

OPINIÓN

Abordaje del COVID-19 en los principales cuatro diarios escritos de Honduras: Caso del *paciente cero*

Addressing COVID-19 in the main four newspapers in Honduras: Case of Patient Zero

Andrea Raquel Rivera Rodríguez*^{}, Julieth Maribel Chavarría Rodríguez^{}, Blanca Elisa Acosta Euceda^{}, Jenniffer Michele Romero Osejo^{}, Gabriela María Rodríguez Gómez^{}

Facultad de Posgrado, Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

* Autor corresponsal: andrea_raquel@unitec.edu

RESUMEN. En Honduras, en el mes de marzo de 2020, a través de estudios de laboratorio se confirmó y reportó oficialmente el primer caso contagiado por COVID-19, el cual fue denominado como “paciente cero”. Este hecho desató un caos e incertidumbre en la población con el surgimiento de un sinnúmero de información relacionada a la enfermedad. En ese sentido, mediante este trabajo se analiza el enfoque de los principales cuatro diarios escritos del país, El Heraldo, La Prensa, La Tribuna, El Tiempo. Se evidenció la publicación de noticias con titulares llamativos y angustiantes, además, los medios se caracterizaron por una combinación de lo informativo, sensacionalista y alarmista. Por lo anterior y luego de analizar dichas noticias y el enfoque de los medios, se evaluó que en las fuentes periodísticas no hubo presencia de *fake news* en relación al caso de estudio. Los medios tuvieron un papel importante durante la crisis, sin embargo, en algunos casos hubo errores iniciales o información incompleta y poco fiable.

Palabras clave: diario, bulo, cobertura, mediática, encuadre

ABSTRACT. In Honduras, in March 2020, laboratory studies officially confirmed and reported the first COVID-19 case, referred to as "patient zero." This event triggered chaos and uncertainty among the population, leading to an overwhelming spread of information related to the disease. This study examines the editorial approach of the country's four major print newspapers: El Heraldo, La Prensa, La Tribuna, and El Tiempo. The findings reveal the publication of sensational and distressing headlines, with a journalistic style characterized by a mix of informative, sensationalist, and alarmist tones. Despite this, an in-depth analysis of the news coverage and media framing did not identify the presence of fake news concerning the case under study. The media played a crucial role during the crisis; however, some initial inaccuracies, incomplete reports, and unreliable information were detected in certain instances.

Keywords: newspaper, fake news, framing, media coverage



Este trabajo está bajo una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0

Historia del artículo: aceptado: de 2024, publicado: 12 febrero de 2025.

Citar: Rivera Rodríguez, A. R., Chavarría Rodríguez, J. M., Acosta Euceda, B. E., Romero Osejo, J. M., & Rodríguez Gómez, G. M. (2024). Abordaje del COVID-19 en los principales cuatro diarios escritos de Honduras: Caso del *paciente cero*. *Tekné: Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(2), 38–40. DOI: 10.69845/tekn.v2i2.463

Durante la pandemia por COVID-19, al igual que en muchos otros países, la población hondureña se expuso a información tanto verídica, como falsa, que provocó confusión y desconfianza en torno a la crisis. Las noticias falsas o bulos (*fake news*) referentes al COVID-19 emergieron progresivamente en la medida que aumentaron los casos derivados de la tendencia mundial. Esto incidió en las percepciones y en la opinión pública, llegando a poner en tela de juicio la capacidad del sistema de salud para enfrentar la crisis.

En Honduras, en el mes de marzo de 2020, se reportó el primer caso oficialmente diagnosticado a través de estudios de laboratorio, el cual fue denominado *paciente cero* del COVID-19. El hecho desató un caos en la población, asimismo, desencadenó el accionar de las autoridades para tomar medidas de emergencia para evitar la propagación del virus en el territorio. La cobertura del caso de la *paciente cero* por COVID-19 en Honduras, se caracterizó por la combinación de diversos enfoques informativos que

conllevaron sensacionalismo e incluso alarmismo. Dicha cobertura mostró posibles prácticas antiéticas al revelar información personal del *paciente cero*, ya que ponía en riesgo su integridad y la de su familia. Este factor fue detonante para que las personas contagiadas por COVID-19 fueran objeto de discriminación.

No menos importante, es la información generadora de estigma al ser el primer caso, como lo destacaron los periódicos analizados. Es decir, la persona no solo enfrentó el desafío que conlleva portar el virus, sino también, las repercusiones emocionales y sociales que esto conllevó para su entorno (Médicos Sin Fronteras; 2022).

