

ORIGINAL

Métricas de la producción filosófica de Slavoj Žižek en Amazon y Goodreads

Metrics of Slavoj Žižek's Philosophical Production on Amazon and Goodreads

María Laura Hernández Maldonado ^a , Valeria José Pagoada Cáceres ^b , Jeremyt Jahir Osorto Flores ^c , Javier Alberto Bonilla Torres ^d 

^a Escuela de Arte y Diseño, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.

^b Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.

^c Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.

^d Facultad de Ingeniería, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras.

*Autor correspondiente: maria_laura@unitec.edu

RESUMEN. Introducción. El filósofo esloveno, Slavoj Žižek, ha emergido como figura en la filosofía a partir de la publicación de su primer libro en lengua inglesa, en 1989. Su obra lacaniana. **Métodos.** Este estudio se centra en la valoración de las obras de Žižek disponibles en la plataforma de Amazon y Goodreads; se analizan los indicadores: calificación global, cantidad de opiniones y calificaciones de lecturas. **Resultados.** Se encontró que la popularidad de Žižek ha aumentado a lo largo del tiempo. Al inicio el autor tenía un estilo controversial, sin embargo, en la actualidad, ha adoptado un estilo más conservador. **Conclusión.** Las lecturas en el idioma inglés son más populares, posiblemente se deba a la facilidad para adquirir las obras (en este idioma) en la plataforma Amazon.

Palabras clave: métrica, indicadores, libros, cultura, filosofía

ABSTRACT. Introduction. The Slovenian philosopher Slavoj Žižek has emerged as a prominent figure in philosophy since the publication of his first English-language book in 1989. His work has revolutionized philosophical thought by integrating German idealism, French structuralism, and Lacanian psychoanalysis. **Methods.** This study focuses on the evaluation of Žižek's works available on the Amazon and Goodreads platforms. The analysis considers three key indicators: overall rating, number of reviews, and reading scores. **Results.** Findings indicate that Žižek's popularity has increased over time. Initially, the author was known for his controversial style; however, in recent years, he has adopted a more conservative approach. **Conclusion.** English-language readings are more popular, possibly due to the ease of acquiring works (in this language) on the Amazon platform.

Keywords: metric, indicators, books, culture, philosophy



Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0.

Historia del artículo: aceptado: de 2024, publicado: 12 febrero de 2025.

Citar: Hernández Maldonado, M. L., Pagoada Cáceres, V. J., Osorto Flores, J. J., & Bonilla Torres, A. (2024). Métricas de la producción filosófica de Slavoj Žižek en Amazon y Goodreads. *Tekné: Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(2), 27-32. DOI: 10.69845/tekn.v2i2.461

1. Introducción

En raras ocasiones un filósofo ha logrado hacer de lo complejo algo fascinante, tal como lo ha hecho Slavoj Žižek al explorar las múltiples realidades que suelen incomodar. Este pensador ha cautivado al público occidental, a través del lente del cine, la cultura y la política, con sus obras que han llegado a ser calificadas como provocadoras (Parker, 2024). Este autor, a partir de 1989, inicia su travesía en el mundo literario y en el ojo público mediante su primera obra *El sublime objeto de la ideología*. En dicho texto, Žižek demuestra su potencial y da una pista de los autores que le inspirarán a lo largo de su carrera (Parker, 2024).

En ese sentido, hizo evidente su notable influencia hegeliana, el idealismo alemán que apenas empezaba a indagar y su perspectiva lacaniana que aprendió en sus estudios superiores; más adelante, se uniría a la visión posmarxista.

La influencia de otros autores, sus propias concepciones, su carácter crítico con su naturaleza incitadora y uso del humor, en obras como *Mis chistes mi filosofía* (Žižek, 2014), le permiten emplear un tono irónico (Žižek, 2022), lo cual es atractivo para los consumidores de la cultura popular, además, es clave para el éxito de sus posteriores trabajos.

