causas y patrones migratorios, así como los desafíos que enfrentan los venezolanos al establecerse en el territorio hondureño, mediante el método cuantitativo utilizando encuestas y análisis documentales, indagando en aspectos como la integración social, las oportunidades laborales, el acceso a los servicios básicos y las políticas migratorias de Honduras.

Palabras clave: Migración, Política, Venezuela

Keywords: Migration, Politics, Venezuela

ANTECEDENTES

Las primeras etapas de migración en Venezuela comienzan entre los años 1830-1963 con fines de poblamiento, la segunda etapa representa una combinatoria de características que pueden ser asociadas a la migración por razones económicas y políticas —especialmente a partir de 1963; de 1980 en adelante— (Flores, 2007).

Honduras vive una crisis migratoria sin precedentes al recibir entre enero y el 15 de octubre de 2022, el ingreso de 124,865 personas migrantes irregulares procedentes de Asia, África, del Caribe, Centro y Suramérica, informó el Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (CONADEH).

Indicó que, del total de migrantes irregulares que transitan por territorio hondureño, unos 44,315, que representan el 35%, son de nacionalidad venezolana (Humanos, 2024). En 2024, entre el 1 de enero y el 5 diciembre, según datos oficiales del Instituto Nacional de Migración, un total de 360,868 personas ingresaron al país de manera irregular, una baja del 29% en comparación con las 510,392 personas reportadas durante el mismo periodo de 2023, el 51% de las personas en tránsito son de origen venezolano (Migración, 2024).

Honduras cuenta con la Ley de Migración 208-203, que regula el ingreso, permanencia y salida de personas extranjeras del territorio hondureño, sin embargo, se considera necesario promover acciones en temas de seguridad y de atención por condición de vulnerabilidad de mujeres, niños y personas LGBTI (CONADEH, 2024).

OBJETIVO

Analizar los factores que impulsan la migración venezolana hacia Honduras y los desafíos que enfrentan en su integración social.

MÉTODOS

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, aplicando como técnica principal la entrevista, la cual se realizó a una muestra dirigida de más de 150 migrantes venezolanos ubicados en el Valle de Sula, con el objetivo de obtener datos precisos sobre su experiencia migratoria y su integración social.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 61.6% de los migrantes venezolanos encuestados (Figura 1), señalaron que la situación política y económica de Venezuela es la principal causa por la que decidieron abandonar su país. Estos datos resultan fundamentales para comprender la naturaleza de la migración venezolana y los desafíos a los que estos se enfrentan.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Más del 60% de los migrantes venezolanos reflejan la compleja crisis social, económica y política que se vive en su país y las dificultades y peligros a los que se exponen al dejar su territorio.

Aunque Honduras no es el destino final para la mayoría de estos migrantes, el 65% permanecen en el país más del período permitido de tres meses, enfrentando condiciones precarias, falta de acceso a servicios básicos.

Bajo esta situación es necesario establecer proyectos de vivienda temporal que ofrezcan refugio a los migrantes venezolanos en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellos que llegan sin recursos suficientes.

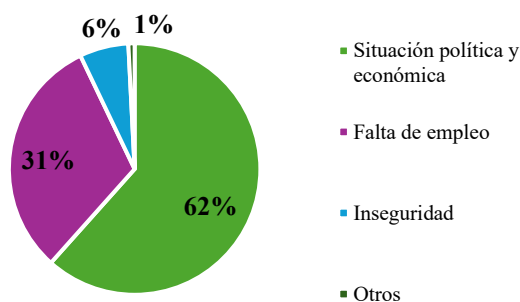


Figura 1. Razones por las que los venezolanos decidieron emigrar de su país.

Contribución de los autores

Cada uno de los integrantes participó en la recolección y análisis de datos, así como en la interpretación de los resultados y del material y documentos que sirvieron de apoyo para reforzar la investigación.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

REFERENCIAS

- CONADEH. (12 de Febrero de 2024). Comisionado Nacional de los Derechos Humanos. Obtenido de Comisionado Nacional de los Derechos Humanos: <https://conadeh.hn/?p=1251>
- Humanos, C. N. (24 de Enero de 2024). Comisionado Nacional de los Derechos Humanos. Obtenido de Comisionado Nacional de los Derechos Humanos: <https://conadeh.hn/?p=667>
- Migración, O. (14 de Diciembre de 2024). ONU Migración. Obtenido de ONU Migración: <https://nortedecentroamerica.iom.int/es/news/oimpresenta-estudio-sociodemografico-sobre-lasnecesidades-de-las-personas-migrantes-en-transito-%20porhonduras>
- Flores, R. Á. (2007). Evolución histórica de las migraciones en Venezuela. En R. Á. Flores, *Aldea Mundo* (pág. 90). <https://www.redalyc.org/pdf/543/54302209.pdf>.

Food for soul or food for sale? An ethnographic insight into 'Beneficent Nights' in Honduras

¿Comida para el alma o para la venta? Una mirada etnográfica a las "Noches Benéficas" en Honduras

Gustavo Adolfo Cruz López*¹

¹M.A. in Anthropology of Food, SOAS University of London, Independent Researcher, Tegucigalpa, Honduras

*Autor correspondiente: gustavo.cruz@cesarritzcolleges.ch

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Cruz López, G. A. (2025). Food for soul or food for sale? An ethnographic insight into 'Beneficent Nights' in Honduras. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 26–27. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

In Honduras, "Beneficent Nights" are fast-food restaurant-based fundraisers where meal coupons are sold for charitable causes. This paper explores how these events straddle the line between solidarity and commercial exploitation. Using ethnographic methods, interviews with managers from three franchises revealed both: human stories and corporate strategies. The results indicate a blend of empathy-driven participation and brand-oriented interests. The discussion highlights the ethical paradox of commodified compassion. These findings reveal the socio-economic and emotional complexities of food-centered philanthropy within neoliberal contexts.

Palabras clave: Ethnography, Fast food, Food and culture, Honduras, Philanthropy

Keywords: Alimentación y cultura, Comida rápida, Etnografía, Filantropía, Honduras.

CONTEXT

Food, both biologically necessary and culturally symbolic, becomes a vessel of identity, love, and connection. However, neoliberal systems have commodified this exchange, turning food from a soulful offering into a product with market value (Fischler, 1988; Appadurai, 2006; Mauss, 1990; Malinowski, 1922).