La cobertura del caso de la *paciente cero* varió según el medio y la línea editorial. También, reflejó un esfuerzo de los medios hondureños por captar la atención del público y responder a una situación inédita. Por tanto, influyó tanto en la reacción inicial de la población como en su respuesta y, debido a las medidas sanitarias implementadas, se

generó desinformación. Se realizó un abordaje exhaustivo con enfoque investigativo en los cuatro principales diarios escritos del país como ser: La Prensa, El Heraldo, La Tribuna y El Tiempo sobre el denominado *Paciente cero* del COVID-19. En el análisis se aplicó la teoría de la agenda *setting* (Zunino, 2018) para la revisión del caso ante las *fake news*.

Análisis del manejo del caso de la paciente cero del COVID-19 en Honduras por la prensa escrita

De acuerdo con Kramer (2021), el SARS-CoV-2, más conocido como el COVID-19, se originó en la ciudad de Wuhan, China. Este dato fue confirmado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Su rápida propagación llevó a la OMS a declarar emergencia de salud pública de interés internacional el 30 de enero de 2020; posteriormente, el 11 de marzo de 2020, pasaría a catalogarse como pandemia (Indiana, 2020).

En Honduras, el virus se empezó a propagar debido a una mujer embarazada de cuarenta y dos años que provenía de un vuelo desde España, un país con alta transmisión del virus en ese momento. La situación representaba un factor de riesgo, por tanto, se le realizaron pruebas de laboratorio a la mujer; y el resultado fue positivo. De esta manera, se “oficializa” el primer contagio registrado en este país centroamericano.

Aun cuando los medios de comunicación tienden a mantener un tono moderado, se generó un tono alarmista que impactó en la población hondureña. Así pues, debido a la gravedad de la situación, los titulares iniciales fueron directos y enfocados en la confirmación del primer caso y a la espera de una respuesta por parte de las autoridades.

El sensacionalismo y alarmismo marcaron la transmisión del suceso con el fin de atraer la atención del público, dejando a un lado la objetividad y dando cabida a la tergiversación y desinformación. Este caso se registró como el “caso cero” en portadas y secciones principales.

En contraste con lo anterior, De la Garza Montemayor y Chávez Rivera (2023) manifiestan que los medios de comunicación pueden ser una herramienta importante para atraer al público y focalizar la opinión hacia una crisis o suceso. Pero también es importante resaltar que los medios deben procurar la precisión, la ética y el respeto de la dignidad y la privacidad de las personas.

En referencia a la situación de cobertura del *paciente cero*, los diarios también se enfocaron en reacciones de la comunidad y en el impacto del suceso asociado a dicho paciente, desde la apreciación de la población. En vista de lo anterior, se puede afirmar que se suscitó un enfoque informativo y de alerta orientado a puntualizar en detalles relevantes sobre el caso y los avances de las medidas y propagación del virus en Honduras.

Durante la crisis sanitaria, el diario La Prensa tuvo una cobertura continua y extensa y fue uno de los medios que

más información ofreció con reportes detallados y constantes actualizaciones relativas a la crisis y a su evolución. Por otra parte, El Heraldo adoptó una cobertura similar en términos de publicación de noticias con un enfoque más centrado en las medidas de control gubernamental expresadas en los PCM (decretos de emergencia). En seguida se detallan los enfoques más predominantes.

¿Cuál fue el enfoque que dio la prensa escrita al caso de la paciente cero del COVID-19 en Honduras?

De acuerdo a las notas periodísticas, el diario La Prensa adoptó un enfoque más informativo y preventivo en sus primeros artículos sobre la enfermedad. La narrativa estaba más orientada hacia la concienciación y la información e incluía en sus notas entrevistas con médicos expertos y funcionarios de la Secretaría de Salud. En cambio, el diario El Heraldo tuvo un encuadre más crítico, especialmente, hacia la respuesta del gobierno ante la situación y marcó una línea más política y social.

Por su parte, el diario El Tiempo brindó una cobertura hacia el impacto económico y social que la sociedad hondureña enfrentaría con el registro del primer caso del COVID-19. Asimismo, dio a conocer que el virus se propagaría rápidamente porque Honduras no contaba con las medidas sanitarias. Asimismo, aseguró que los hondureños enfrentarían cambios abruptos, debido a la incertidumbre que se reportaba a nivel mundial.

El encuadre general de los medios reflejó una mezcla entre: informar al público sobre la gravedad del virus, la necesidad de seguir las recomendaciones sanitarias y una evaluación crítica de las respuestas de las autoridades ante la llegada del primer caso.

En general, los medios más tradicionales, como La Prensa y El Heraldo, ofrecieron una narrativa que oscilaba entre la prevención sanitaria y el análisis político de la respuesta estatal. Según la investigación realizada, se concluyó que La Prensa, al tener un tono más neutral, se centró más en la difusión de datos e información.

El diario el Heraldo, por otro lado, tendió a encuadrar las historias desde una óptica más crítica cuestionando la falta de preparación y los recursos limitados del sistema de salud. Sin embargo, el diario El Tiempo diversificó su contenido hacia el análisis social.