La popularidad del autor se debe a su particular humor y a la capacidad para provocar reacciones en las personas. Estas dos características han sido detonantes en su carrera, ya que, gracias a estas, ha recibido críticas positivas y negativas (Roggerone, 2015). El mismo Žižek ha declarado frente a los medios lo siguiente: “No quiero ser respetado como persona. No me importa cómo te refieras a mí ya sea Slavoj o idiota, o lo que sea. Quiero que te enfoques en mi trabajo” (Bulajewski, 2018; Žižek, 2016).

Inevitablemente, Žižek ha desafiado el pensamiento convencional al mantenerse fiel a su visión en sus escritos. Su enfoque de *poner en duda* lo hace capaz de cuestionar las cosas desde lo más básico hasta lo más complejo, así como se menciona en su texto recién publicado *Hegel y el cerebro conectado* (Žižek, 2023). En esta obra se cuestiona los alcances de la IA y el posthumanismo.

En virtud de lo anterior y considerando la relevancia del autor, se identificó la posibilidad de acotar la búsqueda de sus obras más destacadas en la plataforma Amazon y realizar su análisis de *rating*, ya que este tipo de estrategias cubre una audiencia amplia dentro o fuera del ámbito académico (Kousha & Thelwall, 2016). Se propuso como objetivo principal la valoración bibliométrica de las obras de Slavoj Žižek, visibles en la plataforma Amazon, que reflejan el posicionamiento del autor tanto en el ámbito del idioma inglés como en el idioma castellano.

2. Metodología

En seguida se detallan los aspectos metodológicos que sustentan el presente estudio. La información se desglosa en el orden siguiente: diseño, los criterios de análisis, las fuentes de información y el procesamiento de datos.

2.1. Diseño

El diseño metodológico utilizado es de tipo cualitativo, bajo la técnica de sistematización de datos basado en criterios (estrellas, cantidad de opiniones y *rating*); y en la estrategia de análisis bibliométrico de puntuaciones, se implementó un enfoque descriptivo. Para el desarrollo del presente estudio, se consideraron diecisiete obras en el idioma inglés disponibles en la plataforma global Amazon y su versión en idioma español. A continuación, se presentan más detalles respecto a los criterios, puntuaciones, sistematización y procesamiento de la información.

2.2. Criterios

Los criterios de medición seleccionados fueron tres: a) calificación global en la plataforma Amazon, b) cantidad de opiniones del producto y c) calificación de buenas lecturas (*Goodreads*).

- a) La calificación global: es representada por medio del símbolo de estrella. Estas estrellas son utilizadas por los consumidores de Amazon para

calificar del *uno* al *cinco* la calidad del producto. El *uno* representa el menor puntaje; y el *cinco*, el más alto. Sin embargo, estos puntajes no son un promedio directo del producto (Keung, et al, 2020; Green, 2019).

- b) Cantidad de opiniones del producto: este apartado es para los compradores, con el objetivo de que relaten su experiencia sobre el producto. Es el número total de comentarios o reseñas escritos por los usuarios de Amazon al producto. Se le ofrece nueve meses al consumidor para dejar su opinión sirviendo de referencia para otros usuarios (Kaur y Singh, 2021).
- c) Calificación de buenas lecturas (*Goodreads*): permite a los usuarios compartir reseñas, valoraciones y recomendaciones, lo que influye significativamente en la forma en que se percibe y consume la literatura en la actualidad (Thelwall y Kousha, 2017).

2.3. Fuentes

Se seleccionaron diecisiete (17) obras de las cuarenta y ocho (48) que están disponibles en idioma español e inglés. No obstante, algunas de las que están escritas en idioma español no muestran puntuaciones aún. Esto se justifica por su reciente traducción. Se consideró el 28 agosto de 2024 como punto de corte.

2.4. Procesamiento de la información

El procesamiento de datos requirió de dos momentos: el primero consistió en la sistematización de datos en hojas de cálculo. En este se crearon tablas con datos que permitieron visualizar las puntuaciones (de 1 a 5), de cada una de las obras seleccionadas.

