

## ORIGINAL

## Análisis de medios en torno a la reelección de *Nayib Bukele*

### *Media analysis around Bukele's re-election*

José Antonio Mejía Agüero , Lizzy Nailea Dayanna Padilla Palma , Gina Valeria Fonseca Amador , Josué Yassir Escobar Amaya , Ericka Xochilt Cárdenas Rivera , María Fernanda Zepeda Martínez 

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

\*Autor correspondiente: [josemejiaaguero@unitec.edu](mailto:josemejiaaguero@unitec.edu)

**RESUMEN. Introducción.** La reelección del presidente Nayib Bukele suscitó controversia en diversos ámbitos por su carácter constitucional. Sin embargo, la popularidad y el uso de los medios de comunicación constituyeron un factor clave en su proceso hacia un segundo mandato. Por lo cual, en el presente trabajo se analiza el proceso de reelección en El Salvador liderado por Bukele. **Métodos.** En el análisis de datos se empleó un diseño de investigación mixto, multi-método, no convergente. Se revisaron veintidós notas periodísticas y veinticuatro posts de la cuenta @nayibbukele en la red social X (antes Twitter). **Resultados.** Se observó en el análisis de notas periodísticas derivadas de medios locales e internacionales que el principal factor de controversia es el carácter constitucional de la reelección. No obstante, predominan aspectos relativos a la popularidad producto de las medidas implementadas en materia de seguridad como epicentro del desarrollo. De los post de la cuenta de X, se observaron cuatro puntos álgidos, que van desde el combate a la corrupción, hasta la presentación de resultados electorales. **Conclusión.** En el proceso de reelección, subyacen elementos de popularidad y simpatía, asociados a la ruptura con la política tradicional y un redireccionamiento de las políticas públicas hacia una lógica de transformación social en El Salvador.

**Palabras clave:** Populismo, Prensa, Reelección

**ABSTRACT. Introduction.** The reelection of President Nayib Bukele raised controversy in several areas due to its constitutional nature. However; popularity and the use of the media were a key factor in his process towards a second term, so the present analysis aims to study this event. **Methods:** In order to carry out this analysis, it was used a mixed non-convergent multi-method research design, employing a review of twenty-two journalistic articles in the first qualitative component and, in the second, the volume of activity based on twenty-four posts from the @nayibbukele account on the social network X (formerly Twitter). **Results:** It was observed in the analysis of newspaper articles derived from local and international media, that the main factor of controversy was the constitutional nature of the reelection. However, aspects related to the popularity of the measures implemented in the area of security, as the epicenter of development, are predominant. While in the analysis of X's account, four critical points were observed, ranging from the fight against corruption to the presentation of electoral results. **Conclusion.** In the re-election process, there are underlying elements of popularity and sympathy, associated with the break with traditional politics and a redirection of public policies towards a logic of social transformation in El Salvador.

**Keywords:** Populism, Press, Re-election



Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0

Historia del artículo: aceptado: 10 abril de 2024. Publicado: 30 julio de 2024.

Citar: Mejía, J., Padilla, L., Fonseca, G., Escobar, J., Cárdenas, E. y Zepeda, M. (2024) Análisis de medios en torno a la reelección de Nayib Bukele. *Tekné: Revista de Ciencias y Humanidades*, 2(1), 3-7. <https://doi.org/10.69845/tekn.v2i1.342>

## 1. Introducción

La reelección presidencial de Nayib Bukele ha generado un enorme impacto a nivel de la región, dado que pertenece a los países centroamericanos en los cuales su reelección es prohibida en la constitución (Miranda, 2022). En febrero, Bukele cosechó una aplastante victoria en las elecciones de El Salvador con un 84.6% de los votos. Además, reunió 54 escaños de los 60 de la Asamblea Legislativa (Exil, 2024). En tal sentido, López Ariza (2024) explica que esta victoria representó un quiebre con las tendencias electorales recientes en América Latina, desafiando factores como el castigo al gobierno en ejercicio, la dificultad de la reelección y la necesidad de balotajes, así como presidentes sin mayoría parlamentaria.

