

Presentación de experiencia

Canal de aprendizaje para fortalecer competencias digitales de los periodistas

Learning channel to strengthen digital competences of journalists

Mario Roberto Cerna Osorto *

Centro Universitario Tecnológico, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

*Autor correspondiente: mariocerna@unitec.edu

RESUMEN. Introducción. En las asignaturas de Investigación Periodística I y II, se realizó un estudio cuya muestra fue de 434 estudiantes, que procedían de cinco universidades de Honduras. El objetivo consistió en conocer los problemas más relevantes en el aprendizaje actual sobre las agresiones en entornos digitales y la desinformación. **Metodología.** Se creó (en *Telegram*) el Canal de Aprendizaje para Periodistas, donde se recopila y ofrece oportunidades de capacitaciones en las áreas del conocimiento antes mencionadas. En dicho Canal, se aplicó una Encuesta de Empatía, basada en la metodología de *Design Thinking*; asimismo, se realizó un grupo focal de doce estudiantes. **Resultados.** Más del 90% de los estudiantes afirmaron que estaban dispuestos a fortalecer sus competencias por medios y plataformas digitales; por su parte, el 60% manifestó que no sabía protegerse ante una agresión en entorno digital. El 13.8% sostuvo haber difundido desinformación; por el contrario, el 24.4% respondió que “tal vez” pudo haber realizado esta acción. **Discusión.** El Canal alcanzó 180 suscriptores, incluyendo estudiantes de periodismo de al menos tres universidades. Actualmente, ofrece diez talleres gratuitos. Es necesario que un periodista aprenda a protegerse de las agresiones digitales, ya que podría salvar la vida de un colega. **Conclusión.** El Canal se vislumbra como una herramienta de apoyo vital para estudiantes, docentes y periodistas, con impacto relevante a corto, mediano y largo plazo. Su oferta podría ampliarse a becas y subvenciones para proyectos periodísticos.

Palabras clave: Competencias, Digitales, Periodismo, Aprendizaje

ABSTRACT. Introduction. In the courses of Journalistic Investigation, I and II, a study was conducted with the participation of 434 journalism students from 5 universities in Honduras to find out the most relevant issues in the learning and comprehension of journalism students about aggressions in digital environments and misinformation. **Methodology.** The Learning Channel for Journalists was developed in Telegram, where training opportunities in the previously mentioned areas of knowledge are compiled and offered, where an Empathy Survey was conducted, based on the Design Thinking methodology, as well as a focus group of 12 students. **Results.** More than 90% of the students affirmed that they would be willing to strengthen their competences through digital media and platforms, 60% affirmed that they did not know how to protect themselves against aggression in a digital environment. 13.8% stated that they had spread misinformation, while 24.4% said that “maybe” they could have done so. **Discussion:** The channel has 180 subscribers including journalism students from at least 3 universities. It currently offers 10 free workshops in digital security. Digital security can save a journalist's life. Between 2001 and 2022, 97 journalists were murdered in Honduras. **Conclusion.** The Channel is seen as a vital support tool for students, professors, and journalists with relevant impact in the short, medium, and long term. Its offer could be expanded to scholarships and grants for journalistic projects.

Keywords: Skills, Digital, Journalism, Learning



Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0

Historia del artículo: aceptado: 14 octubre de 2023. Publicado: 30 noviembre de 2024

Citar: Cerna Osorto, M. R. (2024) Canal de aprendizaje para fortalecer competencias digitales de los periodistas. Tekné: Ciencias Sociales y Humanidades Vol. 2. No. 1.S1.

DOI: <https://doi.org/10.69845/tekn.v2iS1.397>

1. Introducción

Algunos estudios previos acerca de las competencias digitales de los periodistas y estudiantes de periodismo en Honduras plantean la necesidad de fortalecer las habilidades en este ámbito.

El docente desarrolló el planteamiento del estudio basado en la Metodología de Investigación de *Internews I* de fortalecimiento de capacidades de periodistas. En términos generales, propone la generación de conocimiento para identificar las debilidades de un tema y luego sugerir una solución o atención de ese tema de interés para los periodistas.

El estudio sobre agresiones digitales en entornos periodísticos se realizó en dos periodos académicos. Se involucró a un grupo de estudiantes que sirvieron como asistentes en el proceso de investigación. De esa forma, se les ofreció la oportunidad de fortalecer las aptitudes de los futuros periodistas en áreas de la investigación académica.