El segundo consistió en representar mediante gráficos la puntuación de *rating* según las calificaciones alcanzadas en *Goodreads*. Para ello, se utilizó el programa *Python*, específicamente, el paquete *Matplotlib*, ya que es ideal para crear graficas en 2D (Hunter, et al, 2023).

Mediante la representación visual que brinda *Matplotlib* fue posible generar un gráfico horizontal, de barras apiladas que permite comparar datos de dos categorías opuestas o relacionadas en un mismo eje, ideal para estudios comparados (Hunter, 2007).

3. Resultados

Los resultados se agrupan en dos tablas: en la primera se presenta la sistematización de obras en idioma inglés; y en la segunda; las obras del idioma español.

La Tabla 1 muestra las puntuaciones, la cantidad de opiniones de las obras seleccionadas en la plataforma Amazon y *Goodreads* y la puntuación de *rating*, con sus respectivos vínculos a las plataformas.

Tabla 1

Resultados calificativos de las obras en inglés de Slavoj Žizek en Amazon y Goodreads

Año	Título inglés	Calificación de producto en Amazon			Calificación de buena lectura		
		Puntuación	Opiniones	Link	Puntuación	Ratings	Link
1989	<i>The Sublime Object of Ideology</i>	4,7	5395	Link	4,7	5448	Link
1997	<i>The Plague of Fantasies</i>	4,6	42	Link	3,98	738	Link
1999	<i>The Ticklish Subject: The Absent Centre of Political Ontology</i>	3,9	22	Link	4,94	394	Link
2002	<i>Welcome to the Desert of the Real: Five Essays on September 11 and Related Dates</i>	4,0	21	Link	3,87	2183	Link
2003	<i>Organs without Bodies: On Deleuze and Consequences</i>	4,3	26	Link	3,58	553	Link
2006	<i>How to Read Lacan</i>	4,5	285	Link	3,94	3074	Link
2006	<i>The Parallax View</i>	4,6	3	Link	4,6	1305	Link
2008	<i>Violence: Six Sideways Reflections</i>	4,5	236	Link	3,88	5061	Link
2009	<i>First as Tragedy, Then as Farce</i>	4,4	146	Link	3,78	395	Link
2010	<i>Living in the End Times</i>	4,3	126	Link	3,81	1963	Link
2012	<i>Less Than Nothing: Hegel and the Shadow of Dialectical Materialism</i>	4,5	118	Link	4,9	573	Link
2014	<i>Zizek's Jokes: Did You Hear the One about Hegel and Negation?</i>	4,4	151	Link	3,49	1356	Link
2014	<i>Trouble in Paradise: From the End of History to the End of Capitalism</i>	4,5	201	Link	3,74	1322	Link
2019	<i>Sex and the Failed Absolute</i>	4,6	63	Link	4,12	162	Link
2020	<i>Too Late to Awaken: What lies Ahead When There is no Future?</i>	4,4	48	Link	3,9	266	Link
2023	<i>Freedom: A Disease Without Cure</i>	4,2	23	Link	4,1	67	Link
2024	<i>Christian Atheism: How to Be a Real Materialist</i>	3,8	15	Link	3,87	5061	Link

En orden cronológico, la obra mejor valorada tanto en la plataforma Amazon como en *Goodreads*, en el idioma inglés es *El Sublime objeto de la ideología* (*The Sublime Object of Ideology*). Es la que se encuentra mejor posicionada, además, contiene muchos comentarios, ya que esta obra es el punto de partida de su notable producción intelectual. Entre los comentarios se destaca el siguiente:

Žižek ofrece una visión general del psicoanálisis lacaniano a través del lente del dialectismo hegeliano y la socioeconomía marxista. Es una lectura interesante y bastante provocativa. Aunque no estuve de acuerdo con una buena parte de lo que dijo Žižek, esto fue valioso ... para responder a sus ideas. (Chandler, 2023).