En el pasado, El Salvador fue uno de los países del mundo con una alta tasa de homicidios. Solamente en 2015 se suscitaron 105.44 muertes por cada 100 mil habitantes. Lo anterior significó el 35.3% de los homicidios totales cometidos en Centroamérica (Réserve, 2016). En este

contexto, desde la toma de posesión de Nayib Bukele, en 2019, se observó ese enfoque prioritario en la seguridad ciudadana, el cual ha sido señalado como factor clave para su éxito electoral, así es como ha surgido el concepto “Bukelización de la política” (López Ariza, 2024).

La influencia de cara a la reelección de Nayib Bukele es uno de los temas más controversiales en la actualidad, debido a la comunicación efectiva que mantiene en redes sociales y la proyección de una imagen de líder cercano al pueblo (López Ariza, 2024).

La *política* implica tomar decisiones, dirigir a grupos humanos para favorecer la organización y el entendimiento de una colectividad. Sin embargo, para que una persona trascienda en la política requiere de la comunicación, a través de transmisión de información y de intercambio de símbolos, signos y señales (Montaño, 2024). Por su parte, Acevedo (2012) agrega que los medios ya no son el lugar donde se representa la política, sino más bien donde se construye, porque es el espacio donde se crean las relaciones de confianza entre los candidatos y el electorado.

Las plataformas como Facebook o X han servido para comentar, compartir, denunciar y participar en sus respectivos contenidos. Esto ha provocado que tanto los medios de comunicación predominantes, como los actores políticos, se trasladen hacia la comunicación digital para lograr mayor incidencia (Olmedo-Neri, 2021). Lo que suscita diferentes posturas periodísticas respecto a los actores políticos (Mellado et al., 2017). Nayib Bukele es uno de los líderes que ha cambiado la dinámica de comunicación y de gestión gubernamental empleando redes sociales (Roque, 2021). El mandatario ha buscado representar una imagen fresca y moderna, así como de “mano dura”, la cual lo ha llevado a controlar la criminalidad que afectó a su nación (Montaña, 2024).

En el cometido reeleccionista han jugado un rol clave los medios, algunos de ellos con propósitos de informar; y otros, cuestionando el proceso de Nayib Bukele. Algo parecido con lo que sucedió en Honduras en cuanto a la cobertura sobre la reelección del expresidente de Honduras, Juan Orlando respectivamente. Los detractores son representados por un reducido grupo de organizaciones no gubernamentales, analistas y otros vinculados a la oposición política de Nayib Bukele. Algunos de ellos, incluso, candidatos a cargos de elección popular por los partidos tradicionales de El Salvador, tales como ARENA y FMLN (Contreras, 2023).

Dichos detractores, emplearon argumentos elaborados y sofisticados (se hacen llamar constitucionalistas y demócratas), con el propósito de tener cierto eco en algunos sectores fuera de las fronteras, pues sostienen que hay ocho artículos en la constitución salvadoreña que prohíben la reelección Según Delgado (2021) citado por Alvarado y Sergio (2022).

En contraste con lo anterior, el 70,8% de la población aprueba la gestión de Bukele; y el 97,7% piensa que la violencia ha disminuido (Rodríguez, 2023). Los salvadoreños consideran que Bukele ha hecho un buen trabajo durante su mandato de cuatro años.

El Instituto Universitario de Opinión Pública, de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, en la presentación de su última medición, identificó que el 69,9% de los encuestados está de acuerdo con que el mandatario se haya lanzado como candidato presidencial. La encuesta fue realizada entre el 11 y 29 de noviembre del año 2023. Entre los resultados, se destacan: el 38,8% apoya el trabajo de Bukele; el 18,5% votó por él para que los cambios continuaran; y el 9,6 %, para que continúe la seguridad pública (Rodríguez, 2023).

Por lo anterior, este estudio tiene como objetivo analizar la información digital sobre la reelección y su construcción discursiva en el perfil de la red social X, del presidente de El Salvador, Nayib Bukele (@nayibbukele).