2. Presentación

Para el desarrollo del *desk review* o investigación de escritorio, se destinó cerca de siete semanas (durante las primeras tres semanas del periodo se recopiló la mayoría de los términos conceptuales de la investigación y se definieron los métodos y herramientas). Con lo anterior, se mejoraron las competencias de búsqueda de información mediante el uso de herramientas como *Google Advance*, *Google Académico*, *Google Alerts* o *Alertas de Google* y el *CRAI*.

2.1. Descripción de la innovación educativa

El proyecto de investigación se realizó en las asignaturas de Investigación Periodística I y II (durante dos periodos académicos distintos) sobre “El rol de la academia en el combate a las agresiones en entornos digitales y la desinformación”. Se recopilaron datos de 434 estudiantes de periodismo que tenían las siguientes características:

Tabla 1.

Caracterización de estudiantes, principales canales de consumo y familiaridad con la desinformación

Características		%
Sexo	Femenino	69%
	Masculino	30%
	No respondió	1%
Edad	18-25 años	78%
	26-30 años	12%
	31-35 años	5%
	36-40 años	3%
	41-45 años	1%
	46 o más años	1%
Institución	UNAH	86%
	UNITEC	6%
	UNICAH	5%
	UMH	2%
	UJCV	1%
Canal de consumo	Redes sociales	62%
	Televisión	19%
	Sitios web	12%
	Prensa escrita	3%
	Radio	2%
Familiaridad con el término desinformación	Diversos medios	2%
	Sí	89%
	No	3%
	No sabe	2%
	Tal vez	6%

La primera fase de la innovación consistió en desarrollar el estudio en dos periodos académicos de la UNITEC. El proceso de recopilación de información, el análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones duró veinte semanas. Se decidió comenzar el estudio con los estudiantes de Investigación Periodística I y finalizarlo con los mismos alumnos cuando cursaran la asignatura Investigación Periodística II.

Lo anterior permitió abordar uno de los principales problemas en las investigaciones: el factor tiempo. Las veinte semanas ofrecieron el espacio para hacer un *desk review* o investigación de escritorio sobre los fenómenos de agresiones en entornos digitales y desinformación.

Asimismo, en ese tiempo se planteó la pregunta problema e hipótesis. Se elaboró un instrumento con diecisiete interrogantes que incluían información demográfica: género, edad, año de estudio en la carrera, universidad de estudio y los niveles (percepciones/valoraciones) de las competencias digitales de los estudiantes de periodismo para enfrentar los riesgos de las agresiones en entornos digitales y la desinformación. Para la aplicación del instrumento, elaborado en *Google*

docs, se pidió apoyo a las escuelas de periodismo de las cinco universidades anteriormente escritas.

La innovación educativa permitió a los estudiantes, más allá de buscar una solución a este problema (para fortalecer las competencias digitales de los estudiantes), la investigación a profundidad.

En la segunda fase, se analizaron los resultados. Se comprobó que el 60% de los informantes no sabía protegerse ante una amenaza o agresión en entorno digital. El 37% afirmó haber sido víctima de una agresión en entorno digital. Con respecto a la desinformación, el 13.8% sostuvo haber difundido desinformación. Por su parte, el 24.4% manifestó que “tal vez” pudo haber realizado esta acción.

Los estudiantes y el docente presentaron los resultados del estudio en mayo de 2022. Se puede ver la transmisión en vivo por el canal de Facebook de Ceutec. Los resultados del instrumento evidencian un vacío en el conocimiento de ambas materias por parte de los estudiantes, como se observa en seguida:

Tabla 2.*Opinión sobre la desinformación como indicativo de riesgos contra la vida*

Percibo que:	Respuestas	%
Tengo facilidad para identificar desinformación de una noticia:	Sí	65,9%
	Tal vez	27,0%
	No	7,1%
<i>Divulgar</i> es difundir desinformación que conlleve riesgos para mi vida y del resto:	Sí	93,8%
	Tal vez	5,3%
	No	0,9%
En mi experiencia, el canal/plataforma donde circula más la desinformación es:	Facebook	61,5%
	WhatsApp	15,2%
	Medios digitales (websites)	12,9%
	Televisión	5,8%
	TikTok	1,8%
	Mensajes de texto	1,2%
	Twitter	0,9%
	Instagram	0,5%
Prensa escrita	0,2%	

En la tercera fase, mediante la metodología del *Design Thinking*, con énfasis en la encuesta de empatía, aplicada a los estudiantes de Investigación Periodística II, se decidió la creación de un Canal de Aprendizaje para el Fortalecimiento de Competencias Digitales.

