

## Presentación de experiencia

# Uso de la Inteligencia Artificial en la Licenciatura en Periodismo de CEUTEC

*Uso de la Inteligencia Artificial en la Licenciatura en Periodismo de CEUTEC*

Aldo Enrique Romero\* 

Centro Universitario Tecnológico, Tegucigalpa, Honduras

\* Autor corresponsal: [aldo.romero@unitec.edu.hn](mailto:aldo.romero@unitec.edu.hn)

**RESUMEN. Introducción.** La integración de la inteligencia artificial (IA) en el campo del periodismo ha generado un amplio debate y ha llevado a la exploración de nuevas posibilidades en la forma en que se recopila, procesa y presenta la información. Este estudio se centra en compartir la experiencia y el impacto del uso de la IA en la Licenciatura en Periodismo de CEUTEC y su relevancia en la formación de los futuros profesionales. **Método.** Se ha realizado una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el uso de la IA en el periodismo, identificando los enfoques más comunes y los casos de estudio relevantes. También se aplicó una encuesta entre estudiantes y profesores de Periodismo para obtener perspectivas y opiniones sobre la integración de la IA en el currículo. **Conclusiones:** La integración de la inteligencia artificial aplicada al periodismo presenta ventajas y desafíos. Si bien la IA puede mejorar la eficiencia y la precisión en la práctica periodística, también plantea interrogantes éticas en términos de imparcialidad y privacidad.

*Palabras clave: Inteligencia, Artificial, Periodismo*

**ABSTRACT. Introduction.** The integration of Artificial Intelligence (AI) in the field of journalism has sparked a broad debate, leading to the exploration of new possibilities in the way information is gathered, processed, and presented. This study focuses on sharing the experience and impact of AI usage in the journalism undergraduate program at CEUTEC and its relevance in the training of future professionals. **Method.** A comprehensive review of existing literature on the use of AI in journalism was conducted, identifying common approaches and relevant case studies. Additionally, a survey was conducted among journalism students and faculty to gather perspectives and opinions on the integration of AI into the curriculum. **Conclusions:** The integration of artificial intelligence in journalism presents both advantages and challenges. While AI has the potential to enhance efficiency and accuracy in journalistic practice, it also raises ethical questions concerning impartiality and privacy.

*Keywords: Intelligence, Artificial, Journalism*



Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0

Historia del artículo: aceptado: 18 octubre de 2023. Publicado: 30 noviembre de 2024

Citar: Romero, A.E. (2024) Uso de la Inteligencia Artificial en la Licenciatura en Periodismo de CEUTEC. Tekné: Ciencias Sociales y Humanidades Vol. 2. No. 1.S1.DOI: <https://doi.org/10.69845/tekn.v2iS1.398>

## 1. Introducción

Este estudio tiene como enfoque central compartir la enriquecedora experiencia e impacto que ha tenido la integración de la IA en la Licenciatura en Periodismo de CEUTEC (Centro Universitario Tecnológico) y su trascendencia en la formación de los futuros profesionales de la comunicación.

El propósito fundamental de esta iniciativa es someter a análisis la manera en que diversas herramientas de inteligencia artificial, aplicadas en conjunto con estudiantes y docentes de periodismo en CEUTEC, han propiciado la exploración de metodologías y aplicaciones; y, a su vez, han resultado en la generación de contenidos periodísticos innovadores. Este enfoque, con un carácter práctico y orientado al mundo real, no solo impulsa el aprendizaje activo, sino también alienta la adaptación de los estudiantes a un entorno mediático en constante cambio, preparándolos para enfrentar los retos de la profesión de manera proactiva.

Esta experiencia de innovación se ha llevado a cabo durante los dos primeros trimestres del año 2023, con la participación activa de estudiantes y docentes de las asignaturas de Periodismo Digital e Investigación

Periodística. En el contexto de estas asignaturas, los estudiantes han sido expuestos a una variedad de herramientas y técnicas de IA, que les han permitido explorar su potencial uso en la producción de noticias y en la narración de historias.

A través de talleres prácticos, análisis de casos y discusiones éticas, los participantes han adquirido un entendimiento profundo sobre cómo la IA puede agilizar el proceso de recopilación de datos, generar contenido automatizado y visualizar tendencias emergentes.

No obstante, el análisis no se detiene en los logros alcanzados; también se aborda la evaluación crítica de las implicaciones éticas y las limitaciones asociadas al uso de la IA en el periodismo. Esta vertiente ética es vital para formar a los futuros periodistas con una conciencia sólida sobre los desafíos de imparcialidad, privacidad y precisión que podrían surgir al emplear la IA en la práctica profesional.