En la obra *Sobre la violencia: Seis reflexiones marginales* (*Violence: Six Sideways Reflections*), las puntuaciones altas son notorias, seguido de *Viviendo el final de los tiempos* (*Living in the End Times*) y de *Bienvenidos al desierto de lo real* (*Welcome to the Desert of the Real: Five Essays on September 11 and Related Dates*). De la segunda obra más citada, se comentó lo siguiente:

No se va a Slavoj Žižek en busca de respuestas. Se va a él en busca de preguntas. Las plantea, luego plantea

más, y nos pide que planteemos preguntas para cada respuesta que obtenemos. Ese es su genio, y eso es lo que lo hace valioso. Los interrogativos: ¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué? y ¿Cómo? son sus herramientas más poderosas y las nuestras, y nos desafía a usarlas. (Brad, 2011).

La tabla 2 muestra las valoraciones de las obras de Žizek traducidas al idioma español. Es evidente una tendencia casi similar a la obra escrita originalmente en idioma inglés; no obstante, en la plataforma Amazon se destacó *Menos que nada: Hegel y la sombra del materialismo dialéctico*, con una puntuación de 4.9 de 5.

Por su parte, a nivel de puntuaciones de *Goodreads*, se destacó la obra *El Sublime Objeto de la ideología*, seguido de *Sobre la violencia: Seis Reflexiones Marginales*. Sin embargo, a diferencia de las obras en inglés, el texto *Primero como tragedia, después como farsa* obtuvo mayor aceptación en el idioma español.

A continuación, se presenta uno de los comentarios más destacados sobre esta obra: “Žizek es magnífico. Esta es una pieza fundamental dentro de su bibliografía” (Joel, 2024).

Tabla 2

Resultados calificativos de las obras en español de Slavoj Žižek en Amazon y Goodreads

Año	Título en español	Calificación de producto en Amazon			Calificación de buena lectura		Link
		Puntuación	Opiniones	Link	Puntuación	Readings	
1989	El sublime objeto de la ideología	4,8	172	Link	4,07	5447	Link
1997	El acoso de las fantasías	4,8	102	Link	3,98	740	Link
1999	El espinoso sujeto: El centro ausente de la ontología política	~	~	Link	3,94	768	Link
2002	Bienvenidos al desierto de lo real	4,6	11	Link	3,87	2189	Link
2003	Órganos sin cuerpo: Sobre Deleuze y consecuencias	~	~	Link	3,58	553	Link
2006	Como leer a Lacan	~	~	Link	3,94	3074	Link
2006	Visión de paralaje	4,6	3	Link	4,6	1305	Link
2008	Sobre la Violencia: Seis reflexiones marginales	4,3	30	Link	3,88	5077	Link
2009	Primero como tragedia, después como farsa	4,5	32	Link	3,78	4590	Link
2010	Viviendo en el final de los tiempos	3,4	4	Link	3,81	1967	Link
2012	Menos que nada: Hegel y la sombra del materialismo dialéctico	4,9	18	Link	4,16	576	Link
2014	Mis chistes, mi filosofía	4,4	71	Link	3,49	1362	Link
2014	Problemas en el Paraíso: Del fin de la historia al fin del capitalismo	4,2	49	Link	3,74	1330	Link
2019	El Sexo y el Fracaso del absoluto	4,5	22	Link	4,12	164	Link
2020	Demasiado tarde para despertar: ¿Qué nos espera cuando no hay futuro?	4,1	13	Link	3,93	284	Link
2023	Libertad: Una enfermedad sin cura	-	-	-	-	-	-
2024	Christian Atheism: How to Be a Real Materialist*	-	-	-	-	-	-

*Indicador de que el libro no se encontró la versión en idioma español. ~Indicador de que no se encontró puntuación o resultados.

De las tablas 1 y 2 se puede deducir que *El Sublime objeto de la Ideología* es una de las obras más valoradas de Žižek, tanto en inglés como en español. La puntuación promedio en sus obras, en inglés y español, se sitúa en 4,4.