Por su parte, La Tribuna abordó los impactos sociales más amplios como la estigmatización de los afectados. Además, ofreció una reflexión crítica sobre la lección no aprendida en cuanto a la gestión de la crisis, al no tener las medidas claras para dar el manejo adecuado e inmediato.

¿Hubo presencia de Fakes news en las noticias publicadas con relación a la paciente cero?

El primer caso del COVID-19 en Honduras, registrado en marzo de 2020, estuvo rodeado de desinformación, sin embargo, no hay registro formal que indique que los

principales diarios de Honduras hayan difundido *fake news* sobre este caso. A pesar de eso, se manejó la información entre aspectos varios, que no implicaron necesariamente la difusión de noticias falsas, sino un enfoque exagerado de los hechos para captar la atención del público.

En lo que respecta a las redes sociales y otras plataformas no reguladas, circularon más rumores y noticias falsas sobre la *paciente cero*. Sin embargo, concretamente no hay datos que involucren a los principales diarios escritos en la difusión de *fake news* sobre este caso en particular.

Consideraciones finales

El enfoque que dieron estos medios de comunicación sobre la noticia de la *paciente cero* del COVID-19, entre los medios mencionados, varió según el diario y su línea editorial. A través de la cobertura, los medios jugaron un papel importante en monitorear y comunicar las decisiones gubernamentales que se tomaron en su momento por el registro de la primera persona contagiada con la enfermedad.

La cobertura mediática del primer caso del COVID-19 en Honduras mostró la predominancia del enfoque informativo y de alerta pública. Se optó por brindar detalles claros sobre el caso de la *paciente cero*, además, los medios se enfocaron en los hechos y acciones gubernamentales y las medidas sanitarias, ofreciendo a la población información crucial sobre el origen y las circunstancias del contagio, con el fin de alertar y preparar a la población ante la eminente pandemia.

El sensacionalismo estuvo presente en los titulares y en la cobertura inicial a la noticia. Lo anterior causó momentos de incertidumbre en la población y reflejó así la tendencia de amplificar la gravedad de la situación para atraer la atención del público y mantener en agenda dicho tema.

Por lo anterior y luego de analizar dichas noticias y enfoque de los medios, se evaluó que no hubo presencia de *fake news* con respecto al abordaje de la prensa escrita en el caso de la *paciente cero* del COVID-19, ya que utilizaron fuentes oficiales en general. No obstante, en algunos casos hubo errores iniciales o información

incompleta, debido a la naturaleza emergente. Así que, los diarios se vieron obligados a realizar correcciones en sus publicaciones o actualizaciones conforme a la información que emitían las autoridades.

El enfoque del primer caso de COVID-19, en Honduras, por parte de los medios de comunicación de prensa escrita, fue una herramienta crucial para entender cómo se gestionó la información en un momento de inquietud pública.

Contribución de autores

ARRR conceptualizó el trabajo, JMCR y BEAE realizaron la investigación y validación de la información, JMRO y GMRG colaboraron en la redacción del borrador y todos los autores participaron en la redacción y aprobaron la versión final.

Conflictos de interés

Ninguno.

Referencias

- Boyle, D. (2021). Salud mental: una prioridad en Honduras ante la incertidumbre del futuro y la pandemia COVID-19. *Innovare: Revista De Ciencia Y tecnología*, 10(2), 117–119. <https://doi.org/10.5377/innovare.v10i2.12274>
- De la Garza Montemayor, D y Chávez Rivera, M. (2023). Medios de comunicación y Covid-19. ¿Crisis humanitaria o crisis sanitaria?: retos y aprendizajes para el futuro inmediato. En *Comunicación en las crisis humanitarias. Retos y propuestas* (pp. 37). McGraw Hill.
- Indiana, H. (2020). COVID-19 en Honduras. *Revista Médica Hondureña*, 88(1), 6. <https://doi.org/10.5377/rmh.v88i1.11670>
- Médicos Sin Fronteras. Salud mental en Honduras. Desafíos y estrategias para cubrir las brechas. [Internet]. Ginebra: Médicos Sin Fronteras; 2022. [consultado 27 noviembre 2023] Disponible en: https://www.msf.mx/wp-content/uploads/2022/07/2020-0404_reportesaludmental.pdf
- Zunino, E. (2018). Agenda setting: Cincuenta años de investigación en comunicación. *Intersecciones en Comunicación*, vol. 1 (12), <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/index.htm>
- Kramer, J. (31 de marzo de 2021). *Esto revela el informe de la OMS sobre los orígenes de la COVID-19*. *Revista National Geographic*

Biografía de los autores

Las autoras son cursantes de la Maestría Dirección de la Comunicación Corporativa adscrita a la Facultad de Posgrado de UNITEC.