In Honduras, "Noches Benéficas" (Beneficent Nights) emerge as hybrid events that intertwine charitable motives with fast-food marketing strategies. Organized by individuals or groups in need—from church donations to cancer treatments—these events leverage popular food franchises to raise money through meal coupon sales. The phenomenon appears Honduran, raising questions about the socio-economic structures that produce and sustain it.

OBJETIVE

To describe and analyze the socio-cultural and economic dynamics of Beneficent Nights in Honduras, as a case of hybrid philanthropy.

METHODS

This qualitative study employed unstructured interviews with supervisors and event coordinators from three fast-food chains in Tegucigalpa. Fieldwork took place in Plaza Juan Pablo, where several franchises are located. Interviewees included staff from Popeyes, Pollo Campero, and Wendy's.

Interviews were recorded with consent when permitted and later transcribed and coded for themes. Reflexive field notes complemented the data.

RESULTS AND DISCUSSION

The study revealed that while these events offer real financial aid, they also reinforce dependence on corporate goodwill. Organizers and consumers are often emotionally invested, with some events involving the physical presence of the ill family member. Yet, the transactions remain bound by profit margins, fixed costs, and branding opportunities. Supervisors interviewed acknowledged this tension between solidarity and business imperatives (Zelizer, 1994; Fassin, 2012).

These fundraisers have emerged as grassroots mechanisms to compensate for the chronic deficiencies of public infrastructure, particularly in healthcare and education—thereby reflecting the state's failure to provide adequate support and safety nets for its citizens.

This mirrors findings from Dickinson (2017), who noted that volunteer labor and grassroots aid often emerge as crucial responses in places where official public infrastructure is inadequate. The practice evokes deeper ethical questions: is this a genuine act of community support or a branded performance of generosity? Does this model enable local empowerment or capitalize on vulnerability?

CONCLUSIONS/RECOMMENDATIONS

Beneficent Nights represent a unique convergence of community resilience and corporate capitalism. They succeed in delivering aid but do so through a commodified and unequal framework. It is recommended that future policies for corporate social responsibility in Honduras include transparent criteria, caps on profit margins, and recognition of unpaid emotional labor by organizers.

Ethical approval

Verbal consent was obtained from all participants; names have been anonymized.

Financing

None.

Acknowledgments

To the fast-food employees who shared their time and stories, and to the many Hondurans engaging in grassroots aid.

AI use

Artificial intelligence was used to organize, structure, and edit the final version of the paper.

REFERENCES

- Appadurai, A. (2006). *The social life of things: Commodities in cultural perspective*. Cambridge University Press.
- Dickinson, M. (2017). Free to serve? Emergency food and volunteer labor in the urban US. *Gastronomica*, 17(2), 16-25.
- Fassin, D. (2012). *Humanitarian reason: A moral history of the present*. University of California Press.
- Fischler, C. (1988). Food, self and identity. *Social Science Information*, 27(2), 275-292.
- Mauss, M. (1990). *The gift: Forms and functions of exchange in archaic societies*. Routledge.
- Zelizer, V. A. (1994). *The social meaning of money*. Basic Books.

El oído en el templo humano y el templo de Jerusalén: el eslabón entre la ciencia y lo divino

The ear in the human temple and the temple of Jerusalem: The link between science and the divine

Ramón Mauricio Loredó Ramírez¹, Lía Esthefany Loredó Paz^{*2}

¹Ciencias de la Salud, Clínica de Otorrinos RAISEN, Siguatepeque, Honduras

²Facultad de Ciencias de la Salud, Medicina y Cirugía, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Tegucigalpa, Honduras

*Autor correspondiente: lialoredopaz@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Loredó Ramírez, R. M., Loredó Paz, L. E. (2025). El Oído en el Templo Humano y el Templo de Jerusalén: El eslabón entre la Ciencia y lo Divino. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 22–23. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

El presente artículo propone analizar una nueva perspectiva interdisciplinaria que relaciona la anatomía del oído humano con elementos arquitectónicos y simbólicos del Templo de Jerusalén, basándose en referencias bíblicas y conceptos anatómicos. Este estudio cualitativo y descriptivo se enfoca en identificar posibles paralelismos entre la estructura anatómica del oído y la simbología del Templo, considerando su significado religioso e histórico. A través del análisis de fuentes bíblicas y la revisión de literatura anatómica, se busca formular un puente interpretativo que enriquezca la comprensión de ambos conceptos desde un enfoque innovador.

Palabras clave: Aposento, Cóclea, Oído, Puerta, Templo

Keywords: Chamber, Cochlea, Doorway, Ear, Temple

ANTECEDENTES

El desarrollo de la cóclea implica procesos celulares y moleculares complejos, regulados por múltiples vías de señalización (Driver, 2020). El antiguo concepto de un templo analizaba cómo este simboliza el cuerpo humano y el cosmos (universo), proponiendo que su diseño refleja una conexión espiritual entre lo físico y lo divino (Singh, 2022). El cuerpo humano ha sido utilizado como modelo y metáfora en la arquitectura desde la antigüedad, analizando su influencia en el diseño y la comprensión de estructuras arquitectónicas monumentales, así como en la percepción de la misma arquitectura y del cuerpo humano (Polítakis, 2017). En el antiguo Cercano Oriente, el cuerpo humano era un símbolo del mundo y la sociedad, y la creación del mundo se entendía mediante analogías con la procreación corporal, de tal forma que se examinan metáforas de creación en Mesopotamia, Egipto e Israel para construir un modelo simbólico cuerpo-mundo (Simkins, 2014).

OBJETIVO

Interpretar una conexión entre la anatomía del oído humano y la estructura física simbólica del Templo de Jerusalén desde una perspectiva histórica, antropológica y anatómica.

MÉTODOS

Análisis de fuentes bíblicas y revisión de literatura anatómica.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el análisis realizado en 1 Reyes 6:8, se evidencia la descripción de la puerta del aposento de en medio, ubicada en el lado derecho de la casa, que se accede mediante una escalera de caracol. Este versículo contiene múltiples elementos que pueden ser comparados con la anatomía humana. En primer lugar, el versículo 6 se corresponde con el concepto de «Hombre», mientras que el versículo 8 representa lo nuevo, en este caso, el «VIII Nervio Craneal».