## 2. Métodos

La metodología utilizada en este artículo se basó en un diseño multimétodo (Hendrick et al, 1993), con dos componentes: el primero de ellos de corte cualitativo; y el

otro, de corte cuantitativo, no secuenciales; pero sí convergentes a nivel analítico.

### 2.1. Componentes

Para el primer componente, se analizaron veintidós notas periodísticas derivadas de medios nacionales e internacionales, prensa digital y video streaming, para los cuales se realizó un análisis convencional de información.

Para el segundo componente, se realizó un análisis de influencia en la red social X (antes Twitter) considerando el volumen de *repost*, citas, *like* y comentarios a publicaciones en la red social X en la cuenta (@nayibbukele), difundidas entre el 13 de junio de 2023 al 04 de febrero de 2024, haciendo un total de veintidós posts.

### 2.2. Procesamiento de la información

La información expresada en las notas periodísticas se revisó de forma convencional. Se identificó el contenido central de cada una de ellas, se clasificó por tipo de medios y se generó un link de redireccionamiento a la misma.

Por su parte, de los posts publicados en la red social X se contabilizaron sus *repost*, citas, *like* y comentarios. Los resultados se presentaron en gráficos separados para visibilizar las puntuaciones más altas de los eventos (post).

## 3. Resultados

Se presentan los resultados del primer componente, sistematizados en una tabla, que dan cuenta del medio, tipo de medio, contenido central y link de direccionamiento. De forma no concurrente, en el segundo componente, se presentan los análisis de la actividad en la cuenta (@nayibbukele) (*repost*, *likes*, citas y comentarios) mediante la estadística de los mismos, para lo cual se expresan en los mismos la gráfica de comportamiento de ello.

En seguida se presentan, los temas principales en las de las veintidós noticias seleccionadas van desde la reelección como un proceso inédito en El Salvador, producto de la popularidad con que cuenta el presidente Nayib Bukele, hasta los cuestionamientos de la legalidad de ello.

Las notas periodísticas analizadas se derivan de medios claramente opuestos a la gestión del presidente Bukele, como: El Faro y Gato encerrado, quienes manifiestan respectivamente:

Bukele, el autoritario cool, llegar a la cima de la política de El Salvador (Labrador, 2021).

...persecución legal son también todas las acciones institucionales orientadas a afectar el rol de los periodistas y medios (Gato encerrado, 2023).

En ese sentido, ambos medios hacen referencia al autoritarismo y el riesgo a la libertad de expresión. Por su parte, las notas derivadas de medios internacionales hacen mención al efecto del modelo Bukele en la región latinoamericana:

**Tabla 1***Resultados descriptivos desagregados por facto*

	Medio	Prensa	Video	Contenido central	Link
1.	RFI		X	El controversial camino de Bukele hacia la reelección	<a href="#">Link 1</a>
2.	Divergentes	X		Reelección de Bukele y sus efectos en la región latinoamericana	<a href="#">Link 2</a>
3.	BBC		X	La reforma municipal de Bukele y sus implicaciones	<a href="#">Link 3</a>
4.	Expansión	X		Nayib Bukele recibe un aval para las elecciones del 2024	<a href="#">Link 4</a>
5.	France 24		X	El desafío de Bukele a las restricciones institucionales	<a href="#">Link 5</a>
6.	Diario las Americas	X		Legitimidad popular versus legalidad	<a href="#">Link 6</a>
7.	Infobae	X		Pronunciamiento estadounidense sobre legalidad de reelección	<a href="#">Link 7</a>
8.	DW		X	Apoyo popular de pueblo salvadoreño para reelección de Bukele	<a href="#">Link 8</a>
9.	Gato encerrado	X		Riesgo a la libertad de expresión y libertad periodística	<a href="#">Link 9</a>
10.	Open Democracy	X		Riesgo para la democracia con efectos sobre América Latina	<a href="#">Link 10</a>
11.	La Prensa Gráfica	X		Popularidad versus constitucionalidad implícita en la reelección	<a href="#">Link 11</a>
12.	Agenda Estado de Derecho	X		Erosión democrática versus popularidad	<a href="#">Link 12</a>
13.	NTN24		X	Cientos de personas protestan en contra de reelección	<a href="#">Link 13</a>
14.	Noticias UCA	X		Violación constitucional en El Salvador y sus implicaciones	<a href="#">Link 14</a>
15.	El Faro	X		Señalamiento de autoritarismo como una nueva moda	<a href="#">Link 15</a>
16.	CNN		X	Reelección presidencial y continuidad de proyectos	<a href="#">Link 16</a>
17.	BBC Mundo		X	Mediadas subsiguientes contra la corrupción	<a href="#">Link 17</a>
18.	France 24		X	Oficialización de candidatura para 2024	<a href="#">Link 18</a>
19.	El País América	X		Ausencia del cargo durante seis meses para campaña electoral	<a href="#">Link 19</a>
20.	RTVE		X	Relección inédita por popularidad de Bukele	<a href="#">Link 20</a>
21.	Univision Noticias		X	Validez de candidatura según Tribunal Electoral	<a href="#">Link 21</a>
22.	La Prensa	X		Guerra contra el crimen y su relación con los derechos humanos	<a href="#">Link 22</a>