## 2. Desarrollo

En un mundo donde la información fluye a una

velocidad sin precedentes, la formación de profesionales del periodismo se enfrenta a desafíos y oportunidades únicas. La innovadora actividad, enfocada en la Integración de herramientas de Inteligencia Artificial en la Formación de los Periodistas del Futuro, aborda estas demandas cambiantes al explorar cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando la educación en el pregrado de Periodismo.

A través de una rigurosa investigación y participación activa de estudiantes y profesores, esta actividad busca redefinir cómo los futuros periodistas obtienen y presentan información en un entorno digital mediante un enfoque audaz y progresivo, que fusiona dos mundos aparentemente dispares: el periodismo, arraigado en la narrativa y la comunicación humanas; y la inteligencia artificial, una manifestación de la capacidad de la tecnología para imitar y potenciar procesos cognitivos.

Esta aproximación además de ser única, también es esencial en un mundo donde la generación y el procesamiento de grandes volúmenes de datos son moneda corriente.

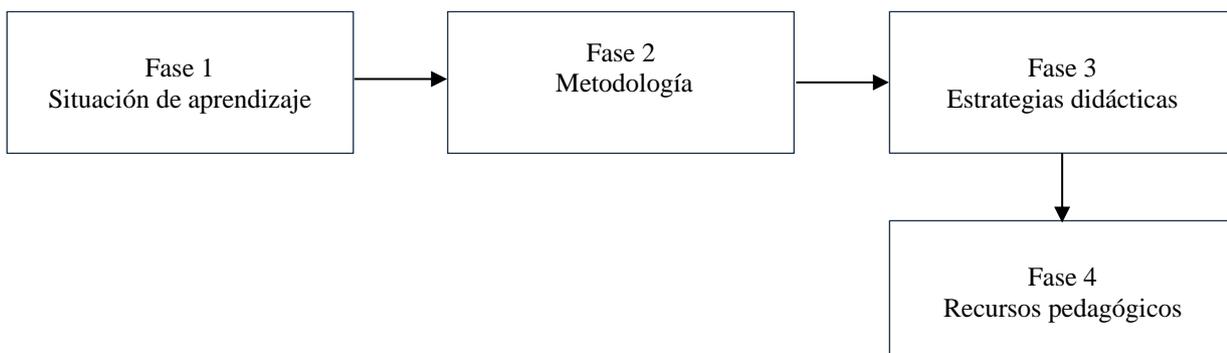
Los estudiantes no solo adquieren habilidades fundamentales de investigación, narración y ética periodística, sino también, se sumergen en el emocionante mundo de la inteligencia artificial. Aprenden a utilizar herramientas avanzadas de análisis de datos para descubrir patrones, tendencias y narrativas ocultas en la información masiva disponible en línea. Además, la IA se convierte en una aliada en la producción de contenido, generando informes automatizados y resúmenes precisos.

De manera precisa mediante este proceso de experimentación, se toma como parte fundamental la ética profesional con el objetivo que los futuros periodistas puedan enfrentarse al desafío de equilibrar la eficiencia y la precisión proporcionadas por la IA con dilemas éticos, como la privacidad de los datos y la imparcialidad. Los métodos de enseñanza empleados son diversos y holísticos, desde una revisión literaria exhaustiva hasta el análisis de casos de estudio.

### 2.1 Descripción de la innovación educativa:

Figura 1

Esquema del proceso de implementación de la innovación



**Exploración interdisciplinaria:** combinando el periodismo con la IA, la innovación descrita en este documento educa a los estudiantes en habilidades periodísticas tradicionales junto con la capacidad de aprovechar herramientas avanzadas de la IA para analizar datos y producir contenido.

**Metodología integral:** una revisión literaria exhaustiva, estudios de casos y encuestas entre la comunidad educativa son pilares fundamentales de esta actividad, asegurando un enfoque completo en la evaluación de los beneficios y desafíos de la integración de la IA.

**Formación ética:** se abordan cuestiones éticas cruciales, como la imparcialidad y la privacidad en la era de la IA; y se prepara a los estudiantes para tomar decisiones informadas y responsables en su futura práctica periodística.

**Visión futurista:** La innovación educa a los periodistas del mañana para que sean líderes en la adopción de tecnologías emergentes. Además, les permite dar forma a la narrativa y la comunicación en un mundo en constante evolución.

**Resultado esperado:** al finalizar esta actividad, los participantes habrán adquirido una comprensión sólida de cómo la IA puede mejorar y transformar la práctica periodística, por un lado. Y por otro, los prepara para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el panorama mediático moderno.