Al examinar la relevancia del oído en el contexto bíblico, se establece que este es una puerta del cuerpo humano. Al profundizar en la relación entre el versículo y la interpretación anatómica, se revela la existencia de una estructura anatómica denominada cóclea. Esta estructura, presente en el piso medio, establece una conexión entre este y el tercero. En el ámbito de la anatomía, la cóclea transmite la información adquirida por los osículos membranosos del oído medio hacia el oído interno, ubicado en el tercer piso.

El análisis simbólico del texto 1 de Reyes 6:8 permite interpretar una analogía significativa entre la estructura del Templo de Jerusalén y la anatomía del oído humano, específicamente en la disposición de la cóclea y su relación con los niveles del templo, agregando la función del aposento en detalle.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

La mención de la escalera de caracol en el contexto arquitectónico del templo coincide de manera simbólica con la forma espiral de la cóclea, estableciendo un puente

interpretativo entre lo espiritual, lo arquitectónico y lo biológico.

La referencia del “lado derecho” como punto de acceso puede relacionarse con funciones sensoriales laterales y especializadas del cuerpo humano, reforzando la idea del oído como una “puerta” de recepción divina o sensorial en el cuerpo como templo.

Este estudio respalda la posibilidad de una lectura antropológica y anatómica de textos bíblicos, revelando como una extensión simbólica del templo y viceversa. Se recomienda fomentar estudios interdisciplinarios que unan anatomía, teología e historia para profundizar la comprensión simbólica del cuerpo humano.

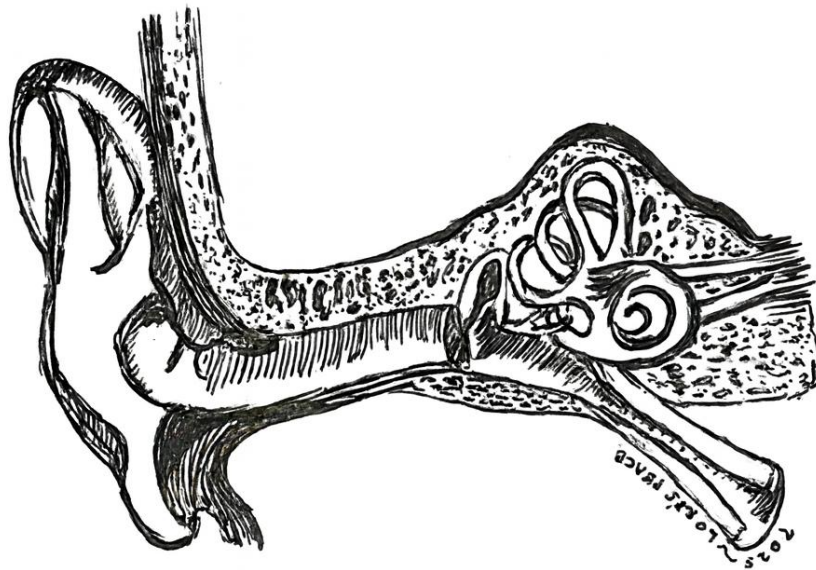


Figura 1. El caracol anatómico y el caracol bíblico. “La puerta del aposento de en medio estaba al lado derecho de la casa; y se subía por una escalera de caracol al de en medio, y del aposento de en medio al tercero” 1 Reyes 6:8 RVR 1960.

Contribución de los autores

Se trabajó de manera equitativa en diseño de la investigación, recolección de datos, y en la versión de este manuscrito final.

Uso de IA

Se utilizó la inteligencia artificial para búsqueda bibliográfica, SciSpace.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Reconocimientos

Pamela Ninoska Loreda Paz, artista de la figura utilizada en este artículo.

REFERENCIAS

- Driver, E. C., & Kelley, M. W. (2020). Development of the cochlea. Development, 147(12). <https://doi.org/10.1242/DEV.162263>
- Politakis, C. (2017). Architectural Colossi and the Human Body: Buildings and Metaphors. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315512938/architectural-colossi-human-body-charalampos-politakis>.
- Research Ambition: An International Multidisciplinary e-Journal, 6 (IV), 09-11. DOI: <https://doi.org/10.53724/ambition/v6n4.04>

La educación en el Merendón, un reto para los menores de edad que habitan en la zona

Education in Merendón, a challenge for minors who live in the area

Dennis Alexander Vásquez Ríos¹, Luis Andrés Cruz Alvarenga^{*1}, Ruth Nohemy Bonilla Palacios¹, Eddyn Arturo Pineda Rodríguez¹, Krizzia Estrada¹, Dennis Alexander Vásquez Ríos¹

¹Escuela de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH-Cortés, San Pedro Sula, Honduras

*Autor correspondiente: lcruz1979@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Vásquez Ríos, D. A., Cruz Alvarenga, L. A., Bonilla Palacios, R. N., Pineda Rodríguez, E. A., Estrada, K., Vásquez Ríos, D. A. (2025). La educación en el Merendón, un reto para los menores de edad que habitan en la zona. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 30–31. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

La accesibilidad a la educación en zonas rurales es un tema de creciente importancia en el panorama educativo global. Las limitantes para acceder a una educación de calidad en áreas rurales pueden ser diversas y complejas. Factores como la distancia geográfica, la infraestructura limitada, la falta de recursos tecnológicos y la escasez de personal capacitado son solo algunos de los desafíos que enfrentan los estudiantes, las familias y las instituciones educativas en estas regiones. La investigación da a conocer las dificultades que existen en poder acceder a la educación, ya que existen 26 aldeas dentro del Merendón y es importante saber cuáles son los factores que obligan a no tener acceso a la educación para estos niños o adolescentes.