... su modelo comienza a seducir a otros dirigentes... de la región latinoamericana (Herranz & Ariza RFI, 2023-presente, 27m).

... sus partidarios esgrimen en favor de la ley es la lucha contra la corrupción (British Broadcasting Corporation [BBC], 2023).

... buscar la reelección en 2024, generando un intenso debate sobre la legalidad de su apuesta (Chamorro Tobar, 2023).

... cerca del 70 % de la población de El Salvador apoya una reelección del presidente Nayib (Deutsche Welle [DW], 2024).

... le declaró “la guerra a la corrupción”, tras considerar que se trata de una “mal endémico” (BBC Mundo, 2023).

... Bukele dice de sí mismo que no es “ni de izquierda ni de derecha” y presume de llevar a cabo un plan contra la delincuencia (Rey, 2024).

Se observa recurrentemente la popularidad como factor principal que sustenta la reelección. Sin embargo, esta se deriva de las acciones emprendidas contra la criminalidad y la corrupción, aunque se discuta si dichas acciones vulneran los derechos humanos de los privados de libertad. No obstante, muchos de los encuestados señalan que se debe dar mayor presupuesto a los sectores de educación y salud, ya que esto permitirá el desarrollo del pueblo salvadoreño (Rodríguez, 2023).

La reelección conllevará una mayoría parlamentaria del Partido Nuevas Ideas, lo cual constituye una transición del modelo bipartidista a un nuevo modelo unipartidista en El Salvador (Sáenz Paratcha, 2016). Por su parte, en lo que

respecta a la tendencia en la red social, los gráficos siguientes muestran que la fecha 04 de febrero de 2024 es la que reporta el post de mayor actividad en la cuenta de X de @nayibbukele en la que se hace referencia a la victoria electoral, donde el presidente menciona:

@nayibbukele: De acuerdo a nuestros números, hemos ganado la elección presidencial con más del 85% de los votos y un mínimo de 58 de 60 diputados de la Asamblea

En segundo lugar, se destaca el post realizado el 17 de diciembre de 2023; en el cual, mediante un video se alude a la transformación que está viviendo El Salvador:

@nayibbukele: Estamos viviendo una transformación

En tercer lugar, se visibiliza el post del 28 de octubre de 2023 donde se alude a la inscripción para la reelección:

@nayibbukele: El jueves fue un día histórico, fuimos a inscribirnos oficialmente para la candidatura a la Presidencia de la República de El Salvador. En cuarto lugar, de visibilidad, se encuentra el post publicado el 15 de junio de 2023, el cual menciona la lucha contra la corrupción:

@nayibbukele: Como dije en mi Mensaje a la Nación el 1 de junio, vamos a luchar contra la corrupción, venga de donde venga, funcionarios actuales y anteriores, tanto de este gobierno, como de los anteriores.

En marzo del año pasado, destituí a X como resultado de una investigación interna que se le realizó a BANDESAL; sin embargo, en lugar de engavetarla como lo hacían antes, se la entregamos a la @FGR\_SV para que ellos dedujeran responsabilidades. Al pueblo salvadoreño, reiteramos nuestro compromiso de 0 impunidad.