Esto demuestra una clara aceptación de parte de la comunidad lectora. Del idioma español, únicamente, las últimas dos obras publicadas en 2023 y 2024 no han sido valoradas.

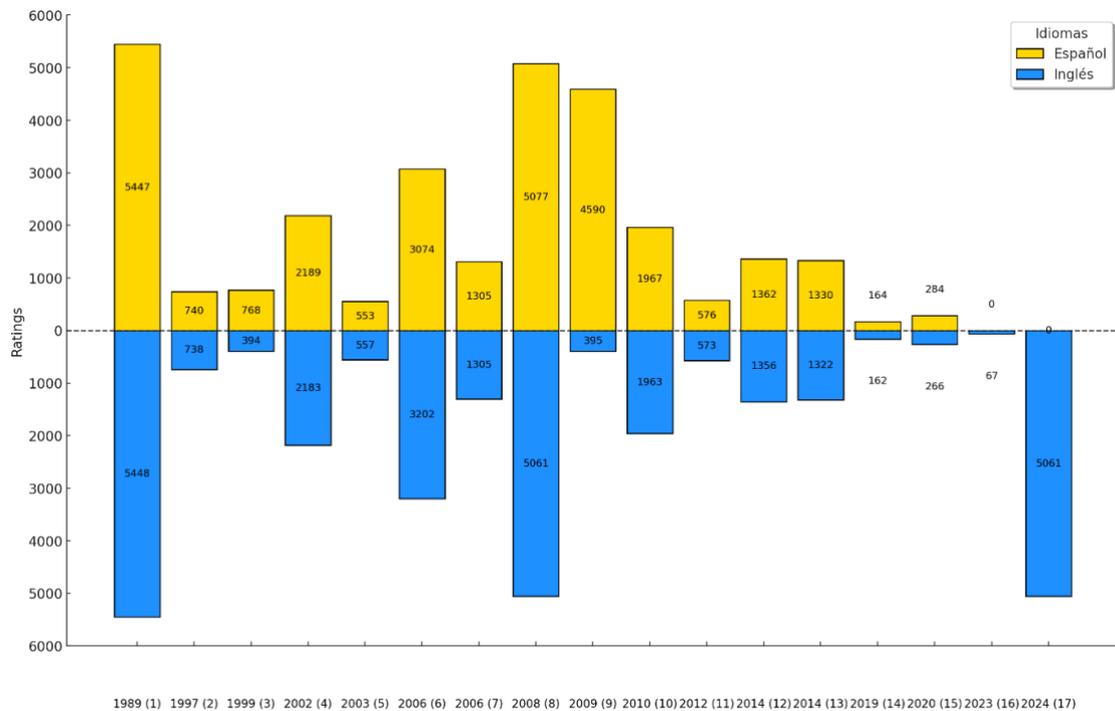


Figura 1

Análisis comparativo del rating tanto en idioma español como en inglés

Nota: 1. El Sublime objeto de la ideología, 2. El acoso de las fantasías, 3. El espinoso sujeto: El centro ausente de la ontología política, 4. Bienvenidos al desierto de lo real, 5. Órganos sin cuerpo: Sobre Deleuze y consecuencias, 6. Como leer a Lacan, 7. Visión de paralaje, 8. Sobre la violencia: Seis reflexiones marginales, 9. Primero como tragedia, después como farsa, 10. Viviendo en el final de los tiempos, 11. Menos que nada: Hegel y la sombra del materialismo dialéctico, 12. Mis chistes, mi filosofía, 13. Problemas en el Paraíso: Del fin de la historia al fin del capitalismo, 14. El sexo y el fracaso del absoluto, 15. Demasiado tarde para despertar: ¿Qué nos espera cuando no hay futuro?, 16. Libertad: Una enfermedad sin cura. 17. Ateísmo cristiano: cómo ser un verdadero materialista.