Palabras clave: Educación, Infraestructura, Recursos, Zona rural

Keywords: Education, Infrastructure, Resources, Rural area

ANTECEDENTES

La historia de la educación en Honduras refleja la evolución social, política y económica del país, desde la enseñanza precolombina hasta las reformas del siglo XXI. El objetivo es mostrar un panorama de estos cambios y su impacto (Autónoma, 2023). El Merendón, parte de la Reserva de Vida Silvestre Montaña de Santa Bárbara, alberga gran biodiversidad y enfrenta limitaciones educativas: en el 2000 los censos revelaron infraestructura escolar insuficiente para la población (Gómez, 2009). Las escuelas carecen de electricidad, condiciones sanitarias y tecnología. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) señala que la desigualdad y la pobreza en Honduras limitan los derechos de la niñez (Hernandez, 2023). En 2024 se declararon 138 municipios libres de analfabetismo gracias al programa “Yo sí puedo” (Secretaría de Planificación Artística, 2024). Sin embargo, en 2021 desertaron más de 38 mil estudiantes, por causas como problemas económicos, cierre de escuelas, poco acceso a tecnología e internet y migración, cifras que también incluyen al Merendón.

OBJETIVO

Evaluar la calidad de la educación en la zona del Merendón y su nivel de matrícula escolar en la zona.

MÉTODOS

El alcance en esta investigación es mixto, explicativa y descriptiva, ayuda a definir el propósito, la profundidad y la dirección de este estudio, contribuyendo a la rigurosidad y asegurando que la investigación se realice de manera sistemática y que los resultados sean válidos y fiables. Se escogió una muestra a conveniencia de ocho centros educativos de los 28 que existen en la zona del Merendón. Se considera viable. Las encuestas recopilarán los datos numéricos mientras que las entrevistas proporcionarán un contexto y comprensión más profunda de los datos. En esta investigación se tomó una muestra de 9 docentes, 61 padres de familia y el director de la oficina distrital número 20. Sin embargo, la accesibilidad física a la zona es un factor crucial. Esta zona es de difícil acceso debido a la falta de transporte y las condiciones climáticas adversas presentadas últimamente, lo que puede complicar la logística de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La infraestructura educativa es considerada adecuada, aunque un porcentaje significativo opina que necesita mejoras. Muchas escuelas presentan condiciones precarias, como la falta de techos, pisos, paredes y servicios básicos, y no reciben el apoyo gubernamental necesario para su mantenimiento adecuado. Esto se convierte en dificultades para los docentes, quienes enfrentan problemas con el material didáctico y la escasa tecnología disponible en el

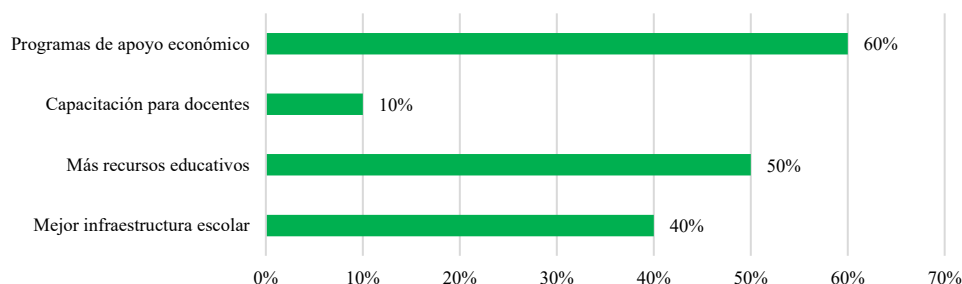


Figura 1. Resultado de la pregunta: ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta la escuela?

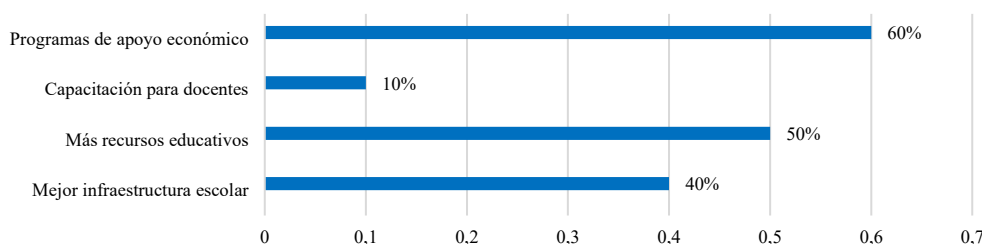


Figura 2. Resultado de la pregunta: ¿Qué tipo de apoyo considera sería más urgente para mejorar la educación en la escuela?

lugar, aunque los niños logran mantener un buen desempeño académico en sus estudios.

En la Figura 1, el 80% de los docentes encuestados respondieron que la falta de recursos educativos es el desafío más relevante que enfrenta la escuela, mientras que un 20% indicó que la infraestructura también es un obstáculo para que los menores tengan una educación digna, y un 30% mencionó que los padres no están del todo involucrados en las actividades escolares de los niños.

La Figura 2, un 60% de los maestros opinó que los programas de apoyo económico son un beneficio para las escuelas de la zona del Merendón. Por otra parte, el 50% indicó que los recursos educativos también serían de gran ayuda, mientras que el 40% expresó su interés en mejorar la infraestructura escolar para contar con un ambiente más digno para la enseñanza de los menores. Finalmente, el 10% de los docentes manifestó que les gustaría recibir capacitaciones para mejorar su manejo educativo al momento de impartir clases.

La escasez de maestros también es notable, pues en centros educativos de la zona hay un maestro para dos o tres grados.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Los hallazgos respaldan la hipótesis de investigación que los principales factores que dificultan el acceso a la educación de los niños en el Merendón son la falta de infraestructura adecuada en las escuelas, la escasez de recursos económicos, la lejanía de las escuelas, la carencia de servicios básicos y la falta de recursos educativos.

El Gobierno de Honduras debe incrementar el presupuesto para las instituciones educativas de la zona del

Merendón, y es fundamental que la Secretaría de Educación amplíe la oferta educativa de Centros Básicos a Institutos, enfocándose en la formación agrícola, ecológica y forestal, aprovechando así los recursos naturales disponibles en la zona. Esta iniciativa no solo fortalecerá la educación, sino que también promoverá un desarrollo sostenible en la región.

