

## Reporte de experiencia

# Conociendo a los Estudiantes a través del Lente de la Cámara de su Teléfono

*Meeting Students Through the Camera Lens of Your Phone*

Ana María Moya Mantilla 

*Escuela de Arte y Diseño, Universidad Tecnológica Centroamericana, Tegucigalpa, Honduras*

\* Autor corresponsal: [ana.moya@unitec.edu.hn](mailto:ana.moya@unitec.edu.hn)

**RESUMEN. Introducción.** Entre los desafíos de un docente está el hecho conocer a sus estudiantes. En ese sentido, el ensayo fotográfico es una de las mejores formas de lograrlo, ya que consiste en un autorretrato de cómo ellos se perciben o cómo quieren que los demás los vean. **Método.** Aunque la mayoría de los estudiantes no cuenta con una cámara DSLR; así que, fue reto es realizar la actividad con su cámara del teléfono. **Resultados.** Lo anterior resaltó la capacidad del fotógrafo para contar una historia. Asimismo, se logró una mayor conexión entre los compañeros y se conoció la personalidad de cada uno. **Discusión.** En el proceso de evaluación, se les solicitó a los alumnos que exploraran una idea relacionada con su entorno, estudiaran referentes para luego fotografíarlos. **Conclusión.** Aunque la experiencia concluyó con una socialización con el resto de la clase, con el propósito de identificar las ideas implícitas, el concepto y el proceso. La actividad permitió conocer los intereses y personalidades de los estudiantes.

*Palabras clave: Aprendizaje, Fotografía, Innovación, Educación*

**ABSTRACT. Introduction.** Among the challenges faced by a teacher is the need to know their students. In this regard, the photographic essay is one of the best ways to achieve this, as it involves a self-portrait of how students perceive themselves or how they want others to see them. **Method.** Although most students do not have a DSLR camera, the challenge was to complete the activity using their phone cameras. **Results.** This highlighted the photographer's ability to tell a story. Additionally, a stronger connection was achieved among classmates, and the personality of each student became more evident. **Discussion.** During the evaluation process, students were asked to explore an idea related to their environment, study references, and then photograph them. **Conclusion.** Although the experience ended with a class-wide discussion to identify implicit ideas, concepts, and processes, the activity allowed the teacher to understand the interests and personalities of the students.

*Keywords: Learning, Photography, Education, Innovation*



Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0

Historia del artículo: aceptado: 15 de junio de 2024. Publicado: 30 de noviembre de 2024

Citar: Moya, Mantilla, A.M. (2024) Conociendo a los Estudiantes a través del Lente de la Cámara de su Teléfono. Tekné: Ciencias Sociales y Humanidades Vol. 2, No. 1.S1.

DOI: <https://doi.org/10.69845/tekn.v2iS1.417>

## 1. Introducción

Las nuevas generaciones demandan a la educación el uso de metodologías innovadoras que les permita potencializar su aprendizaje. Según Díaz y Guzmán (2021), “la innovación en la educación es un proceso de indagación permanente, y es el aula de clases el espacio que permite a los docentes utilizarla como un laboratorio de experiencias para validar el uso de nuevos métodos que promuevan una educación participativa” (p. 23).

Para lograr una innovación efectiva se deben comprender los cambios de los paradigmas actuales. Como lo menciona López (2018),

el primer punto es que vivimos en la sociedad del conocimiento, donde al tener un amplio acceso a la información puede ser un mayor desafío diseñar metodologías que llamen la atención de los estudiantes. Otro punto, es la importancia de conocer buenas prácticas como el caso de la cultura asiática, la cual ha mejorado su economía gracias a la implementación de la innovación en sus programas educativo (pp. 27-33).

En esta experiencia de innovación se invitó a los estudiantes a desarrollar nuevas formas de aprendizaje, realizando autorretratos en su entorno cotidiano. Como lo exponen Unamuno, Jaramillo y Martín (2012), “la capacidad del retrato fundamentalmente es mostrar ese yo interior, la realidad misma y su apariencia auténtica” (p.351).

La idea de utilizar a la fotografía como un medio para conocer a una persona; en este caso, a los estudiantes, es un método explorado por la psicología y la antropología visual como herramienta de investigación social; particularmente, al combinar la tecnología de la cámara fotográfica con el objetivo de estudiar la identidad y los entornos culturales de las personas (Pizarro, 2008).

Desde la psicología, también se emerge el concepto de la fototerapia que conlleva implicaciones mucho más profundas como la autopercepción o vivencias que se necesitan sanar.

De acuerdo con Martínez (2016), la fotografía permite que el creador de las imágenes tenga resultados sin tener un dominio muy amplio de la técnica, permitiendo el

empoderamiento personal en el proceso para auto representar su realidad. Son perspectivas necesarias para que los jóvenes valoren la fotografía como un mecanismo para conocerse.

Otro de los aspectos considerados en esta innovación es el uso de la tecnología. Como lo comenta Iriarte y Ricardo (2017), los docentes deben tener en cuenta la integración de las tecnologías, ya que implica una relación directa entre los nuevos medios con la innovación educativa, en la era de la comunicación e información.