En la cuarta fase, se identificó que el espacio virtual ideal para el desarrollo del canal era *Telegram*. Esta plataforma es un software libre que promueve la libertad y la difusión del conocimiento (Salas, 2018).

A través del canal, los estudiantes pueden acceder de manera rápida a una oferta amplia de talleres y oportunidades de forma más segura, comparada con otras plataformas de mensajería. En 2021, Honduras Verifica estableció que WhatsApp y Facebook eran las plataformas donde se cometían más ciberdelitos (Noticias, 2021).

2.2. Proceso de implementación de la innovación educativa:

La gravedad del problema evidenciado en los resultados del estudio plantea un reto para ofrecer una solución. Luego de la recopilación de información en la matriz y la elaboración de un marco teórico que planteó la pregunta problema a responder, se diseñó una propuesta de aplicación de la metodología *Design Thinking* y su Encuesta de Empatía. Esta propuesta contó con el apoyo y asesoría de un taller en línea cursado por el docente a través de la plataforma Coursera en la Universidad Autónoma de México.

La intención de esta Encuesta de Empatía era encontrar o identificar un mejor camino para la solución. Se perfiló como la mejor opción la aplicación del grupo focal a doce estudiantes de la asignatura de Periodismo de Investigación II. La encuesta de empatía se realizó mediante una sesión síncrona. Contenía doce preguntas estructuradas, que se

hicieron al azar para identificar las mejores opciones de valoración de los estudiantes.

Sin embargo, vale señalar que el aporte y el valor de esta innovación educativa fue integral porque incluyó y potenció competencias en muchas áreas de formación de los estudiantes. Por ejemplo, el fortalecimiento de las competencias del periodista investigador permitió (mediante el empoderamiento del tema y la vinculación con el problema a fondo) encontrar y proponer un camino para ofrecer una solución efectiva para los estudiantes.

Asimismo, luego de finalizar el trabajo de investigación, los estudiantes montaron un evento público con medios de comunicación para presentar los resultados. El evento fue transmitido en línea.

Dentro de las estrategias didácticas fundamentales en este proceso, se pueden destacar las siguientes:

- Revisiones de pares o “*peer review*” entre los grupos de estudiantes que tenían asignaciones específicas dentro de la programación de trabajo y elaboración del estudio.
- Rol de editores: los estudiantes ejercitaron papeles de editores (tipo de salas de redacción) para la aplicación de filtros en los controles de calidad tanto de redacción, edición, uso correcto de citas bibliográficas y fondo del estudio.
- Presentación de reportes semanales del docente: cada lunes, el docente revisaba en conjunto con los estudiantes de la clase, los avances semanales y verificaba el cumplimiento del cronograma de trabajo planteado para 20 semanas, ofreciendo y señalando las oportunidades de mejora.

Como recursos pedagógicos utilizados en todo el proceso de la innovación educativa, se destacan *Google*

Drive, *Google Docs*, *Excel*; y por último, *Telegram* donde se creó el Canal de Aprendizaje. Asimismo, se elaboraron piezas periodísticas que fueron publicadas en la plataforma Wix (CMS para sitios web). En esta, los estudiantes diseñaron visualizaciones interactivas con *Infogram*, *Onodo*, *Datawrapper* y otras herramientas de visualización de datos interactivos.

El proceso de fortalecimiento de capacidades fue integral, ya que más allá de apoyar el proceso para la identificación de una solución a un problema educativo, ellos desarrollaron y potenciaron actividades y conocimientos de valor agregado durante todo el proceso.

3. Discusión

La innovación planteó algunas limitantes, una de ellas fue los recursos financieros. Sería utópico contar con un canal (un sitio web, por ejemplo) que ofrezca mayores opciones, mayor interacción con los periodistas o, incluso, que pudieran colaborar directamente en la adición de talleres y/o oportunidades.

Durante las siete semanas, los estudiantes hicieron resúmenes de las bibliografías consultadas y útiles para el estudio en desarrollo. Las compilaciones de esos resúmenes se hicieron en la Matriz de Investigación de Connectas. Que es una organización que trabaja y apoya a periodistas de investigación de diecisiete países de América Latina (ICFJ, 2013).