Contribución de los autores

Autores han revisado y aprobado la versión final del manuscrito.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

Se utilizó la inteligencia artificial para búsqueda bibliográfica, uso de diálogos para ejemplo

REFERENCIAS

- Autónoma, U. N. (2023). Studocu. Obtenido de Studocu: <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-nacional-autonoma-de-honduras/sociologia/marco-teorico-la-educacion-en-honduras/65475529>
- Gómez, R. C. (Julio de 2009). Obtenido de https://oa.upm.es/1959/1/PFC_ROSA_MARIA_CANADAS_GOMEZ.pdf
- Hernández, B. (23 de 05 de 2023). Criterio. Obtenido de Criterio: <https://criterio.hn/preocupa-a-la-cidh-la-exclusion-de-la-ninez-hondurena-del-sistema-educativo/>

Centroamérica y sus aportes a los estudios sobre relaciones internacionales

Central America and its contribution to international relations

Reinaldo Espino Reyes^{*1}, Synthia Meza Argueta¹, Rainiery Flores Ávila¹

¹Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Tegucigalpa, Honduras.

*Autor corresponsal: reyjosue_spino@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Espino Reyes, R., Meza Argueta, S., Flores Ávila, A. (2025). Centroamérica y sus aportes a los estudios sobre Relaciones Internacionales. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 32–33. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

Tras revisar las principales teorías de las Relaciones Internacionales, sus cánones y tradiciones, y discutirlos, suscitadas desde Europa, el norte de América, con fuerte influencia anglosajona, así como los aportes del sur del continente, especialmente Brasil, Argentina y Chile. Fue entonces cuando, desde nuestra posición como centroamericanos, surgió una inquietud: ¿Cuál ha sido el hacer de las academias de las carreras de Relaciones Internacionales en nuestra región? La presente investigación se desarrolló a partir de un enfoque cualitativo, centrado en el análisis crítico de artículos científicos publicados en los últimos cinco años que abordan procesos históricos en Centroamérica, utilizando cuatro categorías de análisis: asistencia humanitaria, cooperación internacional, diplomacia y política exterior, desde la década de 1950 hasta 2020. Los comandos utilizados para la búsqueda en cada una de las bases de datos fueron relaciones internacionales y Centroamérica, arrojando hasta el momento 45 artículos, 31 en español y 14 en inglés; más 12 en Scopus totalmente en inglés, todavía queda pendiente el estudio de 48 artículos más en dicha base, para colocarlos en cada una de las categorías analizadas. Los resultados dan prueba de que a la academia internacional le ha interesado comprender desde las Relaciones Internacionales, los fenómenos que se han agudizado en la década de 2010 al 2020) sobre movimientos migratorios, trata de personas y el crecimiento de la violencia transnacional relacionada con las maras, pandillas y el narcotráfico en Centroamérica, viendo hacia el norte es decir México, con el Caribe y desde el Sur con las crisis humanitarias de Venezuela.

Palabras Clave: Academia, Centroamérica, Investigación, Relaciones internacionales

Keywords: Academia, Central America, International Relations, Research

ANTECEDENTES

Tras revisar las principales teorías de las Relaciones Internacionales, sus cánones y tradiciones, y discutirlos, suscitadas desde Europa, el norte de América, con fuerte influencia anglosajona, así como los aportes del sur del continente, especialmente Brasil, Argentina y Chile. Garay, J. y Martínez, M. (2016 p. 6) Fue entonces cuando, desde nuestra posición como centroamericanos, surgió una inquietud: ¿Cuál ha sido el hacer de las academias de las carreras de Relaciones Internacionales en nuestra región? Una región que históricamente ha poseído un papel estratégico en las relaciones comerciales para las potencias europeas occidentales, luego como zona de interés para Estados Unidos, la URSS y más recientemente, en la proyección geopolítica de China. (Laudan, 1977. pp. 144-145).

OBJETIVO

Describir, desde una perspectiva crítica, la contribución que ha realizado Centroamérica a los estudios internacionales a partir del análisis cualitativo exploratorio de la producción de artículos científicos, identificando sus principales tendencias, vacíos y desafíos.

MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló a partir de un enfoque cualitativo, centrado en el análisis crítico de artículos científicos publicados en los últimos cinco años que abordan procesos históricos en Centroamérica, utilizando cuatro categorías de análisis: asistencia humanitaria, cooperación internacional, diplomacia y política exterior, desde la década de 1950 hasta 2020 (Braudel, 1987, p.86). Las bases de datos utilizadas para la revisión bibliográfica fueron tres: Scopus, Proquest y Dialnet. A partir de la lectura crítica de los documentos seleccionados se buscó identificar las contribuciones regionales al campo de los estudios internacionales, visibilizando las preocupaciones, teorías y perspectivas propias de la academia centroamericana, la que es usualmente invisibilizada en los debates dominados por los enfoques del norte y sur del continente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los comandos utilizados para la búsqueda mostrados en la Figura 1 muestra en cada una de las bases de datos fueron relaciones internacionales y Centroamérica, arrojando hasta el momento 45 artículos, 31 en español y 14 en inglés; más 12 en Scopus totalmente en inglés, quedando

pendiente el estudio de 48 artículos más en dicha base para colocarlos en cada una de las categorías analizadas. La década más trabajada ha sido de 2010 al 2020, siendo la política exterior la mayor analizada en la región; por otra parte, los estudios de cooperación internacional son los subsiguientes, dando un tercer lugar a la asistencia humanitaria y, por último, a la diplomacia realizada en la región. Es importante mencionar que muchos de los estudios sobre asistencia humanitaria y cooperación internacional han estado relacionados con la aplicación de los ODS en muchos de los países centroamericanos, cuya variable seguirá en ascenso dentro de su estudio para la década 2020 al 2030.

Los resultados dan prueba de que a la academia internacional le ha interesado comprender desde las Relaciones Internacionales, los fenómenos que se han agudizado en la década de 2010 al 2020 (Calduch, Rafael 1998) sobre movimientos migratorios, trata de personas y el crecimiento de la violencia transnacional relacionada con las maras, pandillas y el narcotráfico en Centroamérica, viendo hacia el norte, es decir, México, con el Caribe y desde el sur con las crisis humanitarias de Venezuela, y cómo los países se han comprometido a enfrentarlos con ayuda de Organismos Internacionales.