### 2.2 Proceso de implementación de la innovación educativa

La implementación exitosa de la innovación educativa implica una planificación minuciosa y una ejecución estratégica. Este proceso involucra una serie de situaciones de aprendizaje, metodologías, estrategias didácticas y recursos pedagógicos diseñados para maximizar la comprensión y la aplicación efectiva de la convergencia entre el periodismo y la inteligencia artificial. A continuación, se detalla el proceso:

#### a) Situaciones de aprendizaje

Sesiones introductorias: el proceso comienza con sesiones teóricas que presentan conceptos fundamentales de periodismo y de inteligencia artificial.

Estudio de casos de éxito: los estudiantes analizan casos reales de implementación de la IA en la práctica periodística. Estos casos revelan cómo la IA ha mejorado la eficiencia en la recopilación y el análisis de datos, y cómo ha influido en la narrativa de las noticias.

Talleres prácticos de herramientas de IA: los estudiantes participan en talleres prácticos donde aprenden a utilizar herramientas de la IA para analizar datos y generar contenido.

Debates éticos: los estudiantes exploran temas como la imparcialidad, la privacidad y el papel del periodista en un entorno donde la IA desempeña un papel significativo.

Proyectos colaborativos: los estudiantes trabajan en equipos para diseñar proyectos que utilicen la IA de manera creativa en la creación de contenido periodístico.

#### b) Metodología

Aprendizaje basado en problemas: se presentan desafíos del mundo real relacionados con la implementación de la IA en el periodismo. Los estudiantes trabajan en grupos para analizar y resolver estos desafíos, aplicando conceptos teóricos a situaciones prácticas.

Aprendizaje activo: los estudiantes participan activamente en talleres prácticos, discusiones en grupo y debates. Esto fomenta el compromiso y la participación activa en el proceso de aprendizaje.

Aprendizaje autodirigido: Se alienta a los estudiantes a investigar y explorar por su cuenta, ampliando su comprensión de la IA y su aplicación en el periodismo a través de lecturas adicionales y proyectos personales.

#### c) Estrategias didácticas

Enseñanza magistral: se realizaron sesiones iniciales de introducción y contextualización mediante presentaciones magistrales para establecer una base sólida de conocimiento.

Aprendizaje colaborativo: los proyectos en equipo y las discusiones en grupo fomentan la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes.

Aprendizaje experiencial: los talleres prácticos permiten a los estudiantes experimentar directamente el uso de la IA y comprender su funcionamiento.

#### d) Recursos pedagógicos

Materiales de lectura: se proporcionan artículos académicos y recursos en línea sobre IA y su aplicación en el periodismo para enriquecer el conocimiento de los estudiantes.

Herramientas de IA: se utilizan plataformas de análisis de datos y generación de contenido para que los estudiantes adquieran experiencia práctica.

Estudios de casos: son documentos y presentaciones sobre casos reales de implementación de IA en la industria periodística que brindan ejemplos concretos.

Debates guiados: se proporcionan lecturas y materiales de referencia para los debates éticos, ayudando a los estudiantes a formar argumentos sólidos.

### 3. Discusión

A continuación, se procederá a exponer los resultados clave y sus interpretaciones intrínsecas, resaltando cómo estos han contribuido a la evolución de la formación periodística.

La administración de cuestionarios al comienzo del curso ofreció una visión instantánea del nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la IA y sus expectativas en relación con su integración en el periodismo.

Evaluación de talleres prácticos: la evaluación de la participación y el rendimiento en talleres prácticos permitió medir la capacidad de aplicar conceptos aprendidos en situaciones prácticas con herramientas de la IA.

La evaluación de proyectos en equipo examinó la creatividad, el análisis en profundidad y la aplicabilidad de la IA en la creación de contenido periodístico, proporcionando un terreno fértil para la innovación.

Se observó que las interacciones en debates éticos brindaron una ventana a la capacidad de los estudiantes para abordar las complejas implicaciones éticas de la IA en el periodismo, demostrando su habilidad para considerar diversos puntos de vista.

Las encuestas finales a estudiantes y profesores capturaron comentarios y percepciones sobre la eficacia de la innovación educativa y su influencia en la comprensión de la IA en el periodismo.

Aumento del conocimiento sobre IA: la iniciativa logró un aumento significativo en la comprensión de la IA entre los estudiantes. El cambio desde un conocimiento básico hasta una comprensión más profunda acerca de cómo la IA se integra en el periodismo señala un progreso notable en la base de conocimiento de los participantes.

La evaluación de talleres prácticos demostró que los estudiantes no solo adquirieron un conocimiento teórico, sino también, desarrollaron habilidades prácticas en el uso de herramientas de la IA. La capacidad para aplicar los conceptos de análisis de datos y generación de contenido automatizado en situaciones reales resalta la utilidad práctica de la formación.