La Matriz de Connectas es una herramienta que ofrece la facilidad de organizar ideas y programar procesos de investigación periodística. La Matriz de Connectas fortalece el sentido crítico, la capacidad de análisis y resumen de los estudiantes de periodismo y de los periodistas (Flores, 2022).

Adicionalmente, contribuye al mejoramiento de las competencias en técnicas de investigación. Los estudiantes lograron, además, comprender la relevancia del conocimiento creado por otros investigadores. En este caso, para fortalecer las competencias digitales, inherentes al desempeño eficaz y óptimo en el ciberespacio (Ferrari, 2012), mediante la presentación de un Canal de Aprendizaje en *Telegram*.

El canal de aprendizaje es completamente gratuito. Por tal razón, los periodistas con escasos recursos económicos se sintieron más motivados a suscribirse. De acuerdo con (UN, 2023), Honduras, hasta febrero de 2023, tenía un 59% de pobreza.

El canal recopila y ofrece oportunidades de capacitación virtuales de distintas plataformas de todo el continente americano. Así que, brinda a los estudiantes diversas posibilidades de acceder a conocimientos de otras realidades; y quizá, con mayor actualización o avances en

el campo del periodismo. Para acceder al canal, se debe dar click en el enlace: <https://t.me/TalleresPeriodistas>

De esta forma, los estudiantes pueden obtener certificados en áreas de seguridad digital, desinformación, SEO, Educación Mediática Digital, Monetización de Medios, Marketing Audiovisual, entre otros.

La metodología para la selección de los talleres virtuales es una simple selección de los talleres gratuitos y/o con créditos o insignias en plataformas como Google. Se utiliza una herramienta llamada “*Website Watcher*” para monitorear las páginas que ofrecen certificaciones gratuitas para periodistas y se recibe una alerta cuando hay nuevos talleres o capacitaciones.

Además de lo anterior, el método de suscripción de boletines informativos de entidades de alto reconocimiento en el ofrecimiento de talleres en línea para periodistas como el ICFJ y el *Knigh Center for Journalism in the Americas*.

La democratización del internet plantea retos enormes, como las agresiones en entornos digitales y la desinformación. Honduras no está exento de esos flagelos, al menos así lo evidencian los resultados del estudio elaborado por los estudiantes de periodismo de Ceutec; y otras investigaciones que afirman que, por ejemplo, para 2021, cerca de 1.2 millones de hondureños consumían desinformación en redes sociales (Grande, 2021).

En Honduras, había 6.4 millones de personas con acceso a internet para enero de 2023 (Verifica, 2023). Pero el avance de las tecnologías también abre una posibilidad para luchar contra esos flagelos. La implementación de tecnologías de comunicación de la información (TIC) tiene el potencial de mejorar el desarrollo (Salemink, 2017).

Lo anterior plantea que este proyecto de innovación educativa, es decir, el *Canal de Aprendizaje para Fortalecer Competencias Digitales de Estudiantes de Periodismo* tiene un potencial trascendente, sobre todo, porque es un recurso académico que también puede ofrecerse a periodistas (que ya lo comenzaron a usar en el primer mes de su lanzamiento) que requieran formación en estas áreas. Seis de cada diez periodistas de medios de comunicación afirmaron haber sido víctimas de agresiones en entornos digitales durante el 2021 (Digital, 2021).

Se estima que en Honduras hay cerca de 1,700 periodistas afiliados al Colegio de Periodistas de Honduras (Reyes, 2023). Desde 2001 hasta 2022, en el país se registraron al menos 97 asesinatos contra periodistas. Sin embargo, el 90% se encuentra en la impunidad, según el Comisionado de los Derechos Humanos (Conexhion.hn, 2022). Lo anterior refleja que esta herramienta puede ser de vital relevancia para prevenir la violencia contra este gremio.

El Canal de Aprendizaje poseía, hasta el 16 de junio de 2023, al menos 10 talleres virtuales gratuitos. Uno de los elementos a evaluar en el futuro es la receptividad de los estudiantes sobre talleres que no ofrecen certificados de participación o que cobren algún tipo de “fees” (cobro administrativo para la emisión del certificado).