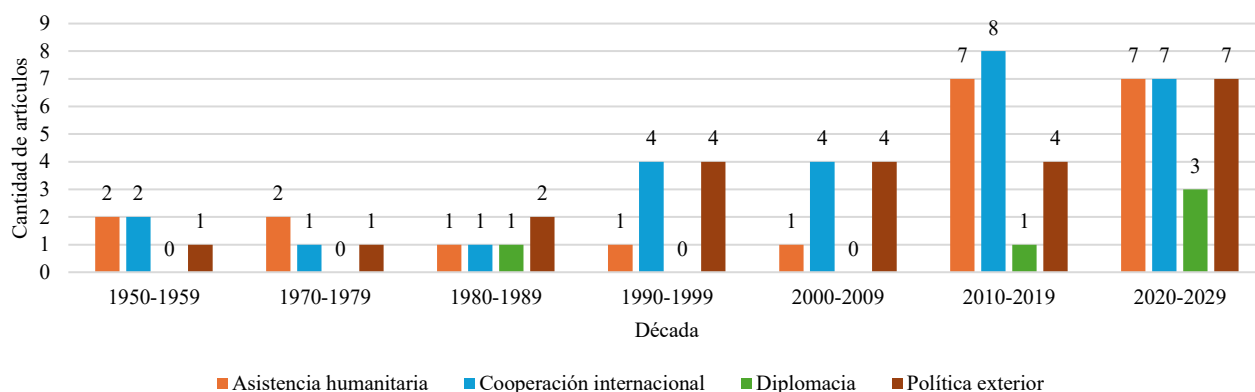


Figura 1. Número de artículos por categoría y década.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Los resultados dan prueba de que a la academia internacional le ha interesado comprender desde las Relaciones Internacionales, los fenómenos que se han agudizado en la década de 2010 al 2020 (Calduch, Rafael 1998) sobre movimientos migratorios, trata de personas y el crecimiento de la violencia transnacional relacionada con las maras, pandillas y el narcotráfico en Centroamérica, viendo hacia el norte, es decir, México, con el Caribe y desde el sur con las crisis humanitarias de Venezuela, y cómo los países se han comprometido a enfrentarlos con ayuda de Organismos Internacionales.

Contribución de los autores

Conceptualización, R.E.: metodología, R.E. y R. F.; análisis, S. M. y R. E. escritura.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

REFERENCIAS

- Braudel, F. (1986). *La Historia y las ciencias sociales*. Edit. Alianza. 1ª ed.; 7ª reimp. Madrid.
- Calduch, Rafael (1998). "La Importancia Metodológica de la Periodificación en las Relaciones Internacionales", Métodos y técnicas de investigación internacional, Universidad Complutense de Madrid, España. http://www.ucm.es/info/sdrelint/ficheros_aula/aula0403.pdf
- Garay, J. y Martínez, M. (2016). Nada nuevo qué contar: la irrelevancia de los aportes a la teoría de las relaciones internacionales en América Latina. *Oasis*, 23, 31-52. DOI: <http://doi.org/10.18601/16577558.n23.03>
- Laudan, Larry (1986). *El progreso y sus problemas. Hacia una teoría del conocimiento científico*. Madrid: Ediciones Encuentro.

Del empirismo al algoritmo: una revisión literaria al método científico en la era de la IA

From empiricism to algorithm: a literary review of the scientific method in the era of AI

Maxwell Laínez*¹

¹Universidad Virtual, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.

*Autor correspondiente: maxwell.lainez@unitec.edu

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Laínez, M. (2025). Del empirismo al algoritmo: una revisión literaria al método científico en la era de la IA. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 34–35. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

Desde la Revolución Científica, el conocimiento se ha adquirido utilizando el método hipotético-deductivo. No obstante, el surgimiento de inteligencia artificial y el aprendizaje automático generan nuevas tensiones epistémicas. Se aplicó un método cualitativo que permitió realizar una revisión literaria sistemática que analizó 55 artículos recientes que articulan dentro de la epistemología, la filosofía y la IA. Los resultados indican un cambio desde una visión más causal hacia una correlacional, así como un incremento en la preocupación por la explicabilidad de los modelos. Se concluye que la IA, en su forma más pura, desafía, pero no reemplaza los fundamentos del método científico.

Palabras clave: Epistemología, Filosofía del Conocimiento, Inteligencia Artificial, Método Científico

Keywords: Artificial Intelligence, Epistemology, Philosophy of Knowledge, Scientific Method

ANTECEDENTES

Desde la Revolución Científica el conocimiento se ha aprehendido en forma empírica mediante la observación, la experimentación y las hipótesis. Es a través del método hipotético-deductivo que, partiendo de una suposición inicial y mediante el razonamiento deductivo, se comprueban las predicciones desde una óptica experimental.

Este ciclo continuo permite que el conocimiento de la ciencia se renueve constantemente, consintiendo la validación de conceptos fundamentales en la investigación: replicabilidad y causalidad, o bien, la posibilidad de crear verdaderamente conocimiento científico (Velthoven y Marcus, 2024). Es a través del desarrollo de la lógica formal (S.XIX), mayormente con los aportes de Boole y Frege; posteriormente la máquina de Turing (S.XX) hizo posible la simulación de procesos lógicos y de razonamiento.

Alrededor de los 50s se acuña el término inteligencia artificial, nombrando así a los primeros sistemas que hacían uso del método hipotético-deductivo para resolver problemas complejos basados en reglas RBR, CBR o bien redes bayesianas (Feng, 2019). Sin embargo, con la aparición de la inteligencia artificial (IA) ha cambiado completamente el paradigma marco de las cosas, el desarrollo del aprendizaje automático (Machine Learning) y las redes neuronales (Alvarado, 2023).

Por esto, surge el planteamiento de cuestiones epistemológicas tales como ¿Es la IA un "sujeto cognitivo"? ¿Cuál es la responsabilidad de los humanos en la generación de conocimiento a través de IA? (Bao y Zeng, 2024) ¿Es posible que la IA desarrolle un tipo de "razonamiento moral"?

OBJETIVO

Evaluar epistemológicamente los límites y alcances del conocimiento generado por modelos de IA, considerando la diferencia entre correlación y causalidad y el problema de la explicabilidad, a partir de artículos recientes de un repositorio bibliográfico.