La representación gráfica muestra que las puntuaciones difieren muy poco entre un idioma y otro: en inglés, se obtuvo un 30,053; y en español, un 29,426. Lo reflejado por las plataformas Amazon y *Goodreads* contienen apreciaciones de un público amplio, y no necesariamente académico, aunque en la última plataforma las reseñas suelen ser más largas y reflexivas (Newell, et al, 2021).

La literatura en inglés, normalmente, tiene mayor auge a nivel mundial. Por eso, la obra de Žižek, escrita originalmente en este idioma es más conocida y consultada (Graham, 1995).

4. Discusión

El interés de los lectores por las obras de Slavoj Žižek se debe a la posición del autor sobre el discurso contemporáneo marcado por un provocador compromiso con la ideología, la política y la teoría cultural. Asimismo, se debe a su crítica al neoliberalismo que abarca las crisis ecológicas y económicas, particularmente, sus efectos en los países en desarrollo (Nanto & Madung, 2024). También, por el papel que asume la ideología en la configuración del disfrute humano, sugiriendo que las fantasías sustentan las creencias hegemónicas (Berglund, 2004).

Las obras elegidas para el presente estudio solo representan una porción del total, sin embargo, han alcanzado un posicionamiento destacado en la plataforma Amazon y *Goodreads*. Además, han mostrado ser objeto de interés para públicos que, posiblemente se sitúan en sistemas criticados por el autor.

Para el caso, así como otros autores del campo de la filosofía, se puede afirmar que en algún momento se podrá hablar de un primer y un segundo Žižek, puesto que su producción se centra en el género ensayo con elementos de crítica cultural y divulgación filosófica. Lo anterior sitúa a sus lectores en la reconsideración de las narrativas e ideologías establecidas (Wansbrough, 2018).

5. Conclusión

La producción filosófica de Slavoj Žižek, sometida a un rating de 59,479, permite mostrar la postura de los lectores, admiradores de este autor, por su estilo provocador. Los estudios basados en métricas de plataformas suelen mostrar la realidad de un momento particular y no son limitados en términos de tendencia, como este caso particular, puesto que se observa que algunas obras con mayor datación tienden a alcanzar mayores puntajes.

Aunque fue difícil realizar un comparativo entre idiomas de preferencia para la lectura, por razones de capacidad adquisitiva, acceso a literatura y cuestiones de orden cultural, el estudio brinda un panorama general del

autor en las plataformas analizadas.

Contribución de autores

MLHM concibió el objeto de estudio, VJPC realizó la revisión teórica con el apoyo de JJOF y JABT, el procesamiento de datos y análisis los realizaron MLHM y VJPC, la discusión y conclusiones estuvieron a cargo de MLHM y JJOF. Todos los autores participaron y aprobaron la versión final del manuscrito.

Conflictos de interés

Ninguno.