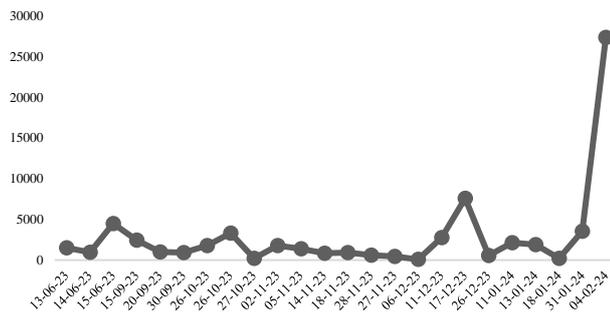


Figura 1 Repost de X cuenta @nayibbukele

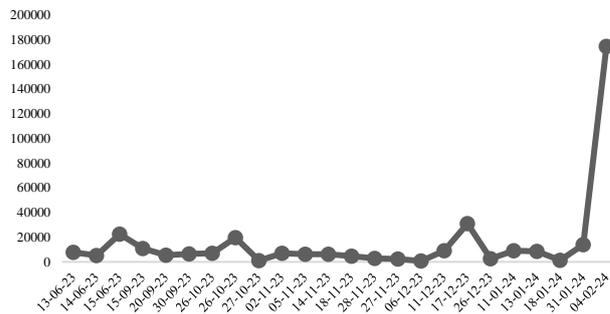


Figura 2 Likes "Me gusta" de X cuenta @nayibbukele

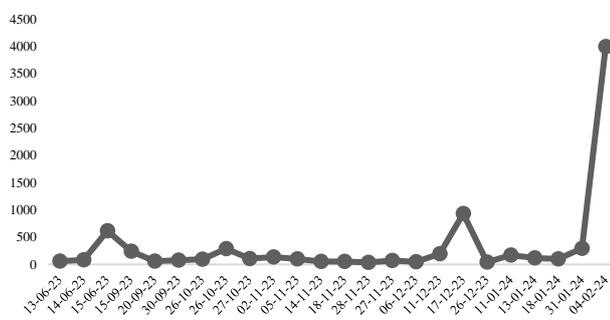


Figura 3 Citas de X cuenta @nayibbukele

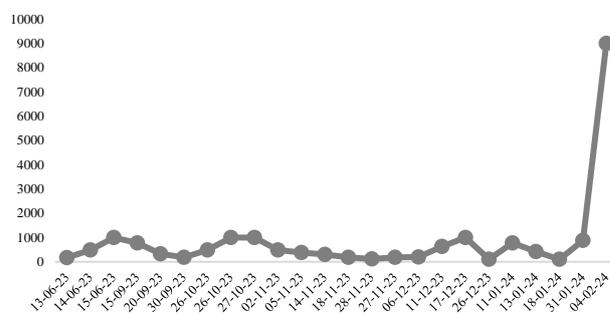


Figura 4 Comentarios de X cuenta @nayibbukele

Por lo expuesto anteriormente, en función de la actividad en la red social X, a través de la cuenta @nayibbukele, previo a la segunda victoria del presidente Bukele, se suscitaron en la red social cuatro grandes momentos (en orden cronológico): compromiso reiterado de lucha contra la corrupción, transformación de la realidad salvadoreña, inscripción formal al proceso electoral; y finalmente, la victoria electoral con un 85% de votos.

#### 4. Discusión

La política en El Salvador, país que se ha visto en retrospectiva como un país cambiante, está en el ojo del público. Esto permite que los medios de comunicación tengan incidencia sobre la opinión colectiva (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2024). Además, es de vital importancia para el posicionamiento de la imagen de Bukele, quien ha sacado mucho provecho de su experiencia en medios de comunicación. No obstante, a pesar de que el presidente Bukele es muy hábil para presentar sus ideas y nuevas políticas sociales en los medios de comunicación (como en todo país) ha sido cuestionado por algunos sectores periodísticos y de organizaciones de Derechos Humanos y de Defensa de la Democracia. Sin embargo, la popularidad y el formato de gobernanza