El uso de la tecnología ya es bastante cotidiano para los estudiantes. Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en una herramienta potente para que los estudiantes interactúen con los demás, permite que simultáneamente se puedan desarrollar procesos de aprendizaje autónomos y colaborativos desde la comprensión de su entorno (Calle, Ortega & Toro, 2021).

De manera global, la experiencia también integra la relevancia de la educación artística en los jóvenes, como lo expone López (2010), es un factor de humanización que resulta vital en la formación holística de los jóvenes y les ayuda a tener una mejor autonomía de la personalidad y el desarrollo del pensamiento crítico del yo. Esto les fortalece los valores de la cooperación, transformación de la sociedad e involucra la creatividad.

Por su parte, Bates y Sangrà (2014) sostienen que “a medida que la tecnología móvil se ha hecho más sofisticada, también ha aumentado el potencial para sus aplicaciones en la educación, contribuyendo a lograr nuevas formas de poder transmitir el conocimiento”.

Anteriormente, el teléfono celular cumplía solo la función de comunicación, pero a medida que se han incorporado nuevas aplicaciones se han convertido también como máquinas educativas, que permiten provocar cambios

positivos en los individuos (López & Santacana 2014).

## 2. Método

### 2.1 Descripción de la innovación educativa:

Este estudio presenta, la exploración de la fotografía con autorretratos en los entornos cotidianos de los estudiantes, con un énfasis en la narrativa visual desde la construcción de un concepto para representar su personalidad.

Para esta experiencia, se solicitó el uso de la cámara del teléfono celular, por ser la herramienta que está al alcance de todos los alumnos, proponiendo una metodología de innovación, la cual inicia con la asignación del diseño de un ensayo fotográfico.

La finalidad del trabajo consistió en contar una historia por medio de imágenes captadas con un teléfono móvil, con las cuales los alumnos pueden explorar un concepto personal con una serie de autorretratos en su entorno cotidiano.

En primera instancia, se creó una lluvia de ideas, para definir el trabajo y su concepto.

Luego, se diseñó un documento donde se explica detalladamente el proceso con recursos conceptuales, estéticos y las preguntas relacionadas al concepto del trabajo.

### 2.2 Proceso de implementación de la innovación educativa:

Esta experiencia se implementó en cuatro secciones de la clase de Fotografía que se imparte en la carrera Arte y Diseño de la Universidad Tecnológica Centroamericana como Esta asignatura también la cursan estudiantes de otras facultades, como clase optativa. La cantidad de alumnos que participaron en esta innovación fueron 57, con un rango de edad entre los 17 y los 22 años. De la siguiente manera:

**Tabla 1**

*Descripción del proceso*

Preproducción	Producción	Posproducción	Presentación
1. Presentación de la innovación- Creación de un ensayo fotográfico: Autorretrato en su entorno.	4. Realización de las fotografías con el teléfono celular	5. Aplicación de la estética propuesta en el concepto con herramientas especializadas – app en el teléfono.	7. Exposición de los resultados fotográficos Participación de los compañeros realizando lecturas de las fotografías que se están presentando
2. Desarrollo de la idea-concepto por parte del estudiante		6. Colocar las imágenes en una presentación para exponer.	
3. Realización del <i>moodboard</i>			

### 2.2. Pasos para desarrollar la actividad de innovación docente.

La metodología activa propuesta para este estudio es el aprendizaje basado en proyectos. es como recurso pedagógico, se usó una guía que explica el concepto del retrato desde diferentes fuentes y referentes, preguntas para comenzar la conceptualización y consejos para el abordaje

del ensayo.

En la primera parte, se destinan 30 minutos de la clase para brindar las instrucciones, exponer la guía para definir los objetivos y resultados esperados. El proyecto lleva por nombre: Autorretrato en mi entorno, el poder de contar una historia con un lenguaje visual.

En esta fase, es importante que los estudiantes

comprendan que un autorretrato no es una *selfie*. Este último concepto es mucho más espontáneo y se concentra en la estética del sujeto y no responde a un concepto ni a la narrativa autobiográfica del personaje.

### 3. Resultados

Seguidamente, en la clase, se estableció un tiempo para preguntas cuyo propósito radicó en atender las dudas que surgen en la construcción de este tipo de ensayos.

En la segunda fase, los estudiantes plantearon sus conceptos, estudiaron referentes de la temática, por medio de una lluvia de ideas visuales. Esta técnica es conocida como *moodboard*.

Si el proceso lo requiere, debe realizarse una posproducción básica por medio de una aplicación. La más utilizada por los alumnos fue *Lightroom Photo & Video Editor*. Después de lo anterior, los alumnos subieron a *Canvas* el documento que incluía todas las especificaciones dadas por el docente.

Seguidamente en la experiencia, los estudiantes presentaron en el aula de clases el ensayo fotográfico, sin mostrar, ni explicar la idea ni los referentes, ya que el resto de la clase debía hacer una lectura de la intención comunicativa de los autorretratos presentados.