Los proyectos de equipo destacan la creatividad intrínseca de los estudiantes al aplicar la IA en la producción de contenido periodístico. La gama diversa de soluciones innovadoras generadas, desde la verificación automatizada de hechos hasta la generación de resúmenes personalizados, ilustra cómo la IA puede potenciar la inventiva en el periodismo.

Los debates éticos llevaron a una comprensión más profunda de las ramificaciones éticas de la IA en el periodismo. Los estudiantes demostraron la capacidad de abordar cuestiones éticas complejas y abogar por un uso éticamente responsable de la tecnología. Esta competencia ética es crucial para el desarrollo de periodistas responsables y conscientes.

Las encuestas finales corroboraron la recepción positiva por parte de estudiantes y profesores. La experiencia enriquecedora y la visión aportada sobre el futuro del periodismo subrayan la importancia de esta innovación educativa como una herramienta valiosa para elevar la calidad de la formación periodística.

Los resultados obtenidos ilustran convincentemente que la inserción de la inteligencia artificial en la formación de futuros periodistas es efectiva. Esta convergencia además de ampliar la base de conocimiento teórico de los estudiantes, fomenta habilidades prácticas y una conciencia ética sólida, necesarias para abordar desafíos y aprovechar oportunidades.

#### 4. Conclusión

La convergencia entre el periodismo y la inteligencia artificial (IA) en la educación superior emerge como una innovación educativa con impacto significativo.

Desde el principio, esta iniciativa buscó equipar a los estudiantes con una comprensión profunda de la IA y su potencial aplicación en el periodismo. Los resultados de los cuestionarios iniciales y el aumento significativo en el conocimiento demuestran que la propuesta ha cumplido con éxito su objetivo.

Los participantes han evolucionado de una base de conocimiento rudimentario a una apreciación sofisticada de cómo la IA puede transformar la recopilación, el análisis y la presentación de información.

La dimensión práctica de esta innovación, a través de

talleres y proyectos, ha capacitado a los estudiantes para aplicar habilidades concretas en un entorno real. El aumento de la eficiencia en la producción de contenido periodístico mediante herramientas de IA es evidente en la evaluación de proyectos colaborativos. Los estudiantes han demostrado una creatividad notable al idear soluciones que mejoran la calidad y la accesibilidad de la información.

A pesar de su impacto positivo, cualquier innovación educativa puede beneficiarse de la reflexión y la mejora continua. En ese sentido, se ha identificado algunas propuestas, tales como la ampliación de las Experiencias Prácticas: para explorar la incorporación de pasantías con organizaciones de noticias que utilizan la IA o proyectos de colaboración con profesionales del campo.

Finalmente, en Ética e Impacto Social: se podría dedicar más tiempo a discutir cuestiones como la desinformación generada por la IA, los sesgos algorítmicos y la privacidad de los datos.

#### 5. Contribución de autores

El trabajo en su totalidad fue desarrollado por AER.

#### 6. Conflictos de interés

El autor declara que no tiene ningún conflicto de interés.

#### 7. Referencias bibliográficas

- Casero-Ripollés, A. (2017). Los retos de la innovación en los cibermedios españoles: el caso de la automatización de noticias. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1-20.
- Fernández, S., & López-García, X. (2020). Chatbots en el periodismo: Estado de la cuestión y análisis de los chatbots de los medios españoles. *El Profesional de la Información*, 29(5), e290518.
- Fernández, S., & Porcel, C. (2017). Automatización de la producción de noticias: evolución y perspectivas en los medios de comunicación españoles. *Revista Internacional de Comunicación*, (36), 1-19.
- García-Avilés, J. A. (2014). Periodismo computacional: una asignatura pendiente para las redacciones españolas. *El Profesional de la Información*, 23(3), 227-233.
- Herrera-Damas, S., & Reyes-Martínez, A. (2019). Título del artículo: Inteligencia artificial en la creación de contenidos: estudio de caso en medios digitales españoles. *Palabra Clave*, 22(4), e2243.
- López-García, X., & Pereira, G. (2019). Periodismo de Datos y Big Data en el ámbito hispano: estado de la cuestión en España, Portugal y América Latina. *Palabra Clave*, 22(2), e2227.

#### 8. Anexo metodológico



Este tipo de visualización de datos es útil para comparar las habilidades digitales de diferentes periodistas, que fueron evaluadas en función de criterios como:

1. Uso de herramientas de edición de imágenes,
2. Software de análisis de datos,
3. Manejo de redes sociales,
4. Comprensión de SEO,
5. Conocimiento de plataformas de publicación en línea