Referencias

- Alfaro Vargas, R. (2009). El pensamiento de Slavoj Žižek. *Revista de Filosofía y Teoría Política*, 40. Disponible en: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3906/pr.3906.pdf
- Brad, B. (2011, julio 24). [Comentario de usuario en Amazon sobre *Violence: Six Sideways Reflections*]. Recuperado de: <https://shorturl.at/ef93>
- Bulajewsky, M. (2018). Getting a Grip on Slavoj Žižek (with Slavoj Žižek). *JSTOR Daily*. <https://daily.jstor.org/getting-a-grip-on-slavoj-zizek-with-slavoj-zizek/>
- Chandler, A. (2023, 31 de diciembre). [Comentario de usuario en Amazon sobre *El sublime objeto de la ideología*]. Recuperado de <https://shorturl.at/ef93d>]
- Green, D. (2019, June 6). *Every item on Amazon has a star rating from customer reviews. Here's how it's calculated*. Business Insider. <https://www.businessinsider.com/how-amazon-review-stars-are-calculated-2019-6>
- Hunter, J. D. (2007). Matplotlib: A 2D graphics environment. *Computing in Science & Engineering*, 9(3), 90–95. <https://doi.org/10.1109/MCSE.2007.55>
- Hunter, JD, Droettboom, M., Caswell, T., Firing, E., Dale, D. y el equipo de desarrollo de Matplotlib. (2023). *Matplotlib: visualización con Python*. <https://m.org/>
- Joel. (2014, agosto 6). *Five Stars* [Comentario de usuario en Amazon sobre *Primero como tragedia, después como farsa*]. Recuperado de <https://shorturl.at/elGuh>
- Kaur, K., & Singh, T. (2021). Impact of Online Consumer Reviews on Amazon Books Sales: Empirical Evidence from India. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), 2793-2807. <https://doi.org/10.3390/jtaer16070153>
- Keung, P., Lu, Y., Szarvas, G., & Smith, N. A. (2020). The Multilingual Amazon Reviews Corpus. In *Proceedings of the 2020 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP)* (pp. 4563–4568). Online: Association for Computational Linguistics. <https://doi.org/10.18653/v1/2020.emnlp-main.370>
- Kousha, K. y Thelwall, M. (2016). Can Amazon.com reviews help to assess the wider impacts of books? *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 67 (3), 566–581. <https://doi.org/10.1002/asi.23404>
- Parker, I. (2019). Slavoj Žižek | Biography, Philosophy, Books, & Facts | Britannica. In *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/biography/Slavoj-Zizek>
- Parker, I. (2024, May 3). Slavoj Žižek. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/biography/Slavoj-Zizek>
- Pilar, Rodríguez. (2019). Los Filósofos más Amados y Odiados [En línea] Athene Blog <https://redfilosofia.es/atheneblog/2019/02/11/los-filosofos-mas-amados-y-los-mas-odiados/>
- Roggerone, S. (2015). Lo sabe, pero lo hacen. Slavoj Žižek y la persistencia de la crítica de la ideología. *Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales*, 18 (3), 1-10.
- Sharpe, M. (n.d.). *Žižek, Slavoj* | *Internet Encyclopedia of Philosophy*.

- Internet Encyclopedia of Philosophy. <https://iep.utm.edu/zizek/>
- Thelwall, M., & Kousha, K. (2017). Goodreads: una red social para lectores de libros. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(4), 972–983. <https://doi.org/10.1002/asi.23733>
- Zelle, M (2023, Marzo 2). Žižek Has Lost the Plot. *The Phoenix*. <https://swarthmorephoenix.com/2023/03/02/zizek-has-lost-the-plot/>
- Žižek, S. (2014). *Mis chistes mi filosofía*. Ediciones Anagrama.
- Žižek, S. (2016, febrero 13). *Slavoj Žižek*. El Viejo Topo. Recuperado de <https://elviejotopo.com/topoexpress/slavoj-zizek/>
- Žižek, S. (2022). *Goza tu síntoma*. Ediciones Godot.
- Žižek, S. (2023). *Hegel y el cerebro conectado*. Ediciones Paidós.
- Newell, E., Dimitrov, S., Piper, A., & Ruths, D. (2021). To Buy or to Read: How a Platform Shapes Reviewing Behavior. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 10(1), 643-646. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v10i1.14805>
- Graham, G. (1995). World publishing and the english language. *English Today*, 11(1), 9–12. doi:10.1017/S0266078400008002
- Nanto, Y., & Madung, O. (2024). Slavoj Zizek's Criticism of Neoliberalism and Radical Political Subjects. *Jurnal Filsafat*, 34(1), 157-182. <https://doi.org/10.22146/jf.89626>
- Berglund, K. (2004). Okända vissheter. Slavoj Zizek om den ideologiska fantasin. Lunds universitet Publications.
- Wansbrough, A. A. (2018). Political representation in Slavoj Žižek's *Antigone* and Marvel Studio's *Black Panther*. *Journal of Asia-Pacific Pop Culture*, 3(2), 342–353. <https://doi.org/10.5325/jasiapacpopcult.3.2.0342>

Biografía del autoras y autores

Estudiantes de las carreras adscritas a la Escuela de Arte y Diseño, Facultad de Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales y Facultad de Ingeniería, respectivamente.