implementado por el presidente Bukele le han dado la victoria por segunda ocasión. La opinión pública tiene un papel crucial en la elección o reelección de cualquier líder político (Acevedo, 2012). En el caso de Nayib Bukele, no es diferente, puesto que ha logrado demostrar ser un político hábil en la gestión de su imagen pública. En la utilización de las redes sociales, como es el caso de X, se busca conectar directamente con la población, ya que los medios de comunicación predominantes funcionan como actores políticos y se trasladan hacia los espacios digitales logrando mayor incidencia (Olmedo-Neri, 2021). Es preciso mencionar, con relación al denominado efecto Bukele (López Ariza, 2024), que su liderazgo ligado con lo mediático se centra no solo en la imagen como tal, puesto que el poder de los medios puede variar con el tiempo (Rubio Ferreres, 2009); sino también, radica en la tenacidad con la que ha tomado decisiones respecto a la seguridad, salud y gobernanza en general.

#### 5. Conclusión

El análisis presenta los elementos mediáticos que subyacen en la reelección del presidente Bukele en El Salvador. Se destaca una popularidad asociada a la ruptura con la política tradicional, donde la política pública en temas de seguridad juega un rol muy importante (Dammert (2023).

El efecto político en la región, producto de la transformación observada en El Salvador, a pesar de las posturas opuestas a las medidas de Bukele, constituye un modelo a seguir. Dicho modelo requiere de especial atención en lo relativo a los argumentos de priorización de los derechos humanos de las víctimas por sobre los victimarios que, según diversos organismos e instancias, es controversial.

## Contribución de autores

Todos los autores participaron en la conceptualización, desarrollo, escritura y aprobaron el manuscrito final.