4. Conclusión

El canal de Aprendizaje se vislumbra como una herramienta de apoyo académico y formativo con un potencial de impacto a corto, mediano y largo plazo.

Esta innovación brinda una mejora y una vinculación directa, no solo en los estudiantes que participaron en el proceso de su desarrollo, sino también en los futuros profesionales que aún no inician el proceso de formación académica.

El canal ofrece una base actualizada de consulta para cursar talleres virtuales gratuitos con opción de obtener un certificado de una manera rápida y efectiva. La pertinencia del conocimiento es determinada por el administrador del canal, es decir, el docente, quien evalúa la actualidad y la relevancia de los talleres antes de ser incluidos y compartidos en el canal.

Se recomienda formalizar las alianzas estratégicas con otras escuelas de periodismo y gremios periodísticos como el Colegio de Periodistas de Honduras (CPH) y la Asociación de Prensa Hondureña (APH), para que sus agremiados accedan a estas oportunidades y se potencie el Canal de Aprendizaje.

Se aconseja socializar esta herramienta con otros docentes de periodismo que podrían remitir a sus estudiantes el “link” o hipervínculo de acceso al canal, para que sus alumnos cursen uno o varios talleres de áreas de su especialización o de su interés.

Se exhorta la postulación del Canal de Aprendizaje a subvenciones o “Grants” para proyectos de emprendedurismo periodístico, aplicaciones a concursos, entre otros.

5. Contribución de autores

El trabajo en su totalidad fue desarrollado por MC.

6. Conflictos de interés

El autor declara que no tiene ningún conflicto de interés.

7. Referencias bibliográficas

- Conexhion.hn. (9 de septiembre de 2022). *CONADEH asegura que el 90% de los asesinatos de periodistas están impunes*. <https://conexihon.hn/2022/09/09/conadeh-asegura-que-el-90-de-los-asesinatos-de-periodistas-est-an-impunes/>
- Proceso Digital. (26 de mayo de 2021). *Seis de cada diez periodistas recibieron amenazas digitales en 2021 según estudio*. <https://proceso.hn/seis-de-cada-diez-periodistas-recibieron-amenazas-digitales-en-2021-segun-estudio/>
- Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies (2012). *Digital competence in practice: An analysis of frameworks*. doi:10.2791/82116
- Flores, Alex (2022) comunicación personal, 5 de mayo de 2022.
- Pasos de Animal Grande. (02 de julio de 2021). *Gremios de comunicación lanzan observatorio contra la desinformación*. <https://www.pasosdeanimalgrande.com/en/contexto/item/3209-gremios-de-comunicacion-lanzan-proyecto-observatorio-contra-la-desinformacion>
- International Center For Journalism (ICFJ). (06 de enero de 2013). *Iniciativa para el Periodismo de Investigación en las Américas*. <https://www.icfj.org/our-work/iniciativa-para-el-periodismo-de-investigacion-en-las-americas>
- Once Noticias. (28 de julio de 2021). *WhatsApp y Facebook, las plataformas utilizadas para ciberdelitos en Honduras*. <https://www.oncenoticias.hn/whatsapp-y-facebook-las-plataformas-utilizadas-para-ciberdelitos-en-honduras/>
- Reyes, Osman (2023) comunicación personal, 05 de abril de 2023.
- Salas, M. A., & Salas Subía, J. C. (2018). *M-Learning - una experiencia colaborativa usando el Software Telegram*. *Revista Científica Retos De La Ciencia*. 2(4), 85–94.
- Salemink, K., Strijker, D. and Bosworth, G. (2017). *Rural Development in the Digital Age: A Systematic Literature Review on Unequal ICT Availability, Adoption, and Use in Rural Areas*. *Journal of Rural Studies*, 54, 360-371.
- ONU (02 de febrero de 2023). *Con el 33% de la población hondureña en necesidad humanitaria, el Plan de Respuesta Humanitaria 2023 busca alcanzar a 2,1 millones de las personas más vulnerables*. <https://honduras.un.org/es/217522-con-el-33-de-la-poblaci%C3%B3n-hondure%C3%B1a-en-necesidad-humanitaria-el-plan-de-respuesta>
- Honduras Verifica (23 de febrero de 2023). *Unos 840 mil nuevos hondureños accedieron a internet durante 2022*. <https://hondurasverifica.org/honduras-acceso-a-internet-2022-precio-de-internet/>