MÉTODOS

Se empleó un enfoque cualitativo basado en revisión de literatura sistemática sobre epistemología, inteligencia artificial y ciencia. Se seleccionaron únicamente aquellos artículos que de forma explícita enunciaran los conceptos fundamentales de este estudio, o bien, que su contenido apuntara al desarrollo del conocimiento desde una óptica filosófica.

Los artículos seleccionados fueron analizados considerando además metadatos como la institución de origen, país, idioma de publicación y el género del autor o autora principal, lo que permitió una aproximación no solo conceptual, sino también sociocultural a la producción del conocimiento en este campo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de aplicar los filtros y criterios definidos, de un corpus inicial de 700 artículos, encontrados en la base de datos, se identificaron 55 textos que cumplen con el criterio estricto de abordar simultáneamente epistemología o filosofía y la inteligencia artificial. Estos artículos constituyen el núcleo analítico de esta revisión. Se observó que Reino Unido tiene el mayor número de publicaciones,

37 hombres publicaron sobre 18 mujeres, y en el 100 % de los casos la publicación se hizo en inglés.

El año 2024 fue el de mayor número de publicaciones. Se evidencia una tendencia duradera en la producción académica respecto a género, así como la supremacía lingüística del inglés en la circulación de ideas. La fuerte presencia del Reino Unido sugiere también un liderazgo geográfico en la intersección entre estos campos. Por lo tanto, se puede afirmar, en consonancia con Dussel (1996), “El centro se impuso sobre la periferia desde hace cinco siglos. Pero ¿hasta cuándo? ¿No habrá llegado a su fin la preponderancia geopolítica del centro? ¿Podemos vislumbrar un proceso de liberación creciente del hombre de la periferia?” (p.15).

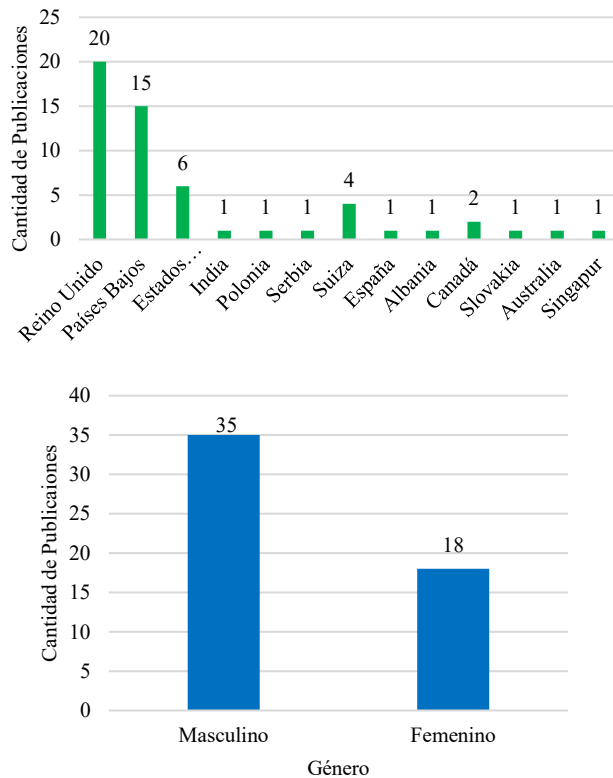


Figura 1. Cantidad de publicaciones por país y género.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

La revisión realizada afirma que existe un campo de reflexión filosófica y epistemológica sobre la IA en el mundo académico, aunque aún limitado. Si bien los modelos algorítmicos han transformado la producción de conocimiento, prevalece una postura crítica y cautelosa, donde conceptos como validez, justificación, causalidad y explicabilidad siguen siendo centrales. El paso del empirismo al algoritmo no implica una ruptura total, sino un cambio epistémico integral que cuestiona permanentemente los criterios de verdad y validación. Se recomienda ampliar el debate interdisciplinario e interregional, incorporando epistemologías críticas, feministas y del sur global, así como fomentar espacios de capacitación y discusión ética sobre la IA en la academia y la esfera pública.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Reconocimientos

Ninguno.

Uso de IA

Ninguno.

REFERENCIAS

Alvarado, R. (2023). AI as an epistemic technology. *Science and Engineering Ethics*, 29(5), 32. doi: <https://doi.org/10.1007/s11948-023-00451>

Bao, A., & Zeng, Y. (2024). Understanding the dilemma of explainable artificial intelligence: A proposal for a ritual dialog framework. *Humanities & Social Sciences Communications*, 11(1), 321. doi:<https://doi.org/10.1057/s41599-024-02759-2>

Feng, T. (2019). Artificial Intelligence’s turn of philosophy. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 646(1). doi: <https://doi.org/10.1088/1757-899X/646/1/012008>

Velthoven, M., & Marcus, E. (2024). Problems in AI, their roots in philosophy, and implications for science and society. Ithaca. Retrieved from <https://www.proquest.com/working-papers/problems-ai-their-roots-philosophy-implications/docview/3083764316/se-2>

Uso de la IA generativa en la propaganda política de Honduras del primer trimestre de 2025

The use of generative AI in political propaganda in Honduras, first quarter of 2025

Gabriela María Díaz Escoto*¹, Irma Alejandra Yanes González¹, David Andrés Reyes Alvarado¹, Jun David Kim de Jesús¹, Karla Gisela Herrera Coello¹, Eugenia Marie Herrera Castellanos¹, Adriana Jaqueline Garcia Rodríguez¹, David Alexander Torrez Mejía¹

¹Departamento de Periodismo, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, San Pedro Sula, Honduras

*Autor correspondiente: gabygmde@gmail.com

© 2025 Autores. Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 BY, NC.

Cita: Díaz Escoto, G. M., Yanes González, I. A., Reyes Alvarado, D. A., Kim de Jesús, J. D., Herrera Coello, K. G., Herrera Castellanos, E. M., Garcia Rodríguez, A. J., & Torrez Mejía, D. A. (2025). Uso de la IA generativa en la propaganda política de Honduras del primer trimestre de 2025. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 14(2-1), 36–37. <https://doi.org/10.69845/innovare.v14i2-1.529>

RESUMEN

La presente investigación aborda el papel emergente de la Inteligencia Artificial (IA) en la propaganda política en Honduras, explorando cómo estas herramientas pueden influir en la comunicación de los partidos, la segmentación de audiencias y la movilización de votantes. Se examina su uso en la personalización de contenidos, automatización de campañas y optimización de estrategias en redes sociales, advirtiendo riesgos como noticias falsas, manipulación y falta de regulación ética. Los resultados muestran una percepción crítica y la urgencia de normativas que garanticen transparencia. Se recomienda alfabetización digital, regulación de la IA y fomentar ética en la comunicación política.