## Conflicto de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

## Referencias

- Acevedo, J. (2012). Medios y política: Hacia una comunicación plural. *Conexión*, 1, 33-65. <https://doi.org/10.18800/conexion.201201.002>
- Alvarado, J., & Sergio, A. (2022). *Bukele buscará reelegirse en 2024 pese a que la Constitución lo prohíbe en cuatro artículos* [Política]. El Faro. [https://elfaro.net/es/202209/el\\_salvador/26382/bukele-buscara-reelegirse-en-2024-pese-a-que-la-constitucion-lo-prohibe-en-cuatro-articulos](https://elfaro.net/es/202209/el_salvador/26382/bukele-buscara-reelegirse-en-2024-pese-a-que-la-constitucion-lo-prohibe-en-cuatro-articulos)
- BBC News Mundo. (2023, junio 15). Nayib Bukele: cómo El Salvador se convirtió en el país más seguro de América Latina según su presidente. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65911008>
- Chamorro Tobar, V. (2023, diciembre 15). *La aspiración a la reelección de Nayib Bukele genera controversia en El Salvador* [Noticias]. France 24. <https://www.france24.com/es/programas/enlace/20231215-la-aspiracion-C3%B3n-a-la-reelecci%C3%B3n-de-nayib-bukele-genera-controversia-en-el-salvador>
- Contreras, J. (2023). Nayib Bukele ¿Competirá por la reelección o un segundo período? *Revista Con-Secuencias*, 6-17. <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/rcs/article/view/2704>
- Dammert, L. (2023). El «modelo Bukele» y los desafíos latinoamericanos | Nueva Sociedad. *Nueva Sociedad*, 308. <https://nuso.org/articulo/308-modelo-bukele-desafios-latinoamericanos/>
- Deutsche Welle. (2023). *Casi 70 % de salvadoreños apoya reelección de Nayib Bukele* [Política]. dw.com. <https://www.dw.com/es/casi-70-de-salvadore%C3%B1os-apoya-reelecci%C3%B3n-de-nayib-bukele/a-64989552>
- Exil, S. (2024). *Tras dos semanas, el TSE confirma la victoria de Bukele y el dominio de su partido en el Congreso* [Noticias]. France 24. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20240220-tras-dos-semanas-el-tse-confirma-la-victoria-de-bukele-y-el-dominio-de-su-partido-en-el-congreso>
- Gato Encerrado. (2023, agosto 15). El periodismo se podría terminar si Bukele es reelecto. Gato Encerrado. <https://gatoencerrado.news/2023/08/15/el-periodismo-se-podria-terminar-si-bukele-es-reelecto/>
- Hedrick, T. E., Bickman, L., & Rog, D. J. (1993). *Applied Research Design: A Practical Guide*. SAGE Publications.
- Herranz, C., & Ariza, P. (s. f.). *En Primera Plana* [Video]. Recuperado 27 de julio de 2024, de <https://www.rfi.fr/es/programas/en-primera-plana/20240126-el-modelo-bukele-represi%C3%B3n-popular-que-seduce-a-otros-dirigentes>
- Labrador, G. (2021). *Bukele, el autoritario cool* [Política]. El Faro. [https://elfaro.net/es/202109/el\\_salvador/25753/Bukele-el-autoritario-cool.htm](https://elfaro.net/es/202109/el_salvador/25753/Bukele-el-autoritario-cool.htm)
- López Ariza, A. (2024). *El fenómeno de la “Bukelización”*—Periódico el Caribe [Noticias]. el Caribe. <https://www.elcaribe.com.do/opiniones/el-fenomeno-de-la-bukelizacion/>
- Mellado, C., Cabello, P., & Torres, R. (2017). Journalistic models, and the use of actors and sources in post-dictatorship Chilean news coverage of social affairs (1990-2010). *Comunicación y Sociedad*, 0(28), 59-86. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i28.5408>
- Miranda, E. (2022). *Estos son los 6 artículos de la Constitución que prohíben la reelección presidencial* [Noticias]. Noticias de El Salvador. <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/articulos-constitucion-prohiben-reeleccion-presidencial/998431/2022/>
- Montaño, E. (2024). ¿Democracia bajo acecho? La reelección en El Salvador y el discurso político de Nayib Bukele en Twitter. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 36, Article 36. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2024.36.86837>
- Olmedo-Neri, R. A. (2021). La comunicación política en Internet: El caso de #RedAMLO en México. *Universitas*, 34, Article 34. <https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.05>
- Résérve, R. (2016). El Salvador: Un año político y social convulso. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 36(1), 177-194. <https://doi.org/10.4067/S0718-090X2016000100008>
- Rey, M. (2024). *Elecciones en El Salvador: Nayib Bukele, el candidato favorito* [Política]. Radio y Televisión Española (RTVE). <https://www.rtve.es/noticias/20240203/bukele-mandatario-autoritario-lucha-maras-identidad/15953191.shtml>
- Rodríguez, M. (2023). *Algunos salvadoreños respaldan reelección de Bukele en aras de la seguridad pública* [Noticias]. Voz de América. <https://www.vozdeamerica.com/a/salvadorenios-respaldan-reeleccion-de-bukele-para-que-continue-la-seguridad-publica-y-otras-obras/7392902.html>
- Roque, R. (2021). Nayib Bukele: Populismo e implosión democrática. *Andamios, Revista de Investigación Social*, 18(46), Article 46. <https://doi.org/10.29092/uacm.v18i46.844>
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting* (global) [Info:eu-repo/semantics/article]. Pedro Gómez.
- Sanz Paratcha, D. (2016). *Qué es eso de los partidos movimiento. Organizaciones políticas que intentan huir de la institucionalización* [Noticias]. Periódico Diagonal. <https://www.diagonalperiodico.net/panorama/30194-es-eso-partidos-movimiento.html>
- Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM]. (2024). La reelección de Bukele, fenómeno complejo que requiere estudios rigurosos [Diario Universitario]. *Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/la-reeleccion-de-bukele-fenomeno-complejo-que-requiere-estudios-rigurosos/>

## Biografía de los autores

José Antonio Mejía Agüero, Lizzy Nailea Dayanna Padilla Palma, Gina Valeria Fonseca Amador, Josue Yassir Escobar Amaya, Ericka Xochilt Cárdenas Rivera y María Fernanda Zepeda Martínez son estudiantes de último año de la Carrera de Relaciones Internacionales de UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.