#### Ilustración 1

*Ensayo fotográfico ¿Y si el pez quiere volar? Realizado por uno de los estudiantes de la sección 1620*



La aplicación utilizada en la posproducción de los ensayos fotográficos: *Lightroom Photo & Video Editor*

Esta herramienta es de fácil uso y es gratuita. Se encuentra disponible para Android y Apple. *Lightroom Photo & Video Editor* se utiliza para retocar fotografías, colocar filtros, corregir fondos y aplicar colores.

Dentro de las funciones específicas para editar imágenes

se encuentra el manejo de curvas para regular la exposición, el contraste y el control de la saturación.

#### Ilustración 2

*Ensayo fotográfico Florecer. Realizado por una de las*



*estudiantes de la sección 1619*

Como se observa en las galerías anteriores, la utilización de la aplicación y el desarrollo del trabajo personalizado del estudiante promovieron la participación, el análisis y la lectura de las imágenes fotográficas. Por último, el expositor dio a conocer el proceso y compartió su experiencia. A continuación, se adjunta el enlace de la aplicación utilizada: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adobe.lrmobile&hl=es&gl=US>

### 4. Discusión

El estudio se logró implementar en cuatro secciones de la asignatura de Fotografía en el periodo de Q2-2023, con un total de 57 estudiantes. Cada sección presentó temáticas diversas, ya que variaba según la energía y personalidades del grupo.

En los hallazgos encontrados en la implementación, se identificó que el mayor desafío del estudiante radicó en hablar de sí mismo, a través de un lenguaje visual.

Por otra parte, también fue un reto que el estudiante comprendiera la importancia de la investigación de referentes, para construir la idea más sólida.

Los alumnos no necesitan tener conocimientos profundos sobre la fotografía, sino la actitud para darse a conocer mediante autorretratos. Esto también comprueba la teoría de Unamuno, Jaramillo y Martín (2012) cuando mencionan sobre la capacidad del retrato para mostrar la realidad auténtica y la exploración de su identidad de los estudiantes como seres humanos.

Entre las habilidades que los estudiantes fortalecieron por medio de esta innovación, se destacan: la creatividad en el desarrollo conceptual y resolución del proyecto, el

pensamiento crítico tanto con la autoevaluación como la coevaluación de sus pares, la comunicación no verbal gracias al lenguaje visual, la empatía y sensibilidad antes los diversos temas presentados, la atención a los detalles en la elaboración de los autorretratos en el entorno con puesta en escena y la gestión del tiempo por la construcción de la idea y el corto tiempo para presentar el proyecto.

Por su parte, el docente a través de esta experiencia pudo conocer más a sus estudiantes, ya que la fotografía reveló diversos aspectos personales y de su entorno. No obstante, algunos autorretratos exploraron temas más conceptuales y estéticos.

## 5. Conclusión

La implementación de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje es un reto constante por los cambios transformadores que está sufriendo la sociedad.

La experiencia presentada permitió conocer a los estudiantes desde otra perspectiva. Sin embargo, es importante motivarlos durante todo el proceso; asimismo, aclararles las dudas para que los resultados sean los esperados.

Al ser un ejercicio de su vida cotidiana porque muestra aspectos personales, el docente debe ser empático; de esa forma, se logra que la cátedra sea más integral.

## 6. Contribución de autores

Se realizó en su totalidad por AMMM.

## 7. Conflictos de Interés

El autor declara no tener ningún conflicto de interés.

## 8. Referencias bibliográficas

- Bates, A. W. y Sangrà, A. (2014). La gestión de la tecnología en la educación superior. Octaedro.
- Calle, G., Ortega, D. & García, M. (2021). Comprensiones de las humanidades en la educación superior. Corporación Universitaria Remington.
- Díaz, S. & Guzmán, A. (2021). Innovación didáctica para la educación superior. Universidad de La Salle - Ediciones Unisalle.
- Guzmán, T. & Guzmán, J. (2009). Innovación educativa y tecnología. Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Jaramillo, M. & Expósito, A. (2012). Miguel de Unamuno y la fotografía: ¡Imaginar lo que se ve! Editorial de la Universidad de Salamanca.
- López, J. (2010). Las enseñanzas artísticas superiores en el espacio europeo de educación superior. Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones.
- López, J. (2018). Innovación: una actitud. Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Martínez-Azumendi, O. (2016). La fotografía como instrumento terapéutico en salud mental. *Átopos. Salud mental, comunidad y cultura* (17), 66-83.
- Murillo, G. (2015). Narrativas de experiencia en educación y pedagogía de la memoria. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.
- Pizzinato, A. (2008). Psicología: el proceso de la narración digital en la investigación sobre la identidad en la infancia en riesgo de exclusión. *Hallazgos*, 5(10), 55-63.
- Ricardo, C. y Iriarte, F. (2017). Las Tic en educación superior (1.ª ed.). Editorial Universidad del Norte.
- Santacana, J. & López, V. (Coord.). (2014). Educación, tecnología digital y patrimonio cultural: para una educación inclusiva. Ediciones Trea.
- Simmons, M. (2016). *¿Cómo crear una fotografía?* Editorial GG.