Palabras clave: Propaganda, Inteligencia artificial, Publicidad política, Generativa, IA, Honduras, Noticias falsas

Keywords: Propaganda, Artificial intelligence, Political advertising, Generative, IA, Honduras, Fake News, Deepfakes

ANTECEDENTES

Las campañas electorales buscan persuadir a los electores a manera de conseguir su voto y de esta forma alcanzar un cargo importante de representación pública. El alto nivel de competencia política influye en que los candidatos utilicen tecnologías y distintas estrategias para asegurar el apoyo de los ciudadanos (Valdez Zepeda, 2024). En ese escenario, la IA's generativa puede manipular datos, crear perfiles falsos (avatares), clonación de voces y videos, por mencionar algunos de los ataques cibernéticos donde tienen incidencia, siendo estos uno de los principales riesgos a los que se enfrentan los procesos electorales. Algunas plataformas tecnológicas han comenzado a tomar medidas de autorregulación, aunque actualmente sea difícil detectar una Inteligencia Artificial (Núñez, 2025).

En la investigación Los usos de imágenes generadas con IA en la política española: entre la creatividad y la manipulación se destaca que "la capacidad de la IA para crear imágenes realistas o manipuladas presenta oportunidades y riesgos en el contexto político, donde la percepción pública es clave para influir en las elecciones y la opinión pública" (Calderón, 2024).

En Usos y Riesgos de la Inteligencia Artificial en las campañas electorales 2023: Encuesta Delphi a expertos se indica que estas técnicas al combinar un aprendizaje a profundidad y la falsificación, establecen grandes preocupaciones en términos de privacidad, debido a que incrementan los riesgos de suplantación de identidad.

Además, si se usa para manipular rostros esto representa una amenaza para la política, especialmente tras la aparición de deepfakes de figuras destacadas como Barack Obama o Donald Trump (Marcela López Ponce, 2024).

OBJETIVO

Identificar el uso de la IA's generativas en la propaganda política de Honduras en los medios de comunicación en el periodo del primer trimestre del 2025.

MÉTODOS

La presente investigación es de enfoque cualitativo, de nivel exploratorio, el objetivo es identificar de qué manera la inteligencia artificial generativa interviene en la propaganda política de Honduras a través de los medios digitales de comunicación. El instrumento que se seleccionó son las entrevistas a profundidad con expertos en distintas áreas que conforman la población meta del estudio son: políticos, ingenieros de las TIC'S, abogados, docentes en el área de comunicaciones y periodistas de las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, Honduras.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los tres entrevistados reconocen el doble filo de la inteligencia artificial: su potencial para innovar y facilitar procesos, pero también su capacidad para engañar, manipular y condicionar la opinión pública. Coinciden en

la necesidad de una mayor alfabetización digital y pensamiento crítico para enfrentar estos desafíos, así como en la importancia de establecer límites éticos y mecanismos de verificación ante el uso propagandístico de la IA.

Por otro lado, tres de los seis entrevistados ven en la IA un potencial para influir en la percepción pública, aunque destacan que su impacto depende del marco ético de uso. Dos la describen como un “arma de doble filo”, útil tanto para manipular como para optimizar procesos y reducir costos y tiempos. Uno la considera únicamente una herramienta de manipulación.

CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES

Se concluye que la Inteligencia Artificial (IA) posee un papel importante en la propaganda política de Honduras, especialmente en las redes sociales y medios digitales, durante el período 2024-2025. Los partidos políticos están usando estas herramientas para hacer llegar sus mensajes de una forma más directa, personalizada y efectiva, gracias a que la IA permite segmentar a la audiencia, automatizar publicaciones y ajustar sus campañas según el tipo de público.

Aunque el uso de la IA generativas en la propaganda aún está en sus primeras etapas, es evidente que su impacto será grande y hay que tomar medidas para que no se convierta en una herramienta de manipulación.

Se recomienda que la inteligencia artificial debe estar contenida en marcos legales, regulaciones internacionales y locales y que su uso no es determinista por sí misma, por los que su uso responsable dependerá de sus fines. También se recomienda educar más a sus usuarios y usuarios potenciales motivando la educación a nivel de política para promover la democracia participativa desde el eje transversal de la tecnología.

Contribución de los autores

GMDE: Conexión con los entrevistados, revisión de instrumentos, corrección de investigación. IAYG encargada de análisis, revisión de bibliografía, entrevistas. DARA: entrevista, análisis interpretativo, KGHC: entrevista, revisión de normas APA, síntesis. JDKJ: entrevista, recopilación de información, análisis interpretativo. EMHC: entrevista, recopilación de información, realización de gráficos. DATM: análisis interpretativos, resumen, transcripciones. AJGR: recopilación de información, asistencia de redacción.

Conflictos de interés

Ninguno.

Aprobación ética

Exento.

Financiamiento

Ninguno.

Uso de IA

Se utilizó la inteligencia artificial para búsqueda bibliográfica, uso de diálogos para ejemplo.

REFERENCIAS

- Calderón, A. R. (2024). Los usos de imágenes generadas con IA en la política española: entre la creatividad y la manipulación. *Revista de Comunicación y Política*, 6(1). <https://doi.org/10.29105/rcp.v6i1.60>
- Marcela López Ponce, D. B. (19 de agosto de 2024). Usos y riesgos de la Inteligencia Artificial en las campañas electorales 2023: Encuesta Delphi a expertos estratégicos de Colombia. *ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*. <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i2.2078>
- Núñez, R. R. (2025). El uso de la inteligencia artificial en campañas electorales y sus efectos democráticos. *Revista de Derecho Político*. <https://doi.org/10.5944/rdp.122.2025.44742>
- Valdez Zepeda, A. A. (2024). Inteligencia artificial y su uso en las campañas electorales en sistemas democráticos. *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://doi.org/10.52080/>



Figura 1. IA's más utilizadas por parte de entrevistados.